112級畢業作品年鑑　台南應用科技大學　視覺傳達設計系

DESIGN DERIVES FROM ECHOES OF HUMAN SENSORIAL PERCEPTIONS

CONTENTS

目次

004 序言 PREFACE

008 師資簡介 FACULTY

012 形象設計 EXHIBITION IDENTITY DESIGN

014 昇浪

022 平面設計 GRAPHIC DESIGN

024 蔗件小事

032 蜈蚣陣

040 髮生什麼素

048 寶來野是寶

056 除植趣

064 神來運轉

072 商品設計
PRODUCT DESIGN

074 擂好時
082 興植原味
090 馬西 馬西
098 南南戲語
106 蝕光影像館
114 蛾
122 時空指南
130 迴向
138 團結奇展

146 包裝設計
PACKAGING DESIGN

148 島嶼香料室
156 蠶花胭粉
164 遇見 , 東澳國小
172 丸竹堂

180 多媒體設計
MULTIMEDIA DESIGN

182 騎樓樂章
190 Deforestation
198 剖市映象
206 葡時

CHAIRMAN'S PREFACE

董事長的話



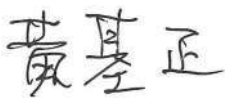
黃基正 台南應用科技大學 董事長

畢業展是一個標誌著畢業生們即將踏入社會的重要時刻，也是他們在學習過程中所累積的知識和技能的展現。本屆視傳系畢業成果展主題「昇浪」所代表的含義非常深遠，它不僅有魚躍鳶飛的意義，更代表著在設計的路上越來越好，展現出畢業生們的創意和成就。這次畢業展中的每一件作品都充滿著畢業生們的熱情和心血，他們在不斷地探索和挑戰中，展現出了前所未有的創造力和專業水準。每一個細節的呈現都蘊含著畢業生們對於設計的熱愛和堅持，這種精神正是「昇浪」所代表的力量。

透過這次畢業展，我們可以看到南應大視傳系的畢業生們所呈現的作品，不僅展現了他們的才華和創造力，更體現出了本校視傳系教育的精神和品質，讓人對他們的未來充滿了信心。我相信，他們將會成為未來設計行業中的佼佼者，為這個社會帶來更多的創意和靈感。

最後，我想對視傳系的畢業生們說一聲「恭喜」！願你們在設計的道路上繼續保持著「昇浪」的精神，不斷地挑戰和突破自我，展現出更加出色的創意和專業水準。

董事長



謹誌

中華民國 112 年 03 月

PRESIDENT'S PREFACE

校長的話



楊正宏　校長

台南應用科技大學創校自今已 58 年，多年來初心未變，一直以「文化創意」為主要發展重心，視傳系更是努力培育優秀設計創意人才，在業界與學界皆享有美名。為替學子建立宏闊的設計觀，長久以來積極參與國內與國際上各項重大競賽，2022 年榮獲德國紅點 7 座大獎及 3 座金點新秀設計獎；也極力邀請知名國際設計大師蒞校演講，為學生增廣眼界與見識。視覺傳達設計系本屆畢業成果展主題為「昇浪」，以「魚躍鳶飛」隱喻即將步入社會的設計師，如何憑藉多元創意在社會中與閱聽者交流傳達，透過這些設計聲浪影響社會的推進，為社會帶來正面的效益。同時期許新生代設計師們在專業之路上，應更勇敢地面對挑戰，不斷嘗試、創新，進而讓設計作品更具生命力和觸動人心的力量。

最後，再次向即將畢業的學子們致以最真摯的祝福。希望各位能夠繼續保持著對設計的熱情和追求，並在未來的人生旅程中不斷發掘自己的潛力，為社會創造出更加美好和有意義的生活。

校長

楊正宏

謹誌

中華民國 112 年 03 月

CHAIR'S PREFACE

主任的話

陳黎枚　系主任

台南應用科技大學視覺傳達設計系自 1990 年台南家政專科學校的美工科視覺傳達設計組成立迄今已有 33 年。本系一向秉持落實技職教育精神，致力於培養兼具美感素養與實作能力的設計人才。

在此次畢業展中，以昇浪為主題，「回饋」和「回響」正是設計所追求的價值所在，也體現了台南應用科技大學視覺傳達設計系在設計教育方面的成果。在學生們的作品中，看到了他們對設計所帶來的深刻思考，通過設計來解決現實生活中的問題，表達自己對社會和環境的關注和熱愛。這些作品不僅是形式美，更是具有深度和內涵，展現了學生們對設計的獨特理解和深入思考。在過去的學習中，學生們已經學會了如何用設計來創造價值和表達意義。他們的作品不僅是藝術品，更是與時俱進的產品，甚至影響著人們的生活和工作方式。我對於畢業生的未來充滿著期待和信心，相信你們能夠在各個領域中有所建樹，為這個社會帶來更多的美好和創新。

系主任



謹誌

中華民國 112 年 03 月

HEAD DIRECTOR'S PREFACE

總召的話

陳黎枚 總召　　王聖文 副總召

台南應用科技大學視覺傳達設計系 112 級畢業專題製作以「昇浪」為主題，傳達出身為即將畢業的學生，透過這四年不斷的磨練學習，獲得自我成長和發展的機會，並藉由展覽與閱聽者進行交流，獲得回響，吸取回饋，成為更好的設計者。本系的教學理念是積極鼓勵學生們在創作中探索自我，發揮創造力和想像力，並通過自己的設計為社會帶來更多的價值和貢獻。在這次畢業展上，我們看到了學生們不斷突破自我的作品，展現了自己的創造力和對未來的想像。也看到了他們通過設計來解決現實生活中的問題，表達自己對社會和環境的關注和熱愛。

最後，我們想向即將畢業的學生們送上最誠摯的祝福。願你們在未來的人生旅程中繼續保持創造力和熱情，發揮所長，為社會和人類帶來更多的價值和貢獻！

總召　　副總召



謹誌

中華民國 112 年 03 月

FACULTY

專題師資介紹



林宏澤
專技教授

國立臺灣師範大學
美術研究所碩士



陳聖智
專技助理教授

國立雲林科技大學
設計運算研究所碩士



陳黎枚
專技副教授
兼系主任

國立雲林科技大學
視覺傳達設計所碩士



王聖文
助理教授兼公共關係組組長
兼校友服務組長

中原大學
設計學博士



許維玿
助理教授

(美) 德州聖道大學
哲學博士組織領導專攻



陳維翰
助理教授

國立臺灣藝術大學
創意產業設計研究所博士



鐘凱瀚
專案助理教授

國立交通大學
土木工程學系 (建築) 博士



林侑正
兼任講師

雪梨大學
University of Sydney 碩士



林杰輝
兼任講師

崑山科技大學
視覺傳達設計系研究所碩士

FULL-TIME TEACHER
專任老師

王藍亭 副教授

國立雲林科技大學
設計學研究所博士

陳昭吟 副教授

山東大學
宗教、科學與社會
問題研究所歷史學博士

商佑君 助理教授

(美) 舊金山藝術大學
電腦繪圖碩士

張瀞予 助理教授兼
文創設計中心主任

(英) 愛丁堡大學
插畫學系藝術創作博士

賴　毅 助理教授

(法) 巴黎第一大學
造型藝術研究博士

劉心明 講師

(美) 東密西根大學
平面設計研究所碩士

王冠棋 講師

國立臺灣師範大學
設計研究所碩士

ADMINISTRATIVE
行政

吳莊芙 書記

歐陽筱蟬 書記

AWARD

得獎紀錄

2022

德國紅點品牌與傳達設計大獎
品牌設計與識別系統類
米色 / 陳宜萱 林芷嘉 林羿汶 林亭羽
荷包滿滿 / 孫熒孜 楊凱婷 廖紫縈 陳亮勛 李家妮
煥幻 / 黃韋筑 溫浩羽 曾志偉 郭家昇 潘誼聆 劉允然

插畫類
森之聲 / 陳建宇 莊承家 郭雅芬 王晨宇 顏自立
你好，歡迎關臨 / 周子毓 歐子瑜 施方雯 游苑琦 鄭以謙 黃妙茹

出版與印刷類
山間步道師 / 曾奕慈 林嘉櫻 鄭如吟 徐敬庭 黃婕寧 趙韋婷

包裝設計類
妖酒捌 / 黃栢馨 方柏翰 石喬欣 邱加慈 鄭又寧 羅嘉佑

金點新秀設計獎
產學合作設計類
米色 / 陳宜萱 林芷嘉 林羿汶 林亭羽
山間步道師 / 曾奕慈 林嘉櫻 鄭如吟 徐敬庭 黃婕寧 趙韋婷

包裝設計特別獎
妖酒捌 / 黃栢馨 方柏翰 石喬欣 邱加慈 鄭又寧 羅嘉佑

社會設計類
你好，歡迎關臨 / 周子毓 歐子瑜 施方雯 游苑琦 鄭以謙 黃妙茹

金點概念設計獎
傳達設計類 標章得主
山間步道師 / 曾奕慈 林嘉櫻 鄭如吟 徐敬庭 黃婕寧 趙韋婷

全國技專校院 學生實務專題製作
競賽家政餐旅食品群第三名
米色 / 陳宜萱 林芷嘉 林羿汶 林亭羽

台灣視覺設計獎 TAIWAN TOP STAR
插畫設計類、平面設計類 優選
山間步道師 / 曾奕慈 林嘉櫻 鄭如吟 徐敬庭 黃婕寧 趙韋婷

禮品包裝類 金獎
埔獅堂 / 廖家敏、楊孟瑗、謝慧亭、鍾佩妏、洪尚為、吳俊賢

青春設計節創意設計競賽
視覺傳達設計類 評審團獎
你好，歡迎關臨 / 周子毓 歐子瑜 施方雯 游苑琦 鄭以謙 黃妙茹

時報金犢獎國際競賽
海底撈品牌形象設計獎 銀犢獎
小嗨陪吃餐具組 / 林薹寓

2021

IF 設計競賽
IF DESING TALENT AWARD 2021

續日光芒 / 劉孟青 施元蓉 許愛榆 許芷寧

琉島不留瓶 / 傅翔群 李承宗 吳哲安 吳奇諺 蔡忠仁

A+ 創意季
文資創新類 金獎

續日光芒 / 劉孟青 施元蓉 許愛榆 許芷寧

台灣包裝設計協會特別獎

一品蒜 / 李沛珍 李昕安 林書賢 陳書亮 王彥筑 陳加新

放視大賞
遊戲類行動遊戲組 銅獎

旅帳 / 吳則蓉 尤程浩 謝昀芝 蕭淑丹 詹雅媛 林郁忠

全國技專院校 學生實務專題製作
出版與語文群 第三名

小五食堂 / 邱品錡 林語歆 吳佩恩 賴庭瑤 劉品昀 黃嘉芊

商品設計群 第三名

續日光芒 / 劉孟青 施元蓉 許愛榆 許芷寧

台灣視覺設計獎 TAIWAN TOP STAR
商業海報 優異獎

Be Fairy/ 王品涵 徐一忠 趙婉如 廖若辰 宋卉婷 蔡欣容

平面設計類 優異獎

解食剋 / 吳采庭 王婷鈺 吳佩宸 吳偉誠 陳品萱 張鈺楨

商品包裝設計類 優異獎

Be Fairy/ 王品涵 徐一中 趙婉如 廖若辰 宋卉婷 蔡欣容

商業海報類 協會特別獎

公路電影 / 李原 方仙寶 洪宗恩 葉俊宏 范庭臻

影片視覺插畫設計類 協會特別獎

啾命！失火啦！/ 廖名彥 蘇洺傳 史可瑄庫瑪 許雅晴 張曼真

2020

A+ 創意季
文化資產類 文資創新獎 銀獎

爾來了 / 陳語萱 鄭筠蓁 林怡均 賴亭潔 周彥彤

視覺傳達類 銀獎

有布戲 / 陳潔儀 謝世砡 許超棋 白欣蓉 余思嫻 余筠雯

中華民國美術設計協會獎
鷹便士 / 莊雅晴 陳慶 謝明維 趙指瑀 林宜霈

台灣視覺設計獎 TAIWAN TOP STAR
平面設計類 優異獎

鷹便士 / 莊雅晴 陳慶 林宜霈 趙芷瑀 謝明維

爾來了 / 陳語萱 鄭筠蓁 林怡鈞 賴亭潔 周彥彤

包裝設計類 優異獎

台江鳴曲 / 林柏瑋 何翊綺 歐育涵

插畫設計類 優異獎

妖獸喝呷 / 高瑋廷 董怡辰 李政霖 邱敬佑 劉育瑋

海報設計類 優異獎

壽好玩 / 賴宣妤 莊嫣芳 林毓祥 李雨倢 周蔚庭 陳亭宇

放視大賞設計競賽
平面類 新銳大賞

促織鬥 / 林彥丞 黃韋豪 劉友仁 任家慶

EXHIBITION IDENTITY DESIGN

形象規劃




學
ogy
視覺傳達設計系所
Dept. of Visual Communication Design
MULTIMEDIA DESIGN

昇浪
RISING WAVES

設計來自於迴響。

主視覺運用校意象的魚與鳥圖像，蘊含魚躍鳶飛的含義，隱喻即將步入社會的設計者，如何憑藉漫遊與翱翔的自由創意在社會中與閱聽者交流傳達，透過設計聲浪影響社會的推進。

DESIGN DERIVES FROM ECHOES OF HUMAN SENSORIAL PERCEPTIONS.

The main visualization adopts the imagery of fishes and birds, a metaphor for new designers nascent to their career, and how they exchange and convey ideas with the audiences in the society through drifting in free creativity. These waves of designs shall compel the society to move forward.



邱
QIU

柏文
BO-WEN



吳
WU

宥綺
YU-CHI



林
LIN

奇穎
CHI-YING



周
CHOU

欣妮
HSIN-NI



巫
WU

明叡
MING-JUI



林
LIN

庭萱
TING-HSUAN



異浪

魚躍鳶飛

RISING WAVES

112級 畢業成果展　台南應用科技大學　視覺傳達設計系

5. TUE 02 → FRI 05　校內畢業成果展　南應大文創中心

5. THU 11 → SUN 14　青春設計節　高雄駁二藝術特區

5. FRI 19 → MON 22　新一代設計展　南港展覽館2館

DESIGN DERIVES FROM ECHOES OF HUMAN SENSORIAL PERCEPTIONS.

2023 Graduation Exhibition
Dept. of Visual Communication Design
Taiwan University of Technology


RISING WAVES
5.02 — 05
5.11 — 14
5.19 — 22
DESIGN DERIVES FROM
ECHOES OF HUMAN
SENSORIAL
PERCEPTIONS



主視覺海報

海報以折疊手法呈現海浪推進，折起形成的四道浪潮如同四年的磨練，而不完全攤平的狀態，從側面觀看，呈現出浪潮波動的形狀，猶如是閱聽者的回饋。

折起時顯現的鳥與魚，寓意設計者的創意設計思想廣闊無邊。


VIP
貴賓證


STAFF
吳宥綺


貴賓證


11 — 14
青春設計節
19 — 22







形象周邊

周邊延續海報折法，強調透過設計者與閱聽者之間一來一往的思想傳遞，共創出更出色的作品。



粉絲專頁

以 Shannon–Weaver 傳播理論
(Shannon–Weaver Model of Communication) 探究如何由閱聽者的迴響定義品牌視覺識別設計。



形象影片

透過魚與鳥的轉化，傳遞出設計者的設計能力豐富多變，在不同領域都能夠如鳥翱翔高飛或如魚在水中自由自在。

GRAPHIC DESIGN

平面設計



THE LITTLE THINGS ABOUT SUGARCANE

THE WU KUNG CHEN

WHAT HAPPENS TO THE HAIR

THE TREASURE OF BAOLAI WILD



THE FUN OF WEEDING

MENSHENS COME,FORTUNES TURN BETTER

蔗件小事

THE LITTLE THINGS ABOUT SUGARCANE

「蔗件小事」是一個以糖廠歷史和甘蔗為主軸，結合教科書設計和課程規劃的教學計畫。以文化傳承為目標，使在地的小朋友能夠更了解自己的家園文化，進而發現自己家鄉的美，讓台灣的糖業不只是課本照片上的幻影。

The Little Things About Sugarcane is a teaching program that included a series of textbooks and courses, that aims to inherit the culture of the Shanhua sugar factory and sugarcane, Let the children know more about the culture of their hometown and its beauty,so that the sugar industry of Taiwan is more than just the photos on the textbook.



李
LI

淳瑜
CHUN-YU



吳
WU

宛璁
WAN-CHUNG



謝
HSIEH

文馨
WEN-HSIN



黃
HUANG

冠祥
KUAN-HSIANG

蔗件小事

The Little Things

關於善化的那些事

Little Things About Shanhua



主辦單位→ 法藍瓷想像計畫 承辦單位→ 台南應用科技大學 × 蔗件小事 特別感謝→ 臺南市善化區善糖國民小學



善糖國小簡介

善糖國小的前身為台糖灣裡糖廠的員工子弟學校，是一間位於糖廠隔壁的學校。每逢糖廠開工期，校園裡就會瀰漫著淡淡的甘蔗香。雖屬偏鄉小學，但因為有得天獨厚的地理環境，和珍貴的人文歷史，造就了獨一無二的善糖國小！



蔗件小事 x 善糖國小五日教育活動

我們與善糖國小合作，結合其獨特的人文特色，在課程規劃中加入美感、探索、創意及手作等元素，透過教科書及課程的相輔相成，帶領小朋友一步步認識自己的家鄉，並建立認同感，讓文化傳承向下扎根。





田野調查 → 教材設計 → 課程規劃

- 糖廠文化即將消失
- 對家鄉環境及特色不瞭解
- 國小藝術資源匱乏

- **文化斷層**：小朋友對糖廠及甘蔗文化的不瞭解
- **偏鄉小學**：師資流動率高，專任教師少
- **文化認同**：小朋友對家鄉環境與特色不熟悉

- 到當地實際勘查，並將資料彙整
- 訪問當地耆老
- 訪查善糖國小
- 教導當地小朋友相關知識







成果應用

- 彙整資料，製作教科書
- 設計實作課程輔以教科書教學
- 課程中的產出進行二創並販售，將所得回饋國小
- 拍攝並製作紀錄片

書冊設計

共設計四冊教科書，分別為：
1. 你好，甘蔗
2. 紙的試煉
3. 形形色色
4. 手作絹印

教科書的封面是以對話框的樣式做延伸，插畫風格為乾淨俐落的向量插畫風格，與傳統課本中的手繪、寫實感做區分，從市場中跳脫；書冊內頁則有互動頁、心得頁等設計，並含有教材做搭配使用，希望小朋友在使用書本的過程中，除了閱讀，也可以動手，讓知識的吸收不限於視覺。







活動成果

活動結束會把小朋友在課程中的產出二創，製作成周邊，並進行販賣，所得將回饋給學校。

雖然我們做的看似只是一件小事，但相信積少成多，藉由我們的小小力量，對這個社會做出一些改變，也讓更多人瞭解台灣的甘蔗與糖廠文化，將故事與文化繼續延續下去。




台糖舊鐵道


台糖舊鐵道


等化糖廠



蜈蚣陣

THE WU KUNG CHEN

為培養孩童在小學階段就能開始認識自身本土文化，團隊本次選定以「蜈蚣陣」這項宗教文化為發展項目設計教具組。透過不同方式來了解蜈蚣陣這項極具特色的文化，以落實鄉土藝術教育，加深文化認知的重要性。

Children are trained to acquaint with local culture during the elementary school stage. The team selected the "centipede formation"- a religious culture for the development of project design teaching tools. Using different methods, the highly special culture of centipede formation is comprehended to implement rural art education and enhance the importance of cultural recognition.



張
CHANG

元柔
YUAN-JOU



陳
CHEN

彥頤
YEN-YI



莊
ZHUANG

淑美
SHU-MEI



黃
HUANG

子瑜
ZI-YU



龐
PANG

志宇
CHIH-YU


蜈蚣陣
THE WU KUNG CHEN
台南刈香大不同・大家作伙迎蜈蚣
台灣有著許多豐富有趣的傳統文化，在台南的刈香文化裡，蜈蚣代表著平安、除瘟的意象，透過設計蜈蚣陣主題的教材讓孩童在玩樂中學習，了解蜈蚣陣這項極具特色的文化，落實鄉土藝術教育，加深文化認知的重要性，事不宜遲，快跟我們來一場文化之旅吧！







立體圖文書

篩選出五大地區各有特色為主題，以「蜈蚣陣」「神明」「廟宇」三大重點，運用造型構成與圖像轉化展現出其特色，讓孩童們在閱讀時能更加投入其中了解其文化特色，同時附上實際照片，方便對比真實性。





印章創作組

從吉祥物中取出基本形狀做成印章，讓學童練習以基本形及色彩調配堆疊出一幅屬於自己的蜈蚣陣創作，學習課程之餘也發揮創意。



動畫音樂盒

以費納奇鏡原理融合傳統蜈蚣陣的刈香曲目改編，製作成簡易的音樂動畫盒來做為輔助教具，透過有趣的動態影像進一步認識課程內容並加深記憶。




蜈蚣陣
THE WU KUNG CHEN
台南地震大不同，大家作伙回新址
白礁亭



鄉土文化教育

透過這個專題介紹「蜈蚣陣」建立孩子們對於台灣傳統文化的重視，提高參與積極度，了解信仰特色與鄉土風情的可貴、祭典活動及精神，其所傳承的信仰是如何深植在每一位人的心中，珍惜這項文化遺產。

髮生什麼素

WHAT HAPPENS TO THE HAIR ?

隨著現代社會的瞬息萬變，我們的生活型態亦不斷隨之更迭，從日常飲食、生活習慣和壓力都可能是落髮異常的原因。

為讓有落髮困擾的民眾可以更加瞭解毛髮的知識，透過實體互動書冊及卡牌桌遊來學習日常毛髮保養，再藉由自我檢測來了解自身落髮情況與飲食上的建議，期望民眾能循序漸進的改善自身的毛髮狀態，以獲得更好的生活品質。

Following the changes in modern society, our lifestyles also change accordingly.Daily diet, lifestyle and pressure could all be the reasons for abnormal hair loss.

To help the public troubled by hair loss with more understanding of hair related knowledge, the physical interactive book and board game cards are used to learn about daily hair care. And then the public can take a self-test to understand their own hair loss condition and suggestions for diet. We intend to help the public improve their hair condition eventually in order to obtain better living quality.



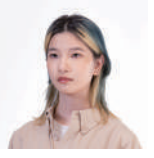
蔡
TSAI

幸芸
SHING-YUN



鄭
CHENG

榆穎
YU-YING



徐
HSU

筠涵
YUN-HAN



丁
TING

培鈞
PEI-CHUN



鄧
DENG

羽茜
YU-QIAN



林
LIN

肇渝
CHOU-YU


髮生什麼素
毛髮的健康知識推廣
怎麼又掉頭髮了
你有白頭髮耶
我幫你拔掉～
不要拔
頭髮越來越
柔順了～
DHT
FUE FUT
這裡很重要哦


毛先生
知識是力量
喜歡
討厭
個性樸實憨厚，生活朝九晚五，非常的有規律，
但內心期待著有天能搭起行囊來場說走就走的冒險，
也因爲髮性柔的落髮問題，讓他立志成爲毛髮專家，
並意外展開一場他從沒料想過的奇幻旅程。
潘大熊
起司是熱量
喜歡
討厭
個性機智幽默，天生樂觀積極，喜歡新奇的事物，
但因爲髮形柔的落髮問題，決定用一年的時間走遍天下，
一邊旅行一邊拉尊改善的方法。


髮生什麼事
?!
重拾自信的你!
專



專業知識書冊

專業知識書冊目的為讓民眾透過簡易的方式來學習關於毛髮的知識，書冊內容分成四大章節：角色介紹、專業知識、常見問題及自我檢測。以動物ＩＰ來做為貫穿整冊說明的重點，並以動物毛髮量來做為分類的依據，讓每個角色都賦予獨一無二的落髮原因，作為民眾內心中最具共鳴的呈現。

本冊採取圖像化的介紹，除了解構關於植髮的前置作業和術後保養，也提供數項能讓民眾在日常生活中，保養頭髮的方式，讓落髮議題不僅僅只是艱澀難懂的專業術語，而是能遵循書中內容慢慢學習的專業知識，藉以透過自身努力改善落髮及提高生活品質。


轻生物盛宴





絲巾

頭皮是皮膚組織的一部分，平時人們雖然會在意臉上的皮膚，但是頭皮的保養卻很少人會在意，而紫外線最先投射在我們人體的地方就是頭皮，雖然戴帽子可以防曬，但是長期配戴的話，容易悶住，造成頭皮發炎，而絲巾的話就可以達到通風透氣的效用，提供民眾多一種使用選擇。


機會
命運
紅豆
文蛤
鵪鶉子
乾蝦仁
花生
食物元素表
FOOD ELEMENT TABLE
花生
大豆
雞胸肉
豆腐
牛肉
豬肉
髮生什麼素
WHAT HAIRPPEN



元素消消樂(卡牌桌遊組)

透過桌遊的遊戲互動模式，讓民眾隨機抽取落髮相關題目卡牌，學習食物元素表的分類內容，再翻取正確的卡牌，以學習毛髮相關的養護知識。透過營養的含量來篩選食物的分類，並製作成食物元素表來當主軸。訂定規則與卡牌任務，讓參與民眾能隨機抽取卡牌，透過記憶力與學習模式，於遊玩最後計分，取得分最高者為勝利。

寶來野是寶

THE TREASURE OF BAOLAI WILD

高雄市六龜區寶來里經歷2009年八八風災的摧殘後觀光人潮不如往年，如今聯外道路及建設雖然已修復完成，但缺乏廣告行銷導致鮮為人知，因此策劃寶來當地溫泉、特產、美食的文化參與式活動，深度體驗寶來特色面膜並搭配k歌競賽，打造寶來生氣蓬勃的新形象，運用互動式與網路媒體宣傳達到提升寶來里知名度，再造觀光人潮經濟。

Since The Baolai village in Liuguei District of Kaohsiung City underwent the 2009 typhoon disaster, the tourism crowd dropped substantially. Now, the outbound road and infrastructure may have recovered, but the advertising and marketing makes results in the lack of publicity for this area. Thus, we plan cultural participation activities with local hot springs, specialties and food of Baolai.Deeply experience Baolai's special masks and pair up the karaoke competition. Using interactive and online media publicity to enhance Baolai's popu.



徐
HSU

詩琪
SHIH-CHI



潘
PAN

筵縈
TING-YING



林
LIN

子莛
TZU-TING



寇
KOU

芯雨
XIN-YU



林
LIN

芳毓
FANG-YU



陳
CHEN

紫榕
ZIH-RONG


來賓來野是賓
賓來溫泉
來賓來泡湯，逛老選童，
歡面膜K歌，盡情縱放自我
活動時間：10/11(五)-10/14(一)
地點：賓來花賞公園
活動報名
10:30 — 18:00
活動時間
2024 五
10/11
2024 一
10/14


10/11
10/14
1/12
1/15
6/7
6/10



以寶來的溫泉、農特產及人文特色透過插畫的方式設計活動海報，為寶來增添趣味吸引人潮前往。

溫泉：寶來不老溫泉因溫泉水質清澈不含硫磺味，因洗滌後皮膚滑膩，如返老還童一般，有長生不老之功效而得名。

特產：寶來農特產以金煌芒果頗富盛名，呈現純樸自然的氛圍以及香甜可口的金煌芒果。

人文：浦來溪頭社戰道源自日治時期開闢的人文遺跡，以自然工法施工，保有最原始的山林樣貌，遍地梅花盛開宛如白雪紛飛，風景秀麗、景色壯觀。


baolai_official
baolai_official
貼文
芒裡偷閒







媒體

掃描活動DM的QR Code連結至社群媒體，在貼文中得到活動詳細資訊，以及觀看宣傳影片，利用現代人熱愛拍照打卡的習性，引導遊客使用網路分享結合敷面膜打卡的方式，將寶來里的好山好水宣傳出去。


賽來野是賽
- 找到梅有 -
梅花．竹林．百年七里香
尋寶拿章！
活動現場免費提供戶外ktv無限歡唱
戰利品說明
完成上述關卡即可獲得
盈慶蔬果中心
8折卷一張
賽來觀光發展協會領取
賽來獨家最新鮮的蔬果，最特別伴手禮8折送給你
賽來浦來溪頭社觀遊
尋找指定植物
梅花
竹林
百年七里香
蓋滿三種印章
回到入口處涼亭
敷上梅事來敷面膜
自拍上傳至
FB or IG
Tag 賽來野是賽
照片及集點卡皆完成
即可至賽來觀光發展協會
領取戰利品







面膜K歌活動

分別以寶來的特色，不老溫泉、梅花、金煌芒果，包裝成面膜禮包結合三種不同的活動，搭配地圖及簡介來完成挑戰，增加互動的趣味性，一同尋找及體驗寶來的特色。

除植趣

THE FUN OF WEEDING

小花蔓澤蘭1天可成長24公分，是全球公認最具危害力的外來種之一，快速危害臺灣原生物種生態，為減緩此問題的嚴重性，運用行動參與進行現況調查，了解除植的流程與步驟後，利用剷除後的植物進行品牌開發，舉辦活動引領大眾參與除植，剷除後的小花蔓澤蘭開發製作成的《除植趣》品牌商品，上架群眾募資平台，品牌所獲得的部分基金收入將捐贈於小花蔓澤蘭防治相關單位以建立循環基金，期有效永續減量危害的小花蔓澤蘭。

Milea-minute Weed is globally recognized one of the most hazardous exotic species which quickly jeopardize Taiwan's endemic species ecology. To alleviate the severity of this problem, the study adopts participatory action to conduct overview survey. After understanding the process and procedures of plant removal, the plants after removal under brand development. Moreover, campaigns are held to introduce the public with participation in plant removal, establishing the educational knowledge and funds related to prevention of milea-minute weed. The milea-minute weed after removal is developed and produced into paper material, package and related products, which effectively transform the exotic species damaging the environment and ecology into practice livelihood supplies.



鄭
CHENG

鈺醇
YU-CHUN



許
SYU

云瑄
YUN-SYUAN



黃
HUANG

文慈
WUN-CIH



蘇
SU

映之
YING-CHIH


The fun of
2023
8/19(六)
|
8/20(日)
三民社區發展協會
台南市永康區三民街108號
活動報名
QR-Code







臺灣原生動植物圖像設計

分別是遭受迫害的圖像，以及改善後重新獲得希望的圖像。


除植趣
除植趣


除植趣
除植趣
除植趣
除植趣
除植趣





剷除後開發製作而成的小花蔓澤蘭系列產品

包含提袋、「韶光紙」、活動介紹DM、防蚊液、肥皂以及四件活動T恤。





募韶燈

利用小花蔓澤蘭纖維製造出的「韶光紙」，創造出象徵遭受危害的物種，能夠重新獲得希望的「募韶光」燈具。



神來運轉

MENSHENS COME, FORTUNES TURN BETTER

主題發想來自門神作為鬼門守護神的文化故事及其形象寓意，以祈福作為副主題發想，將門神的形象與動物做擬人化的結合，分別帶入主題角色設計中，以插畫的形式將日常所遇友情、親情、財運、健康...等，來發想出幽默的標語，並根據日常生活的樣態，將門神的傳統工藝設計透過視覺設計，結合門神的背景故事性，將角色延伸設計出可愛又療癒人心的IP角色，擁抱現代人生活中的壓力感。

The theme is inspired by the door god as the god of protection from the door to hell, the cultural stories and the imagery implications. Blessing is designed as the secondary theme, which combines the image of door god and animals through personalization, bringing into the role deign of each theme. The illustration form presents friendship, parent-children love, fortune, and health in life to design the humorous slogan. According to the daily routines, the traditional craft of door got is designed through visualization, combining the background story of the door god to extend adorable and comforting IP role, which will embrace modern people from the stress in life.



涂
TU

玫君
MEI-JYUN



蔡
CAI

雨潔
YU-JIE



洪
HUNG

琬婷
WAN-TING



張
ZHANG

羿彬
YI-BIN



邱
CIOU

詠瀚
YONG-HAN

神來運轉

mǐ g-sîn pó-pi lí





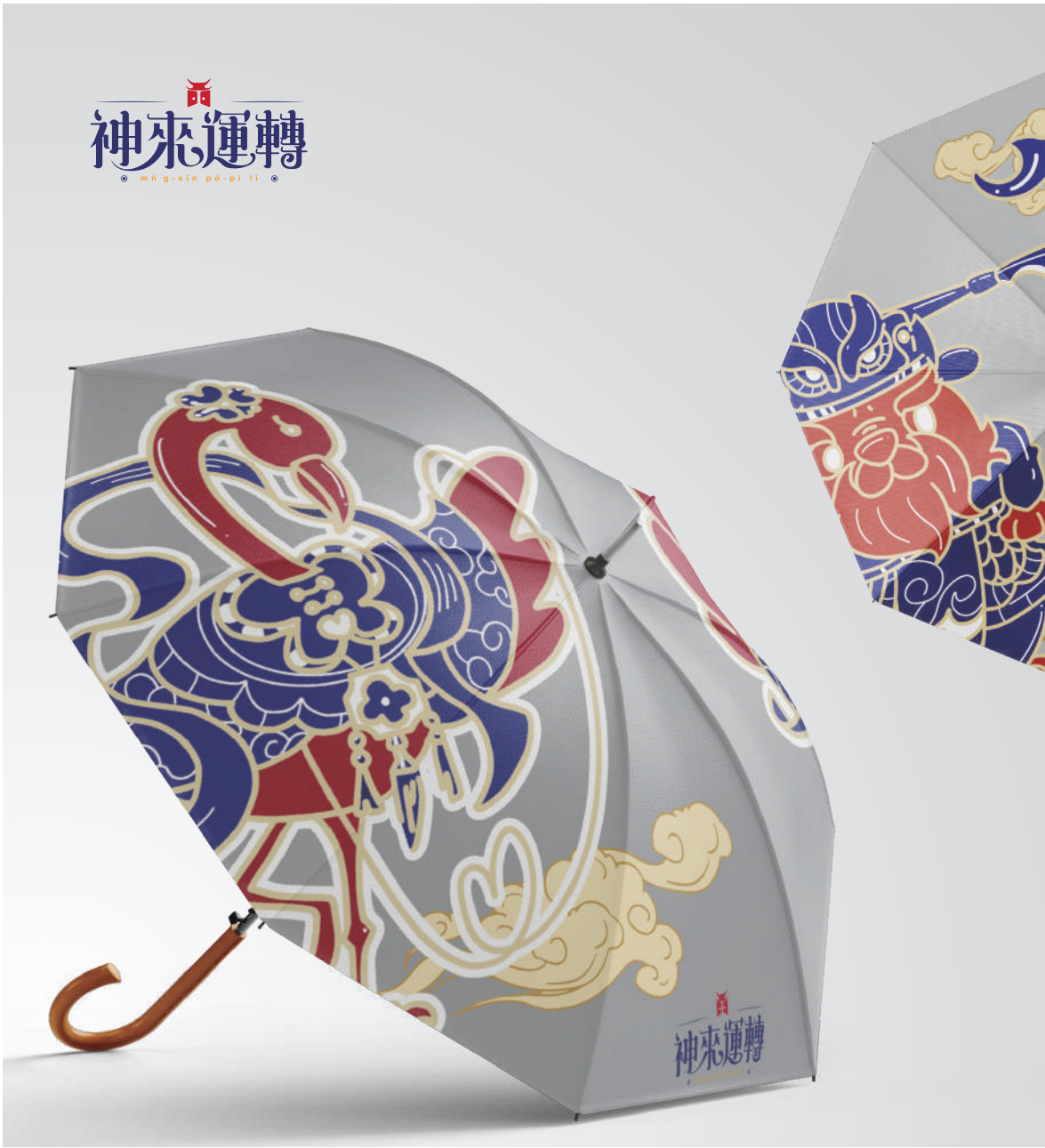
春貼

將門神角色，作為主題元素，融合台灣的春聯文化，不論辦公空間、居家裝飾，門神春貼替大家招福氣、求財運、保平安，日日過好節。



紅包

「門神」系列以彩繪門神為題，上面印有寓意財運、學業、桃花等等，象徵各路祝福的守護神，每款可以任意配搭，能因應不同時節和親人朋友分享你的祝福。


神來運轉
mn̂g-sin pō-pi̍ li̍
神來運轉





雨傘

門神結合雨傘，因為台灣民間信仰的門神自古以來是以守護以及辟邪的角色，每當颳風下雨時，即時打開雨傘給予身體的保護，同時也在門神的庇佑之下行走。

平安符

打開扭蛋，裡面有祝福的開運平安符，不同的門神搭載著不同寓意的祝福，將你純粹的情感伴隨在家人朋友的身邊。



香片

突破傳統思維，衣櫃也能有門神的庇護，打開衣櫃溫暖的香氣擁抱每一天的開始，也將傳統文化融合活潑飽和的顏色、形象設計，增加視覺吸引力。


神来運轉
神来運轉



PRODUCT DESIGN

商品設計



LUI HO SII

ABORIGINAL CHILDREN LEARN ABOUT PLANTS

MASE MASE

THEATERS IN TAINAN

LIGHT & SHADOW LAB

MOTH



TIMENAN

TRANSFER OF MERIT

A BOARD GAME TO PROMOTE WOODEN CLOG FESTIVAL

擂好時

LUI HO SII

在客家的傳統習俗中，擂茶是客家人禮遇友人的一種重要形式，且土樓的圍屋型態也反映出客家人團結互助的精神，然而隨著世代變遷，這些傳統的互動關係逐漸式微。

本研究利用自創品牌〈擂好時〉，將客家代表性文化符碼「擂茶」以及「土樓」轉譯成的茶具、茶磚，來喚起這種被淡忘的互動關係，重新開啟年輕族群與客家的對話。

In the traditional Hakka customs, Lei Cha is an important form for Hakka people to receive friends. The enclosed house of Tulou also reflects the teamwork and cooperation of Hakka people. However, as time changes, these traditional interactions eventually fade out.

The study uses a self-brand "lui ho sii" to translate the Hakka representative and cultural symbol "Lei Cha" and "Tulou" into tea sets and brick tea to recall this forgotten interaction. The traditional reception form of Hakka people for friends reinitiate the conversation between young people and Hakka.



林
LIN

書瑀
SHU-YU



陳
CHEN

姮羲
MING-XI



廖
LIAO

芳渝
FANG-YU



洪
HUNG

瑞澧
RUI-LI



林
LIN

俊硯
CHUN-YEN

擂·好·時

lui˅ hoˋ sii˅

茶具及茶磚以重現客家人禮遇友人的傳統形式
將客家土樓及擂茶的文化符碼轉譯成

一擂清香 茶話漸存／




正來
無關



整體形象

整體設計打破客家文化原有的傳統印象，賦予「擂茶」全新面貌增加生活儀式感，且包裝皆以純淨的米白色與象徵土樓的橘色呈現，增加其視覺特色。







茶具組設計

將擂茶壓製成梯形茶磚用以呼應土樓為圓弧梯形磚建構而成；茶具屋頂則藉由模擬磚瓦及客家擂缽的紋路進而達到可研磨茶磚；屋身即為杯子本體，在杯緣處做方形凹凸設計模擬窗戶，重現客家土樓之美。


擂好時
汝好
敗勢
恁仔細
正來發
請安
無關係
恁早
毋通細義
正來發
請安
無關係
毋通細義







包裝設計

禮盒以兩個茶具為一組包裝，期望購買或收到此禮盒的人能與親友們一同享受快樂的擂茶時光，並在茶磚包裝上印有呼應性的簡易客語單詞與情境圖穿插於文字中，即是希望不只能對客語有初步認識外，還能透過圖文併置的視覺畫面加深印象，以達到預期效益。

興植原味

ABORIGINAL CHILDREN LEARN ABOUT PLANTS

以原住民文化傳承推廣希望透過偏鄉教育讓在地的國小孩童對自己的原住民文化、在地原生植蔬認識及藝術創意思考有更多學習的機會，透過三大核心以不同的課程，讓孩童實際了解自身文化及自然環境的熱愛與認識。

期許透過本主題讓較不為人知的原住民族語、傳統文化特色及原生植蔬知識重新讓在學孩童有更多認識的機會，並在進行課程中能更加認識自我。

With the main objective of promoting aboriginal culture, it is anticipated that through rural education, local elementary school children will have more opportunities to learn about their own aboriginal culture, local native plants and vegetables, and artistic creativity. Children will be able to learn about their own culture and natural environment through the three core subjects in different courses.

Through this theme, it is expected that schoolchildren will have more opportunities to reacquaint themselves with the less well-known aboriginal languages, traditional cultural characteristics, and native plants and vegetables, and to learn more about themselves in the program.



陳
CHEN

惠汝
HUI RU



張
ZHANG

舒婷
SHU TING



陳
CHEN

姿穎
TZU YING



江
CHIANG

婷筠
TING YUN



蘇
SU

子芸
TZU YUN


植興
味原
找回心中原始的好滋味。
植物採集X原味美食X藝術教育


植興味原
原生植被認識
原民傳統文化圖騰
藝術創作教育
鵝掌柴



主題介紹

與高雄市桃源區興中國小共同合作，以課程教育活動、書籍以及藝術教具進行教育，藉此讓孩童在學習過程中更能了解到族語傳承的重要性並喚醒孩童對自身原住民族的意識。針對課程教育、書籍以及周邊產品表現作為推廣，包含：課程規劃三大核心，分別為「原生植蔬認識」、「原住民傳統文化與美食」、「藝術創作」。書籍以「布農族」、「拉阿魯哇族」兩族語和原生植蔬作為出發點，運用族語介紹蔬菜與傳統美食相關知識。開發藝術教具讓孩童在使用過程中更認識台灣原生植蔬。


01
原生植蔬
的秘密
02
原民
好風味
完成！
面





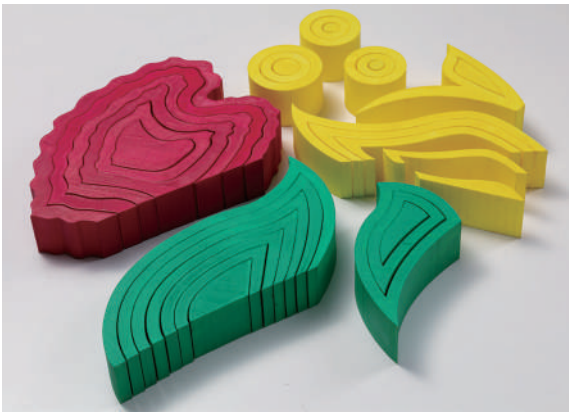


原生植蔬書籍

以興中國小孩童主要學習的語言，中文、布農族及拉阿魯哇族設計原生植蔬書籍。

書籍分為三個單元，分別是原生植蔬介紹、原民風味餐食譜、點線面藝術創作。原生植蔬介紹在地植蔬樣貌、特性、功用等等，再以原生植蔬延伸至食材並收錄傳統美食相關食譜，讓孩童可透過烹飪方式認識植蔬及傳統美食，藝術創作為啟發孩童對藝術的認知，以三元素發揮想像力與創造力，創作出孩童心中原生植蔬的樣貌。透過各單元讓孩童多樣化學習並加深對原生植蔬的印象。


興植原味
6色







點線面藝術教具

原植堆疊趣積木為原生植蔬九芎、小米及姑婆芋作為造型並結合點線面三元素設計而成的藝術教具。堆疊過程中，不僅訓練孩童的專注力與思考能力，還可以藉此認識更多不同的原植型態並堆疊出心中原植的樣貌。

原植蠟筆為六色基礎色蠟筆組，以原生植蔬作為造型，表面上刻有植物葉脈，讓孩童運用至藝術創作時，可藉此增加對原生植蔬型態與樣貌印象。

馬西馬西

MASE MASE

新聞中酒後鬧事的報導有很多，但大多還是用嚴肅的方式報導，導致酒後新聞千篇一律，造成民眾因沒有重點而遺忘。

大部分人，總是認為自己在喝醉後的反應是平靜的，所以也覺得喝醉不會怎麼樣，實際上不盡然。或許可以藉由其他方式告訴民眾，喝醉後有可能是平靜也可能是醜態。

以線上表單的方式，統計多數人喝醉後的狀態，取前四名，套上有趣的角色設定，製作成醜萌系列公仔。

There are many reports in the news about drunken incidents, but most of them are reported in a serious manner, resulting in a lack of focus on the subject and causing people to forget.

Most people always think that their reactions after getting drunk are calm, so they don't think it will cause any harm, but that's not the case. Perhaps we can inform people in other ways that getting drunk can lead to either calmness or ugliness.

Firstly, using an online form to collect information on the most common drunken states, we can select the top four and create a series of fun characters for a toy collection.



胡
HU

雯鳳
WEN-FENG



陳
CHEN

子軒
TZU-HSUAN



江
CHIANG

澐沛
YUN-PEI



曾
TSENG

鈺圻
YU-CHI


酒過無
maze maze
飲酒過量、當心失態
〈新聞反思之過量飲酒狀態角色IP設計〉



包裝及內容

包裝外部是因為大部分喝醉後的樣子都不太一樣，可能與平時反差較大，所以表面是沒喝酒的樣子，內容公仔則是飲酒過量的醜態。

實際的內容場景的主要材質為木質，公仔的部分，因為想要有舒壓的效果，會是以柔軟的材質為主，我們選用布偶的材質。


現場直撃
生放送！
馬西馬西


FIRST N EWS OF
DRUNK ENNESS
SC()OP







周邊商品

將醜萌的角色運用到喝酒小物及日常小物，像啤酒杯、開瓶器、鑰匙圈、衣服等，以貼近生活的方式呈現，給大眾新奇有趣的感覺。



適當小酌、愉悅身心，飲酒過量、當心失態。

製作這個主題的目的並不是阻止大家喝酒，而是提醒大家喝酒不可怕，可怕的是，喝醉後無法控制的自己，輕則造成他人的麻煩，重責剝奪他人享受生命的權利，雖然有時喝酒是不可避免，但還是要提醒自己「不要過量飲酒。


海產
揪伙快炒
串燒

南南戲語

THEATERS IN TAINAN

戲院為人們娛樂、思索、社交及情感凝聚之地，乘載從資訊封閉的年代到風華繁榮的回憶，且交織著老臺南人的生活記憶。

南南戲語藉由創造戲院文化融合品牌人物IP，紀錄並介紹戲院內特殊職業、場所及趣事，以了解戲院經營文化及本土戲劇、電影等具有文化內容之戲院產物。

Theaters are the place of entertainment, thinking, social interaction and emotional gathering for people, which carry the memories from epoch of non-transparent information to glamorous prosperity, constituting the memories of old Tainan people's life.

We integrate the theater culture with brand figurine IP to record and introduce the special occupations, venues and fun things about the theater, in order to understand the management culture of theaters, the local drama, movies and other theater products with cultural contents.



李
LEE

長霖
CHANG-LIN



李
LEE

宛霖
WAN-LIN



周
JHOU

振農
JHEN-NONG



張
ZHANG

祐宸
YOU-CHEN



梁
LIANG

佩娟
PEI-JUAN

南南戲語

Theaters in Tainan



A廳（樓下）

第一場 時分

第二場 放映師

B場 看板畫師

四場 時分

C場 放送舞街

D場 戲子

七場 時分

八場 跑月娘

學生票 元
軍警憑證件 元

E場 小販團

時分

F場 歷史說戲

G場 換戲尾

五場 時分

第六場 布甲仔

七場 售票口

八場 時分

B廳（樓上）


THE FIRST
CHUAICHEII THEATRE
悲情城市
CITY OF
SADNESS
臺北電影獎最佳劇情片5項大
The Great Buddha+



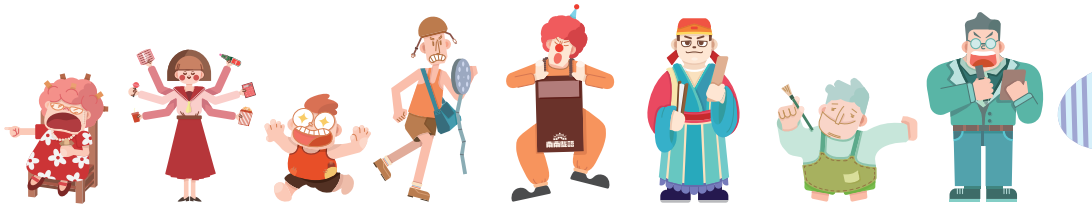


在地化包裝

以台南在地戲院「全美戲院」原型，理念為保留每個屬於戲院的空間。

每個包裝裝著一套公仔的戲院故事及空間，可獨立成個體也可組成一體的完整戲院，以達到包裝產品與地方連結的關係，加強在地化設計。

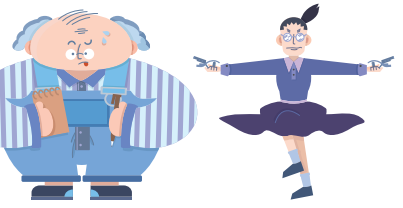












IP 實體建模應用

我們將IP、物件、場所等戲院模樣實體公仔化，去達到人、事、物、地的組合搭配，希望收藏戲院的每一幅精彩模樣，將每一則戲院故事收納在一個個包裝裡，使人能透過這項產品去更認識戲院的各個角度、模樣及曾經存在於戲院的熱絡風貌。

公仔以讓人自行上色的形式去設計，「不去限制戲院的模樣，每個人都有屬於自己記憶中的戲院風貌」，及戲院傳統手繪看板的連結。


一生必看的電影
情城市
CITY OF
SADNESS
YI
YI
A FILM BY EDWARD YANG
臺北電影獎最佳劇情片5項大獎最大贏家
朋友請感情
The
Great
Buddha+
兒子的大玩偶
別讓淚留給自己







台灣電影史 / IP應用

台灣曾經有一段知名全球的電影新浪潮，我們用IP連結海報去詮釋的手法，讓這些知名電影以另一種樣貌呈現及推廣傳達的效果，並挑選出每部電影中的「一句話」，傳達一部電影中的情緒。

蝕光影像館

LIGHT & SHADOW LAB

在臺灣，七成縣市均設有偏鄉學校，多數偏鄉的孩童處在不平等的受教機會中，為改善社會結構與制度是否達到教育平等，因而發現偏鄉孩童真正缺乏的是長期穩定陪伴、引導學習的重要角色。

以「投影機」為主軸，運用了「視覺暫留」、「萬花筒」的科學實驗設計在投影機裡，達到三合一的手做教具。結合親子共讀讓孩童培養閱讀的習慣和興趣、能增加親子間互動的時間，建立起良好的親子關係。

In Taiwan, 70 percent of counties and cities have schools in rural areas. Most children in rural areas face with education inequality. To improve social structure and system for education equality, it is discovered that children of rural areas really lack long-term and stable company and the key role in guidance for learning.

The study features the "projector" and applies the scientific laboratory design of "persistence of vision" and "kaleidoscope" in the projector as the three-in-one handmade teaching tool. The design integrates parent-children reading so that children can develop the reading habits and interests, adding interaction time between parents and children, and establishing excellent parental relation.



蔡
TSAI

庭宇
TING-YU



陳
CHEN

冠霖
GUAN-LIN



林
LIN

尚誼
SHANG-YI



楊
YANG

若彤
JO-TUNG



潘
PAN

俞含
YU-HAN


蝕光影像館
Light & Shadow Lab
一同探索光影世界
COFFEE


我們利用投影機的外觀與模式，結合STEAM科學內容製作了三合一教具，裡面包括「投影機」、「視覺暫留儀」還有「萬花筒」喔!


蝕光影保館
Light & Shadow Lab
網路上可以找得到我們的設計圖喔!







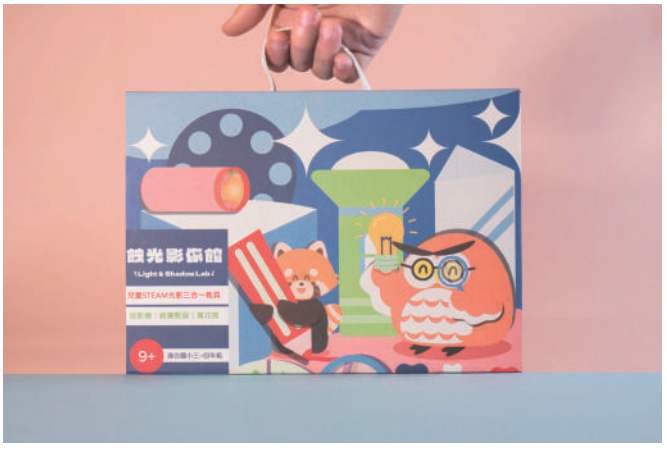
關於蝕光影像館

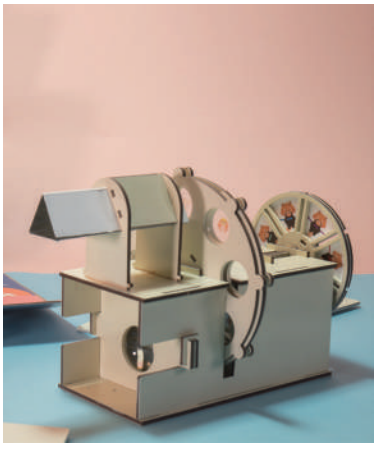
我們發現現代不少父母普遍需長時間在外工作，因而犧牲了陪伴與教育孩子的機會。希望改善學習成長中的親子關係，邀請親子一同體驗與學習科學的趣味。影像館的老闆是貓頭鷹—萊特老師，還有常常來影像館報到的小熊貓—卡樂，這裡充滿著光影知識，能學習到投影機的原理、視覺暫留的歷史以及萬花筒的結構，還有許多等著大家和萊特老師還有卡樂一同探索光影世界吧。

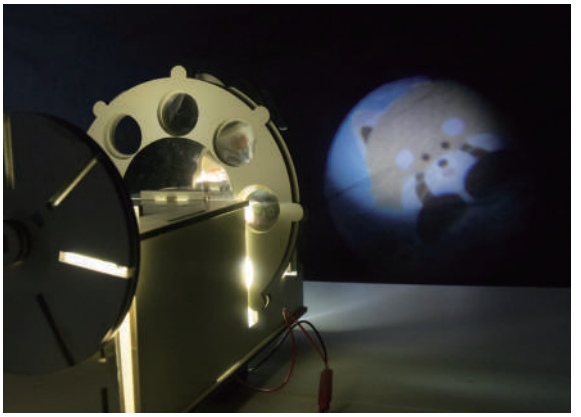
解決什麼問題?

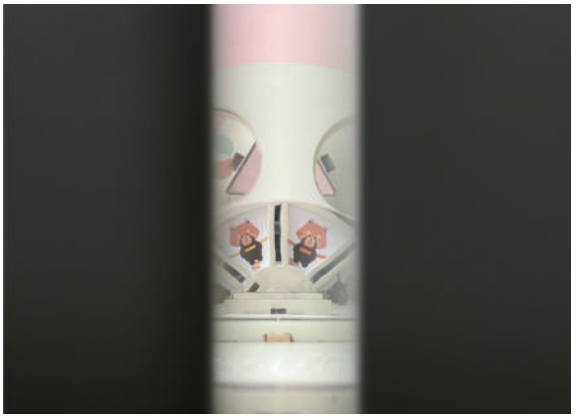
教具設計圖將會結合開源軟體公開，提供給教育學者或偏鄉教師能搭配教學使用，家長在家中與小朋友也能一同下載我們的開源模板，撿取家中不要的紙杯、紙盒一起動手DIY看，實行廢物再利用同時能增加家長與小朋友的親子關係。
三種教具和教科書達到五感教育的體驗模式。

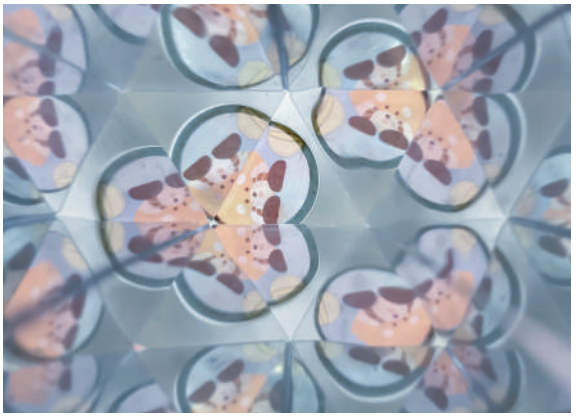

3 視覺幻象術
2 多彩萬花筒
1 投影創意世界
1.光的調皇
2.色彩混色
3.投影技法
4.歷史故事
1.萬花筒拼拼
2.萬花筒構造
3.歷史故事
1.光的調皇
2.色彩混色
3.投影技法
4.歷史故事
魅光影研館
Light & Shadow Lab
魅光影研館
Light & Shadow Lab
魅光影研館
Light & Shadow Lab
兒童STEAM光影三合一教具
投影機｜視覺影留｜萬花筒
9+


魅光影研館
Light & Shadow Lab
兒童STEAM光影三合一教具
投影機｜視覺影留｜萬花筒
9+









三合一教具

我們將「投影機」結合「視覺暫留儀」還有「萬花筒」形成光影三合一教具，也另外設計三個小巧思，小朋友能自行繪製喜歡的圖案在投影機的幻燈片，或是在視覺暫留儀的轉盤上設計連續動作，萬花筒則是會反射出幻燈片的圖案。

我們希望能透過組裝和創作激發孩童的創意力，增加學習的記憶點，讓小朋友更有興致學習知識。

有別於市面上的不同是，我們將市面上變成三合一的教具，能一次遊玩三個教具，組裝簡易不複雜，更配合課綱更深入的探討、研究關於光的知識，以及視覺與觸覺互相結合，達到五感教育的體驗模式。


3 視覺幻象術
配合 國小3~4年級課程
學習重點
1、萬花筒原理
2、萬花筒構造
3、歷史故事
2 多彩萬花筒
配合 國小3~4年級課程
學習重點
1、萬花筒原理
2、萬花筒構造
3、歷史故事
1 投影創意世界
配合 國小3~4年級課程
學習重點
1、光的原理
2、光的混色
3、投影成像
4、歷史故事
Light & Shadow Lab


2-1 萬花筒的結構
01 神奇的鏡子空間
彩萬花筒
4年級課程
學習重點
1、萬花筒原理
2、萬花筒構造
3、歷史故事
Light & Shadow Lab







光影科學教科書

除了教具之外，我們希望達成親子共讀且增加互動，設計三本光影科學教科書，分別按照模型三部曲「投影機」、「萬花筒」和「視覺暫留」，並配合108課綱內容做出延伸，適合國小三~四年級小朋友閱讀。
第一冊—《投影創意世界》學習重點為：
光的原理、光的混色、投影成像、歷史故事
第二冊—《多彩萬花筒》學習重點為：
萬花筒原理、萬花筒構造、歷史故事
第三冊—《視覺幻象術》學習重點為：
視覺暫留原理及應用、正像負像、歷史故事

三本教科書皆利用許多插圖、漫畫故事來敘述光影知識、歷史，童趣的內容讓小朋友更加輕鬆閱讀，提高學習和閱讀的意願，也較能融入其中。

此外，教科書附件能讓親子一同動手做做看，搭配模型組裝來增加記憶點，啟發孩童的創意力，從中獲得知識洗禮及組裝相關的技能。

蛾

MOTH

大量使用農藥的集約農業和氣候變遷下，昆蟲總數每年下降2.5%，鱗翅目最為嚴重，速度是其他物種的8倍。臺灣正式記載蛾類有25科1406種為臺灣特有種，以推廣臺灣特有種蛾為出發點創立品牌「蛾」，融合造型幾何優化過的臺灣蛾類圖案，期許藉由品牌讓臺灣蛾類被看見，展現美麗的一面。

Over the past three decades, the excessive use of pesticides in farming and the impact of climate change have caused a 2.5% annual decline in the total number of insects. The Lepidoptera group has been the hardest hit, experiencing an eightfold decline compared to other species. Official records indicate that Taiwan is home to 1,406 species of moths, belonging to 25 families, that are endemic to the island. In order to promote sustainable environmental practices and protect biodiversity, the "Moth" brand was established. By incorporating geometrically optimized designs based on Taiwan's moth patterns, the project aims to draw attention to this endangered species and showcase its beauty.



黃
HUANG

曼萍
MAN-PING



卓
CHO

晏伶
YEN-LING



楊
YANG

依庭
YI-TING



王
WANG

昱晶
YU-JING



徐
HSU

婕欣
CHIEH-HSIN



王
WANG

昱晴
YU-QING


MOTH

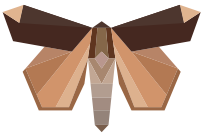


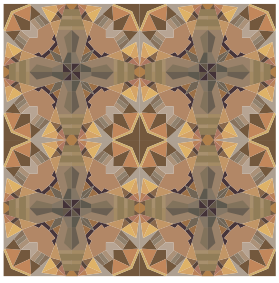
達悟多翼蛾
Pterotopteryx taoa



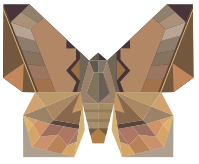


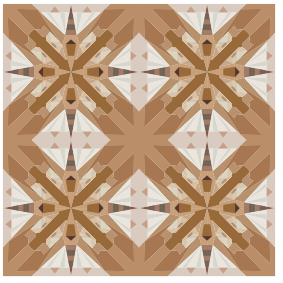
太魯閣雜夜蛾
Amphipyra tarokoensis





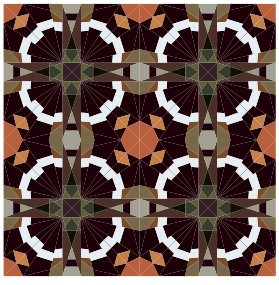
阿里山帶蛾
Apha arisana





暗褐黃緣禾螟蛾
Cirrhochrista fuscusa



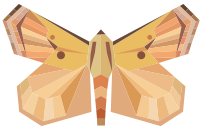


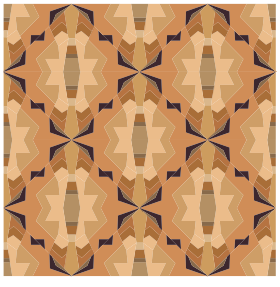
白點小窗蛾
Thyris alex



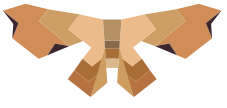


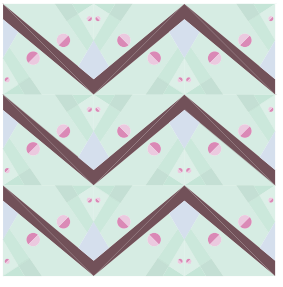
台灣黃刺蛾
Monema rubriceps



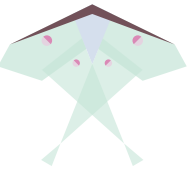


水社寮雙尾蛾
Dysaethria suisharyonis





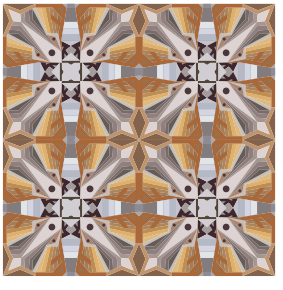
姬長尾水青蛾
Actias neidhoeferi





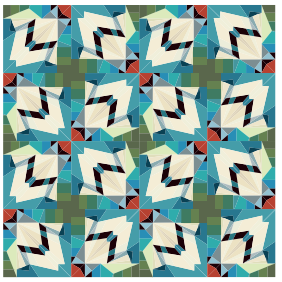
褐斑豹蠹蛾
Rapdalus pardicolor





圓斑鷹翅天蛾
Ambulyx semiplacida

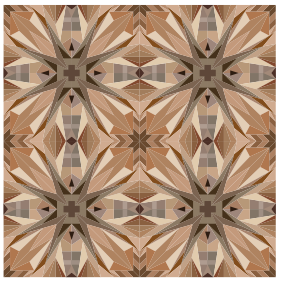






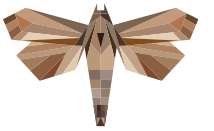
光輝螢斑蛾
Chalcosia diana

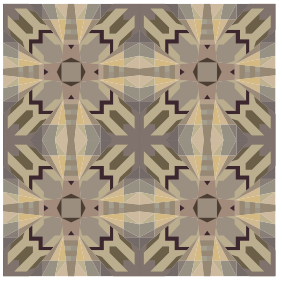






楊氏殿尾夜蛾
Anuga wantsungyangi







台圓波紋蛾
Demopsestis formosana

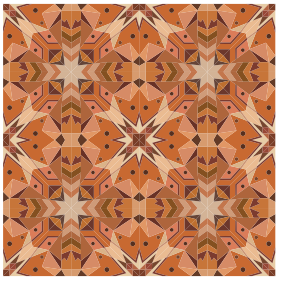






八斑篩蛾
Ethmia octanoma







波花樺蛾
Oberthueria formosibia

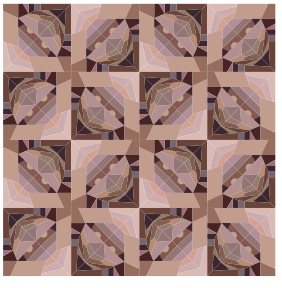






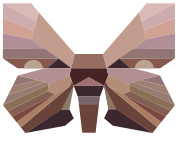
土紋桑舞蛾
Choreutis amethystodes







褐斑白蠶蛾
Triuncina brunnea



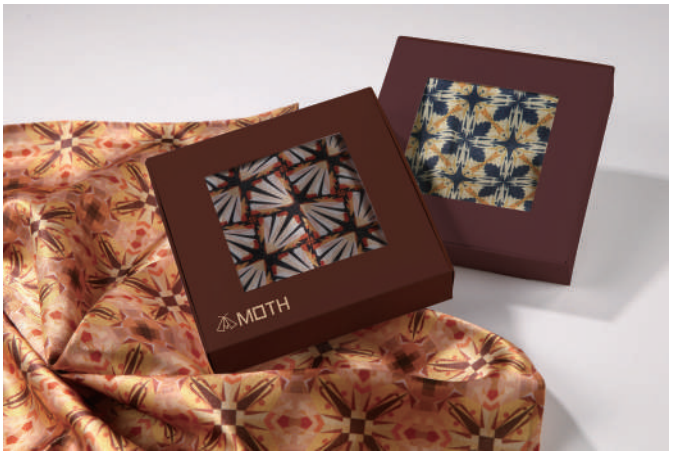
幾何蛾類圖案

在臺灣正式被記載的鱗翅目昆蟲有4652種為蛾類，其中1406種為臺灣特有種、特有亞種，本專題將25種科別的蛾類進行篩選和分析，並在每科中挑選出一隻來作為代表。

從蛾的翅身和體軀進行面部的幾何切割，將蛾類幾何化卻不失特徵，色彩皆比照物種原色，方便對蛾類不熟悉的人，可透過色彩進行初步辨識。


MOTH
MOTH







透過本專題，我們將帶大家認識臺灣特有蛾類，從蛾類型態到蛾類色彩，皆以幾何呈現。
以建立品牌的方式展示臺灣蛾類，增加大眾認識蛾類的管道，以蛾類原色呈現出牠們最自然的美，透過設計轉換來表現牠們不只有灰灰的樣子，讓大家能夠更有機會認識牠們不同的模樣。









周邊設計

為了展現臺灣蛾類之美，將蛾的特徵簡化再排列組合成新的圖案以增加推廣受眾，有面罩、領帶、領巾、領結等周邊商品。

時空指南

TIMENAN

「時空指南」是一個結合史前文化歷史的創新品牌，主打陶瓷與文物的結合。

為了加深人們對於台南本地的史前文化本企劃以國立台灣史前文化博物館南科考古館獨有的大坌坑文化、牛稠子文化、蔦松文化作為此企劃的文化主軸，並將富有現代感的金線，纏繞出古文物特有的紋路，創造出現代與古時代結合設計而成的系列飾品。

"TIMENAN" is a new brand combining prehistoric culture and history, which main appeal is the combination of ceramics and relics to produce.

To enhance people's impression on the prehistoric culture of local Tainan, the project features the unique Dabenkeng Culture, Niuchouzi Culture, and Niaosong Culture from the Museum of Archaeology, Tainan Branch of National Museum of Prehistory as the cultural topic of this project. gold lines with modern sensation is entangled for the specific patterns of ancient relics to create a series of ornaments combining modern and ancient designs.



黃
HUANG

泓銘
HONG-MING



蔡
TSAI

幸翰
HSING-HAN



林
LIN

郁榛
YU-JHEN



林
LIN

臺寓
TAI-YU



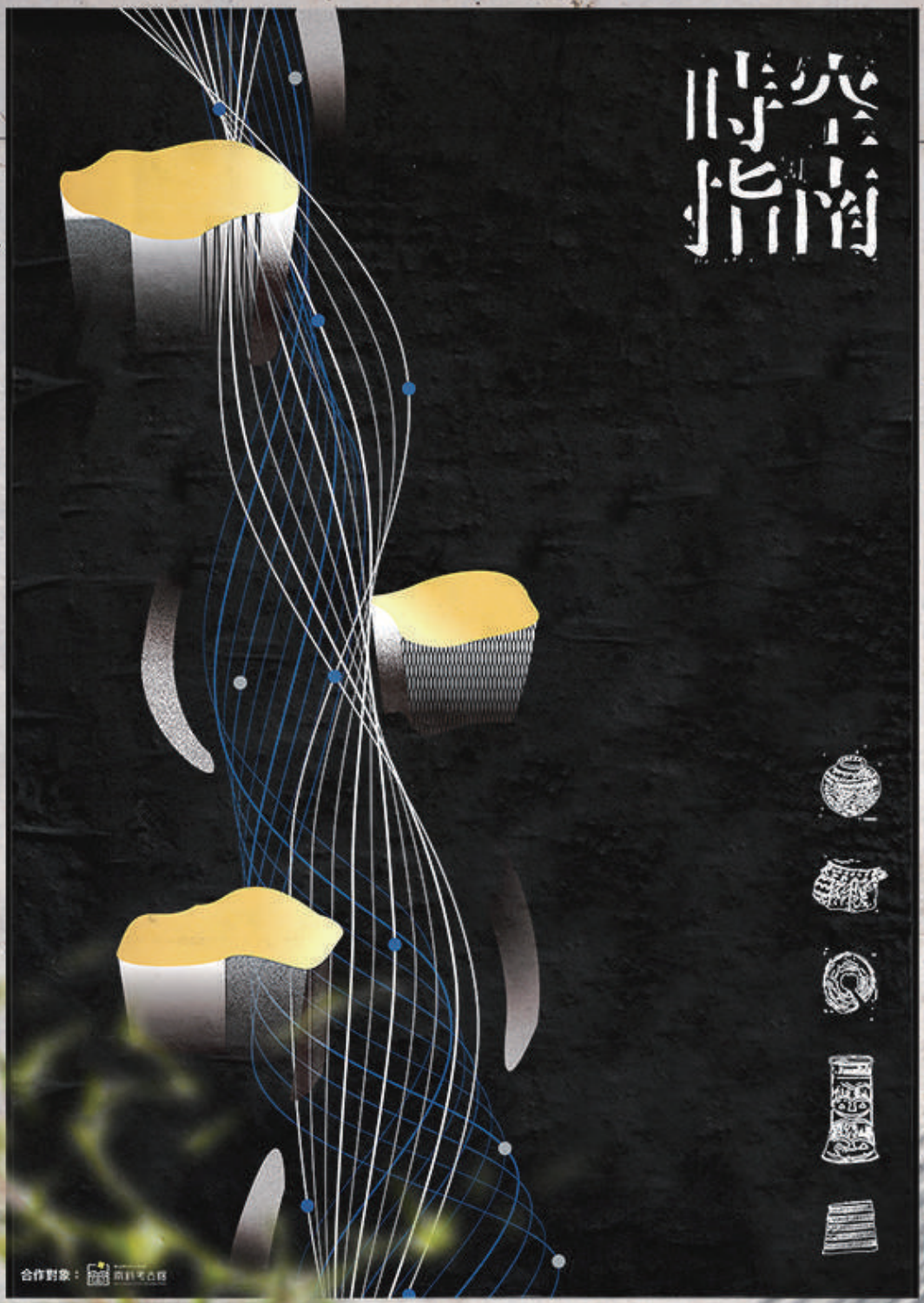
林
LIN

振鴻
ZHEN-HONG



施
SHIH

妙穎
MIAO-YING

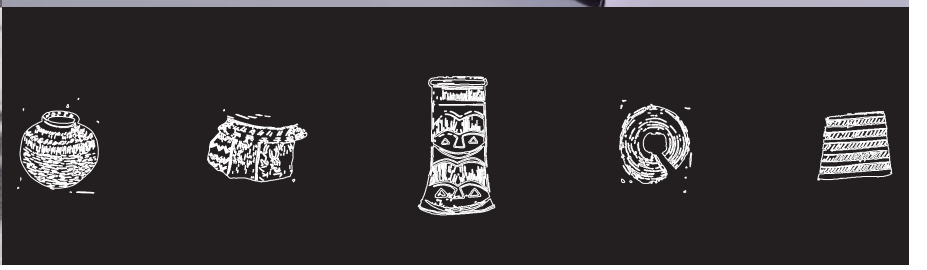

時空指南
合作對象：











設計目的

經由調查發現近年來陶飾品逐漸落寞，漸漸消失在大眾的眼中，那這些被遺忘的陶飾品該如何處理呢？正常來說都會被商家丟棄，所以我們將這些被丟棄的廢陶收集起來，經過打磨塑形設計，並加入我們主要探討的史前文物帶入到我們的飾品中，賦予他新的意義以及製作成嶄新的面貌重新呈現於大眾面前。

視覺與包裝

整體視覺圍繞在土地、水波這兩種貫穿人們生活的物體作設計，配色上以黑為主色調，凸顯出成熟穩重的感覺，並以白、藍、金點綴讓畫面不呆板。

為了讓使用者感受到文物的魅力，包裝以一層層打開的方式來表現，讓使用者能感受到現代人考古時一層一層往下挖掘的感覺。









飾品概念

將富有現代感的金線，纏繞出古文物特有的紋路，創造出現代與古時代結合的設計一系列飾品，未上釉部分可像擴香石吸附精油防疫，並使用金水融入飾品的局部提升質感，最後使用陶瓷與金屬結合，將飾品浮誇設計化，營造出古文化與潮流設計的視覺碰撞。









時空指南

以台南在地史前文化與現代的飾品做世代結合。在過去台南蔦松這塊土地上還是一片海域，逐漸填滿的陸地有了人類歷史的痕跡，不管是生活型態，捕獵工具以及對於審美工藝技術的改良，能看見不斷為了生存環境一次次的演化成現在的台南地區，所以我們想藉由過去的拍印紋製成手法套入到我們的飾品當中作為設計，就能讓史前之特色呈現於現代飾品當中作為時尚的展現，也進而讓台南在地史前歷史有了更多的展現容貌。

迴向

TRANSFER OF MERIT

「迴向」是一款背景結合臺灣的民俗文化「做七」與「輪迴」為主軸的桌上型遊戲。

玩家們會擔任遊戲的主角，扮演已經去世的亡者，藉由「頭七」的儀式使魂魄回歸，在7回合中達成遊戲結局。希望玩家能在遊玩過程中模擬亡者回來的體驗，並藉此產生感悟和思考。

"Transfer of Merit" is a board game which is based on a combination of the Taiwanese folk culture of "the rites for the first seven days after death" and "reincarnation".

Players will act as the protagonists of the game, play the role of the deceased, and return the soul through the "first seven" ceremony, and reach the end of the game in 7 rounds. It is hoped that players can simulate the experience of the dead returning during the game, and use this to generate insights and thinking.



洪
HUNG

靖軒
JING-XUAN



陳
CHEN

德慈
TE-TZU



謝
HSIEH

沂安
I-AN



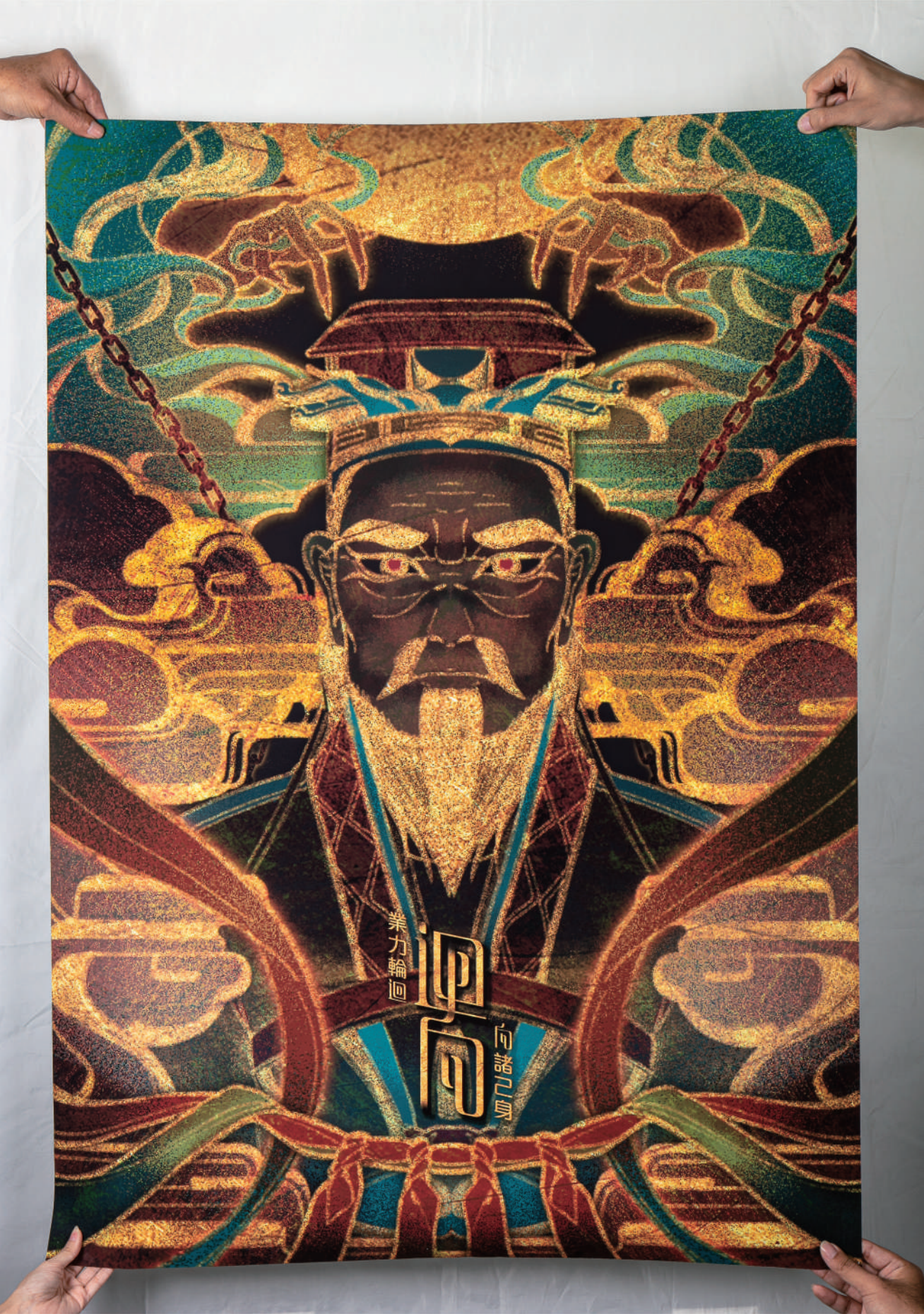
翁
WENG

啟偉
CHI-WEI



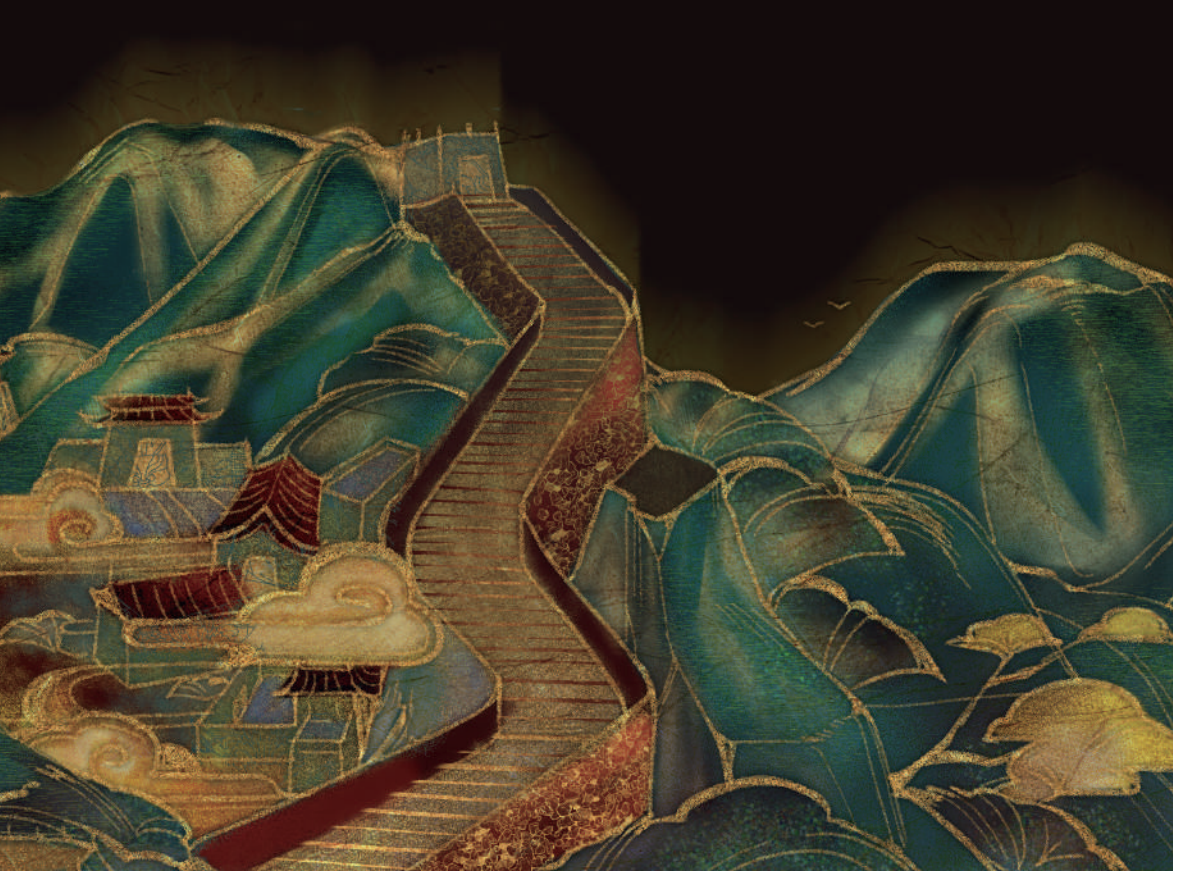
李
LI

富瑾
FU-JIN


業力輪迴
向諸己身







桌遊包裝

參考人往生後會走過的流程繪製出陰間的場景，並以此作為包裝盒的設計。









遊戲方式

遊戲流程中，玩家擔任的魂魄需要抽取卡牌並且觸發事件，玩家們可以互相幫助，攜手解決事件所遇到的困境，並且以此討論對事件的看法、體會，從中獲取感悟。

1.在開始前給每位玩家各分配一張道具牌作為手牌。
2.每開啟一回合，需翻開一張事件牌置於檯面，玩家們同時再輪流抽取一張道具牌置手牌中。
3.回合中每位玩家都必須出牌，玩家們可以通過事件牌的內容來討論如何最佳化的使用手牌解決事件。
4.每完成一張事件牌即可獲得分數，反之未完成則不獲得分數。





預期效益

本遊戲預計規劃是提供公家教育機關，如：法務部矯正署（置於教育館或用於訓練課程）、學校的教務處及輔導處（便於洽談時輔導學生），或是於道德人文、健康心理等相關課程做輔導教材。針對年齡層為其機關下13~18歲（國中至高中）的青少年群體，希望能藉由課程使其有反省、理解和學習的作用。

團結奇展

A BOARD GAME TO PROMOTE WOODEN CLOG FESTIVAL.

將南屯木屐節用遊戲與故事的方式呈現，藉由遊戲的方式，提高民眾的興趣以及了解特殊的地方習俗。

繪本與遊戲的遊玩方式以及場地介紹皆是南屯在地的真實歷史發展、人文民情衍伸，使用更簡化的故事呈現，讓小朋友也能理解與產生興趣，在遊玩中學習。

The Nan-Tun Wooden Clog Festival through game and stories. The game approach will boost public interest and help them understand the special local customs.

The picture book and game as well as venue introduction are real historic development and folklore customs in local Nantun but presented via more simplified stories, so that even children can comprehend and grow interests to learn from playing.



簡
CHIEN

鈴燕
LING-YEN



鄭
CHENG

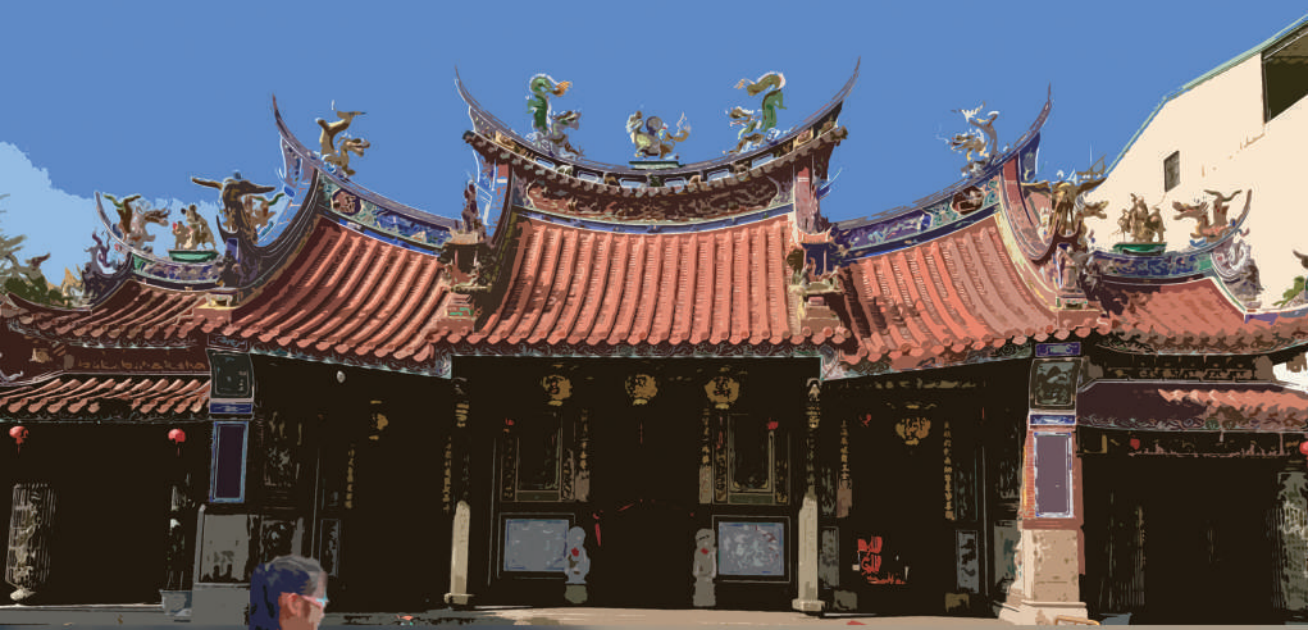
家欣
CHIA-HSIN



王
WANG

柔懿
ROU-YI

團結奇展








團結奇展
我們一起踩吧


在那個初年人們受到日治時期的影響因此有了穿木屐的習慣，而在南屯這個地區有著一個特別的習俗文化。


於是他們就想到一個方法，因為他們有穿木屋的習慣，而木屋又能製造聲響，所以他們想到請大家齊心合作來穿木屋去踩土壤來驚動蚯蚓們好讓他們鬆土讓人們解決幼蟲爭問題，也能讓土地越來越好以及有豐沛的作物可以吃。


這天阿清跟阿福在鄉親父老們每天都會去祭拜的聖母廟廣場前，集合了各位廣大群眾。
萬
和
宮


團結奇展
我們一起踩吧



繪本

民國初年人們受到日治時期的影響有了穿木屐的習慣，在南屯有著一個特別的習俗文化。
此地因有很多種族的人在這裡生活導致土地常會有分配不均或種族衝突爭搶田地等問題，甚至影響農作物無法好好豐收，也面臨到糧食危機。

藉由少年在山地的發現(穿山甲)，想到了能讓人民解決紛爭的方法(穿木屐蹧穿山甲)，故事最後，田地也在大家「團隊合作」的成果下不負眾望的產出了非常豐富的產物，而此項活動也成為了一個民俗習慣。



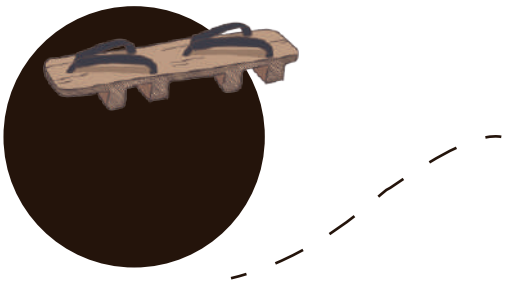




桌遊

由每個玩家扮演不同角色:分別為漢人、日本人、巴布薩族(平埔族)、婦女，帶著穿山甲，抵禦危機(牛能言)一同前往最終的目的地，獲得共同勝利，如有玩家被牛能言攻擊，將全體失敗。

以圓球羊毛氈滾動黏起木屐決定前進步伐。途中經過不同事件與危機，使用卡牌一起合作解決問題。




铲子
砍刀
抽卡
抽卡
抽卡
木棍
斧头



套組

以繪本說明，背景是從台中南屯的木屐節歷史為出發點，透過木屐節這項需要團隊合作的活動，以及其中的文化意涵，能夠讓孩子透過遊戲認知到合作的重要性，又能夠讓孩子瞭解到一些關於本地活動的文化蘊涵。

PACKAGING DESIGN

包裝設計



SPICES KINGDOM

SILKWORM ROUGE

MEET IN DONG'AO

WAN ZHU TANG



島嶼香料室

SPICES KINGDOM

「島嶼香料室」臺灣原生香料推廣計畫
它稀少珍貴如臺灣之寶。

馬告、月桃、食茱萸、土肉桂、羅氏鹽膚木五種為原生香料，卻鮮少人使用，為推廣臺灣獨有的原生香料而開發的「島嶼香料室」品牌，將原住民元素結合五種香料特徵設計品牌視覺，而因原生香料的稀少珍貴及生長不易，因此我們希望透過精緻禮盒、高級伴手禮的概念來進行包裝行銷，達到推廣的效果。

"The Spices Kingdom" is a project to popularize Taiwanese indigenous spices as rare and precious as Taiwanese treasures.

Litsea cubeba, shell ginger, Alianthus Prickly Ash, Indigenous Cinnamon Tree, and Roxburgh Sumac as the indigenous spices; however, few people use them. " The Spices Kingdom" is a developed brand to promote the exclusive indigenous ones of Taiwan and combine the indigenous elements with the characteristics of the five spices as the visual brand. On the other hand, we are devoted to packing and selling exquisite gift boxes and high-class souvenirs on account of rare and precious indigenous spices.



曾
ZENG

奕誠
YI-CHENG



黃
HUANG

子綺
ZI-QI



陳
CHEN

欣珮
HSIN-PEI



林
LIN

彤恩
TONG-EN



陳
CHEN

玟廷
WEN-TING



江
CHIANG

怡萱
YI-HSUAN


隱密的山林中，草木繁盛，物種奇絕眾多，連似尋常的雜草都是寶
島嶼香料室
SPICES KINGDOM
臺灣原生香料推廣計畫


SPICES | TAIWAN | TREASURES





爆炸式禮盒

我們使用爆炸式形式的禮盒層層打開有著不同的驚喜，外盒以透明的方式進行設計，從外觀看過去每個香料的包裝猶如山一樣佇立於臺灣島上。

山形單包裝

每座山打開裡面都有屬於每個香料的單包裝，三角形的形狀好撕取及使用，料理時只要倒入，就可以直接加入料理使用。









禮盒物件

禮盒本體打開為我們所繪製的香料島嶼山，層層的山脈堆疊，以五種呈現香料顏色的山代表著不同的香料，並結合香料特色與原民圖騰進行繪製，視覺的震撼感讓人眼前一亮，也代表在臺灣每座島嶼山都是美麗並珍貴的，呼應香料是得來不易的臺灣寶藏。

接著將拉環拉起，背面有附贈香料小卡，將小卡結合香料的香氣與常識帶領使用者可以更加的瞭解臺灣原生香料的奧妙之處；每座山打開裡面都有屬於每個香料的單包裝，三角形的形狀好撕取及使用，料理時只要倒入，就可以直接加入料理使用。

島嶼香料室

SPICES KINGDOM





藉由傳達臺灣的原生植物的多樣性，讓各位透過料理品嚐到實際臺灣獨有的味道，將其帶入我們的日常生活中，成為生活的一部分，更能深入了解香料以達到推廣的目的。

原生香料它們承載著臺灣的歷史，亦是大地孕育的寶物，從路邊或是林中一株不起眼的植物，一直到被發現、被使用、被傳承！

在日常生活中，「食」與我們密不可分，食出人生的百態，食出料理背後的過程與感動。而人生如同一道料理，香料就如同人生平凡無奇中昇華成畫龍點睛的調味品，挑起味蕾的奇幻旅程，點綴出難以忘懷的餘韻與感動，發現臺灣這片土地上原生香料的奧妙之處。

蠶花胭粉

SILKWORM ROUGE

蠶產業在台灣曾經扮演著舉足輕重的角色，也成為了台灣歷史文化中不可或缺的重要角色之一，於是我們想為這份夕陽產業盡一份心力，讓台灣悠久且具文化的蠶絲產業讓更多人重視與傾聽，為之建立品牌設計了一系列的形象包裝與視覺，分為蠶絲化妝品與健康茶飲兩系列。

Silkworm industry once played a highly important role in Taiwan and also became one of the indispensable roles in the history and culture of Taiwan. For this reason, we would like to dedicate an effort for this sunset industry so that the historic and cultural silk industry will draw more attention from people. We designed a series of image package and vision for the brand, including the silk cosmetics and health tea drinks.



池
CHIH

佳娟
CHIA-CHUAN



黃
HUANG

采譽
CAI-YU



洪
HONG

晨芸
CHEN-YUN



張
ZHANG

嫚芳
MAN-FANG



黃
HUANG

志恩
JHIH-EN



謝
HSIEH

良郁
LIANG-YU

蠶花胭粉

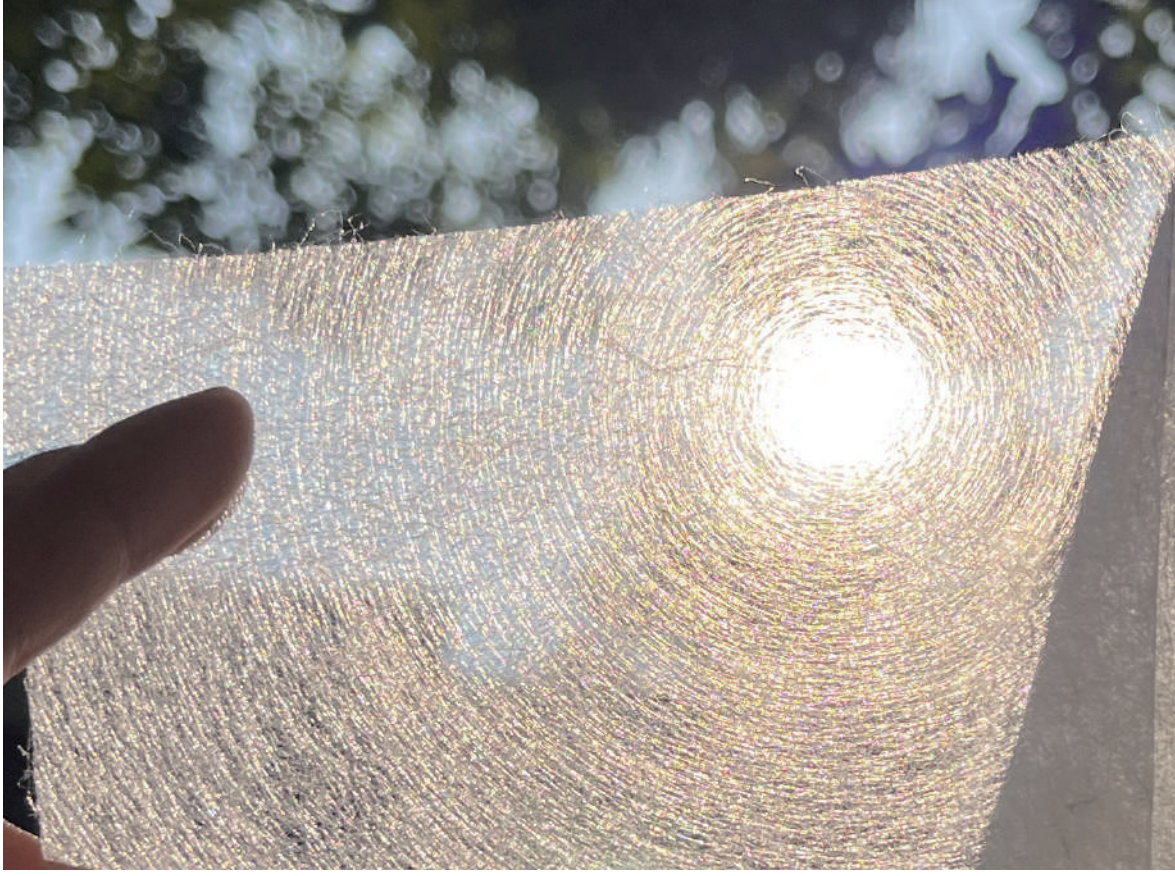
Enjoy the beauty of nature



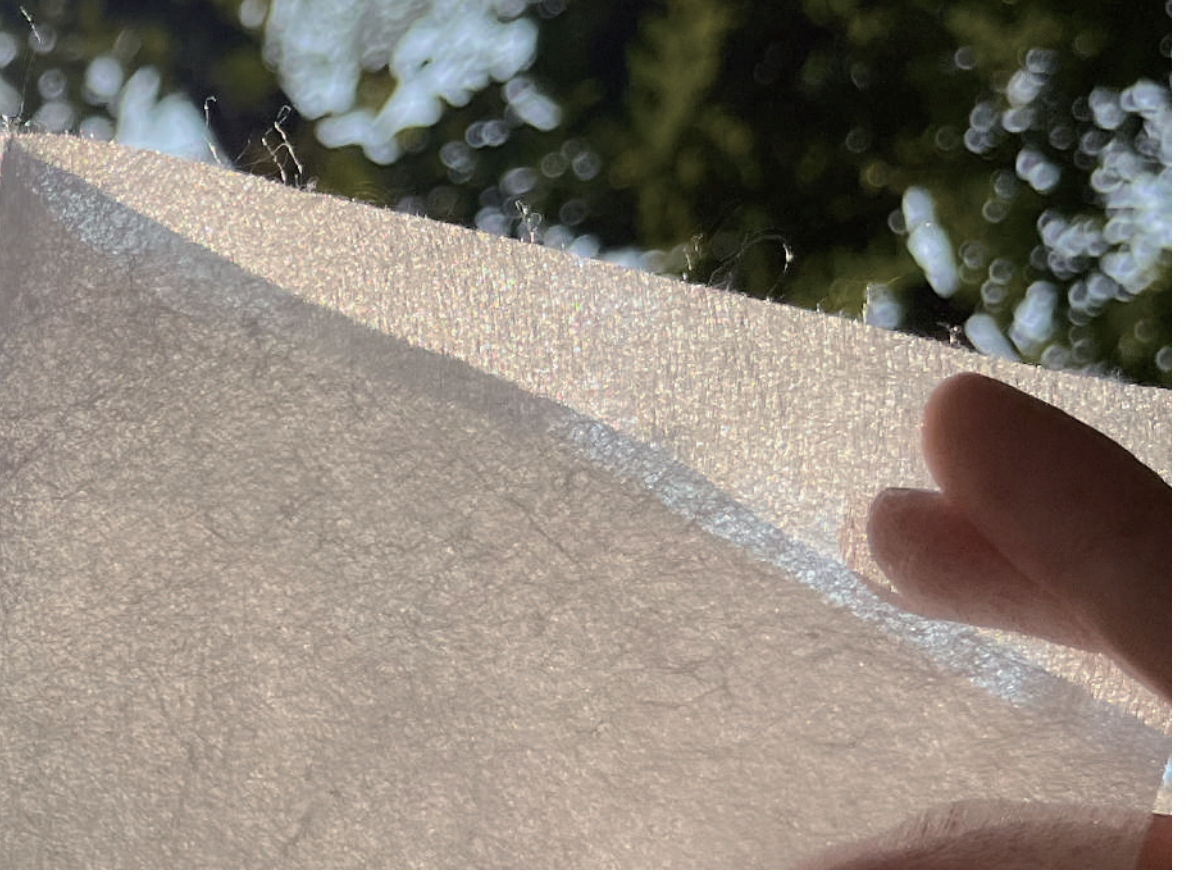
「蠶桑是那麼好的東西，一定要堅持一下，把這個產業留下來。」

為讓台灣悠久且具有文化的蠶桑有更多姿態出現大家眼前

為之建立化妝品品牌，設計一系列的形象包裝與視覺。







蠶沙茶

將蠶沙茶製作成茶包，採用成盒裝的方式且一盒為九入，內部採用養繭簇的樣貌做設計，茶包以烘焙紙來包覆，外型仿生蠶繭造型，而茶包本體模擬蛾的型態，寓意著蠶寶寶破繭成蛾，泡茶時可觀賞蠶繭在茶杯裡蛻變成蛾的過程，增添趣味性。


蠶絲面膜
蠶花胭粉
SILK MASK



蠶絲面膜

面膜以撕開的方式呈現，撕開的路徑與視覺的髮絲做結合。

蠶絲口紅紙

古法的口紅紙承載了時代的韻味，我們將口紅紙與平面繭結合，將具有防潮防霉特性的蠶絲，替代古代用來製作口紅紙的絲帛，包裝以輕便的方式帶入，參考抽拉式捲軸與口紅的造型做結合，其中考慮到攜帶及衛生問題，因此設計每片都為獨立包裝。

洗顏蠶繭

採用盒裝的方式模擬養蠶人養繭處的場景，一格一格呈現蠶簇的型態，並將洗顏蠶繭單個放入格子，改善了蠶繭碰在一起容易相互纏繞的問題。




蠶花胭粉
蠶花胭粉
蠶花胭粉
蠶花胭粉
蠶花胭粉
蠶花胭粉
蠶花胭粉



保養品禮盒

整體以「蠶」、「蠶絲」、「蠶繭」、「蛾」、「平面繭」環繞整體設計，包裝外觀以主視覺結合燙金的手法，搭配純淨輕柔的紙材做包覆，色彩運用部分選用蠶絲自然的白做整體表現，視覺上以蠶絲的意象來傳達高雅精緻的保養品禮盒渲染大眾，拉近我們與蠶絲產業的距離。

遇見・東澳國小

MEET IN DONG'AO

儘管身處偏遠鄉村，東澳國小的孩子們依然充滿努力與活力，以其泰雅民族精神為信念，發揚光大射箭技藝，象徵著榮耀與自豪，因此得到了國際比賽資格。

然而，由於資源匱乏且環境限制嚴重，他們必須善用當地資源以籌措資金。因此，我們希望透過網際網路的多元資源，協助他們擴大影響力，使更多人看見他們的努力與精神，並伸出援手予以支持。同時，透過這項活動，我們也能夠凝聚社區居民的共識，傳承泰雅文化和歷史。

Dong'ao Elementary School, in a remote area, instills Atayal spirit in students. Archery team is a symbol of pride and competes internationally.

Despite limited resources and environmental challenges, Principal Wu's yearly fundraising event not only supports the team but also consolidates local community. Through Atayal-inspired design, The ultimate goal is to gather financial support for greater visibility while promoting online.



楊
YANG

書甯
SHU-NING



吳
WU

姿瑩
ZI-YING



林
LIN

祐平
YO-PING



徐
HSU

愷欣
KAI-HSIN



蘇
SU

冠云
GUAN-YUN


東澳國小
遇見，東澳國小
堅毅的孩子們　再次被看見


原味
辣味
遇見·東澳國小
飛魚炒辣椒
3罐入
遇見·東澳國小



飛魚炒辣椒包裝

我們的設計主要在於視覺上的故事，它是一個連環畫，每一個細節都環環相扣，有地域以及自然生態，孕育出泰雅的族群，而族群中有文化與精神，透過圖像將這些故事傳承下去。


辣味
原味





飛魚炒辣椒包裝

我們將一系列東澳國小精神的圖象，應用到當地盛產飛魚炒辣椒的包裝，因當地有固定的數量作為販售，所以我們採用系列禮盒式的包裝作為設計。外包裝多以長方盒來展現，比起精緻有做結構變化的創意包裝，我們認為簡約的盒形結構、搭配所設計的圖案編排做不同變化，更能凸顯東澳國小在地的精神與文化內涵。


遇見·東澳國小
遇見·東澳國小
遇見·東澳國小







飛魚乾包裝

此為系列禮盒之一的飛魚乾包裝，運用了代表泰雅文化的輔助圖形，搭配說明酷卡以讓買下商品的人們了解這件事背後的意義。

丸竹堂

WAN ZHU TANG

丸竹堂，對台灣百年傳統妝品品牌–「丸竹化妝品」進行品牌視覺再造的主題。

讓國人看見在地本土的瑰寶同時，運用包裝設計多色渲染表達對各種形式美的支持。

Wan Zhu Tang, the theme of the visual reconstruction of Taiwan's century-old traditional cosmetic brand - "Wan zhu Cosmetics".

While allowing people to see the local treasures, the packaging design uses multi-color rendering to express support for various forms of beauty.



李
LEE

汶霖
WIN-LIN



尤
YU

俐淋
LI-LIN



吳
WU

芷函
ZHI-HAN



陳
CHEN

怡忻
YI-SIN



郭
KUO

蓓慈
PEI-TZU



張
ZHANG

玉君
YU-JUN


丸竹堂
マルタケ
提亮保湿乳液
100ml
丸竹堂
マルタケ
滋润保湿面霜
50ml


丸竹堂
マルタケ
無香
化妝水
丸竹堂
マルタケ
提亮保濕
乳液
丸竹堂
マルタケ
無香
化妝水


丸竹堂
王曉明
Kevin Wang
丸竹堂
丸竹堂



包裝內容

丸竹化妝品的商品中，以「清潔」、「保養」選品，以商品功能效果劃分包裝色彩–色光前階的『清爽型』及色光後階的『滋潤型』兩類。


丸竹堂



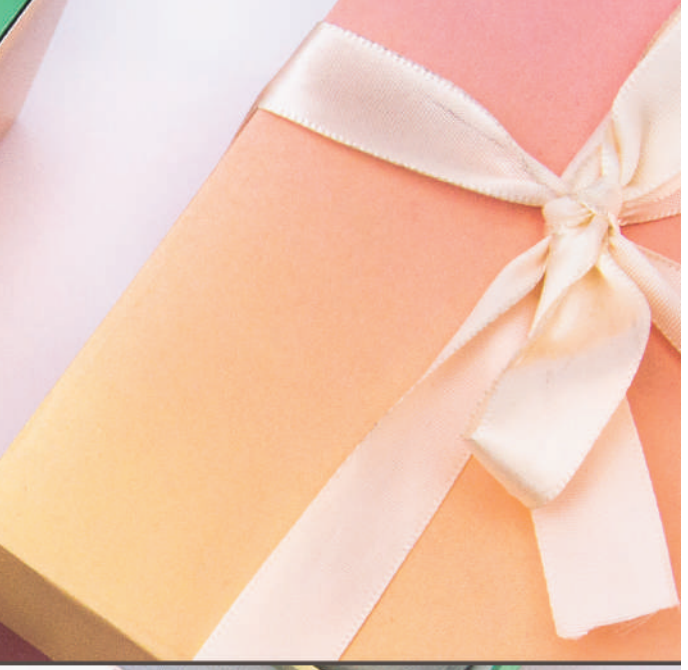


竹節造型肥皂架

丸竹的「竹」象徵品牌成立位址圍繞的竹林，配合設計主題增加應用商品，竹筒造型呼應主題也多了一份活潑感。


丸竹堂
マルタケドウ
滋潤保濕面霜
天然純手工 堅持天然原料 簡單純粹
丸竹堂
マルタケドウ
典香粉
天然原料 簡單純粹

丸竹堂
マルタケドウ
丸竹堂
マルタケドウ
美白晶透皂

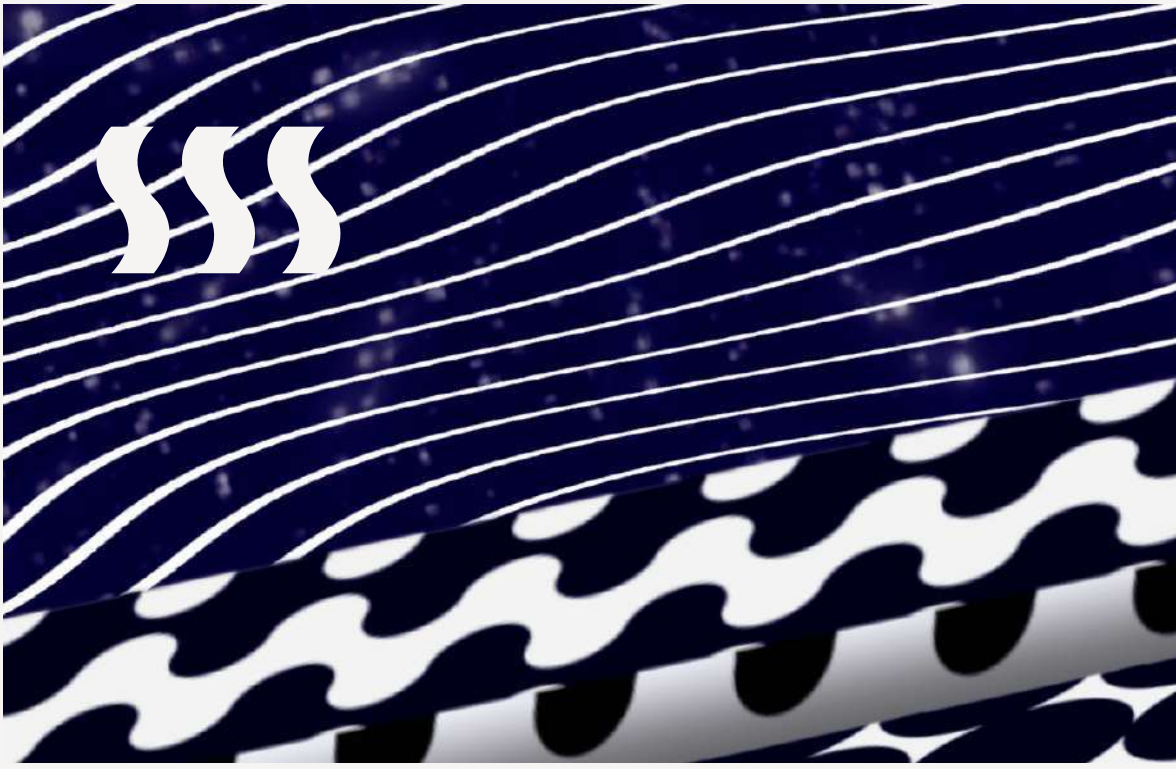




商品做規整分類後，視覺色彩運用多彩渲染與柔白對稱呼應的同時也表達支持多元性的美，再發揚在地百年品牌同時對新時代議題表態支持。

MULTIMEDIA DESIGN

多媒體設計

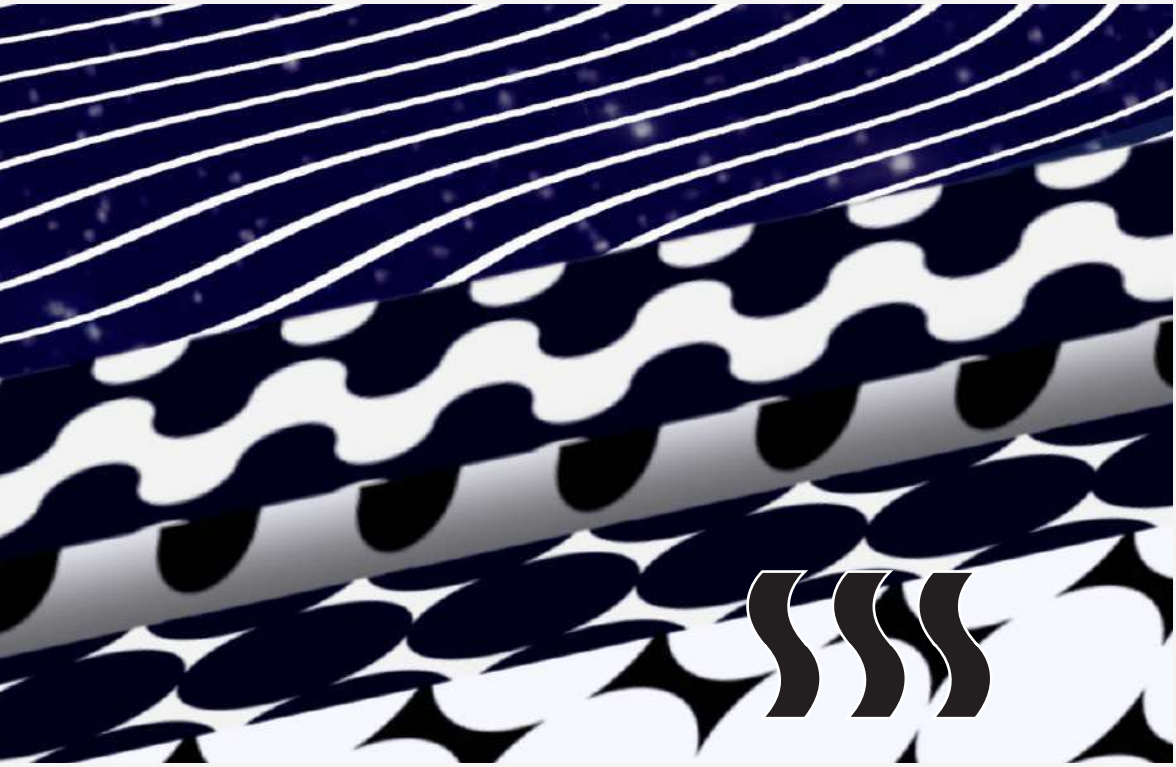


THE SOUNDSCAPE OF ARCADES

DEFORESTATION

BARGAINING PHENOMENON

PUSHIH



騎樓樂章

THE SOUNDSCAPE OF ARCADES

街道騎樓的建造與台灣城市的生活型態有著密不可分的關係，這種關係是藉由人們走位、穿梭和通過來參與空間意義的生產，然而除了騎樓的日常外，我們亦想從中去找尋與呈現騎樓的另一面向，並從敘事觀點來對騎樓現象進行挖掘與再現，這種再現形式將透過實地訪查、聲音的採集、基調編製（樂譜、編曲）、基調混音（REMIX）、擴增實境製作等來進行騎樓的型變與轉化，最後以聽覺輔助視覺的形式來將騎樓的另一種樣貌呈現給他人。

The construction of street arcades has a direct relation with the Taiwanese lifestyle. This relation comes from using these arcades every day to walk to and fro from place to place. However, apart from their daily usage, we also want to find a way to represent another aspect of street arcades.We want to explore this other aspect and represent it through our own narrative perspective. The representation will be through field study, sound collection and remixing, 3D artist rendition. These will not only be used to carry out the transformation of the arcades, but also present this aspect in the form of auditory-assisted vision.



林
LIN

芊妤
QIAN-YU



楊
YANG

忻雅
HSIN-YA



蘇
SU

于茹
YU-RU



吳
WU

佩臻
PEI-ZHEN



吳
WU

佳恩
JIA-EN



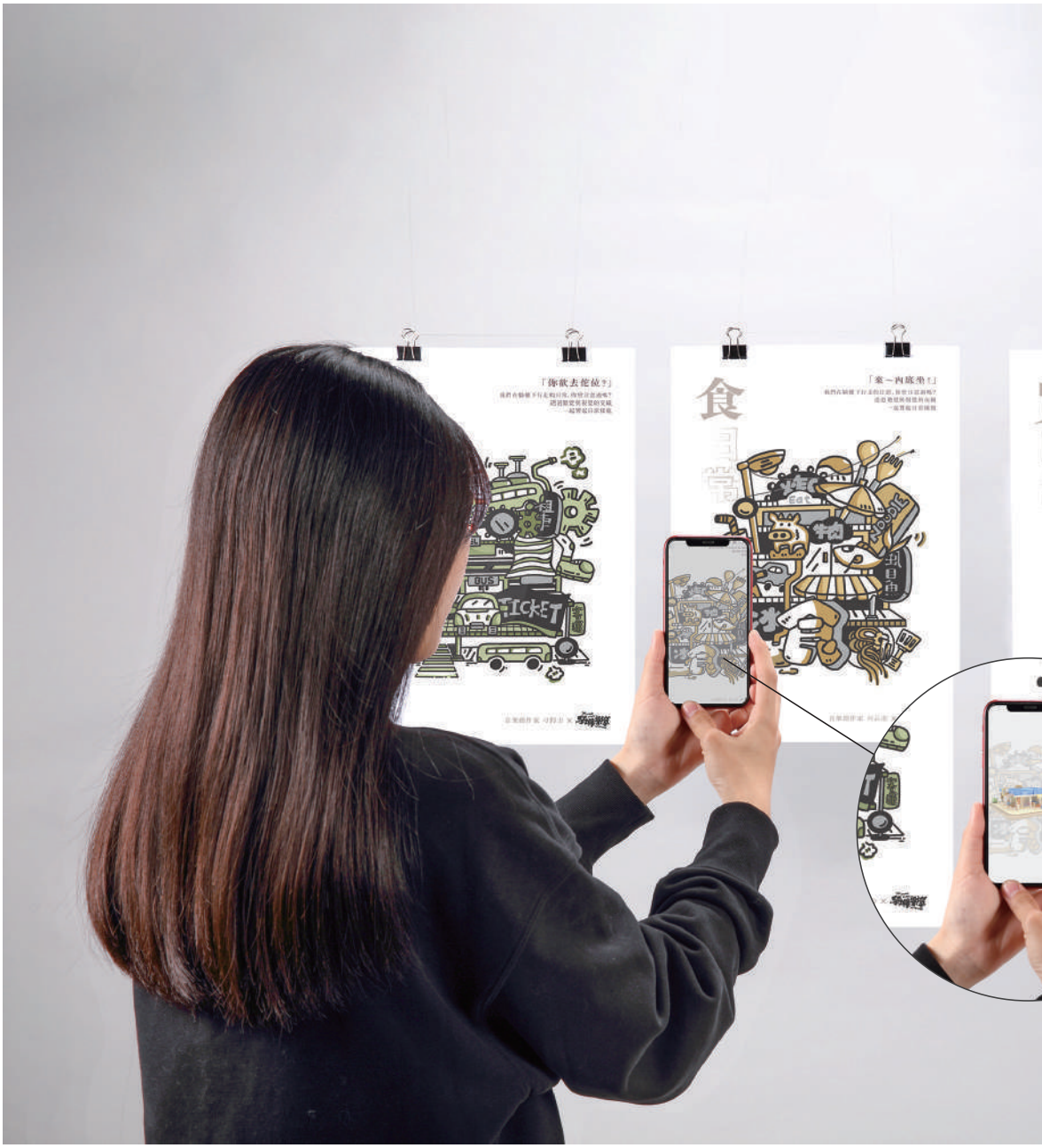
響起日常樣貌
The Soundscape of Arcades



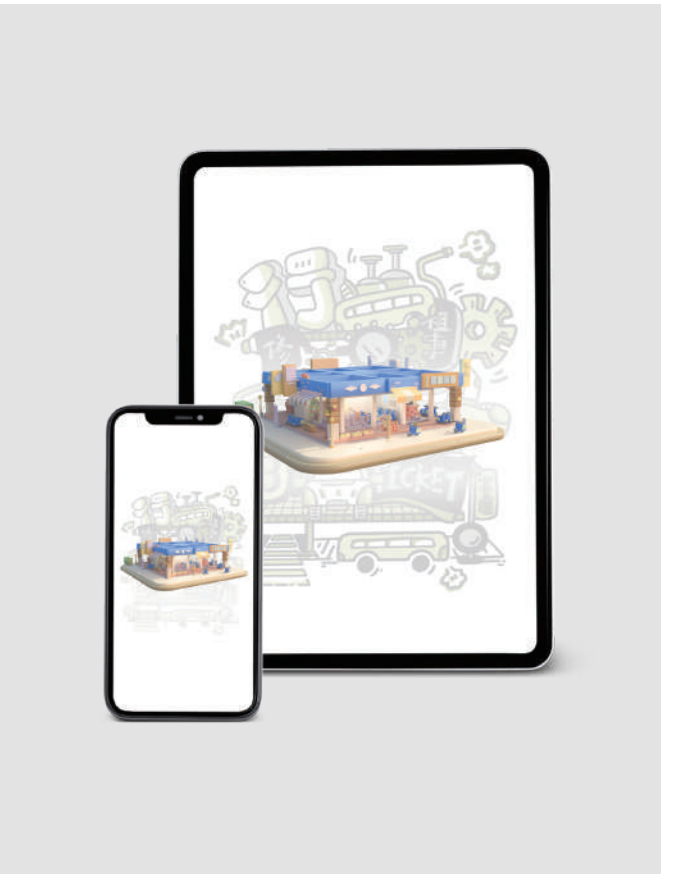
系列海報｜食、買、行

以台南日常生活做為勘察的地點，透過實地勘察與資料蒐集，將騎樓特色建築、店家與騎樓下所看見的事物繪製出來，呈現以日常生活食、買、行三大類別的系列海報。


買
我們在騎樓下
Hair
SALE

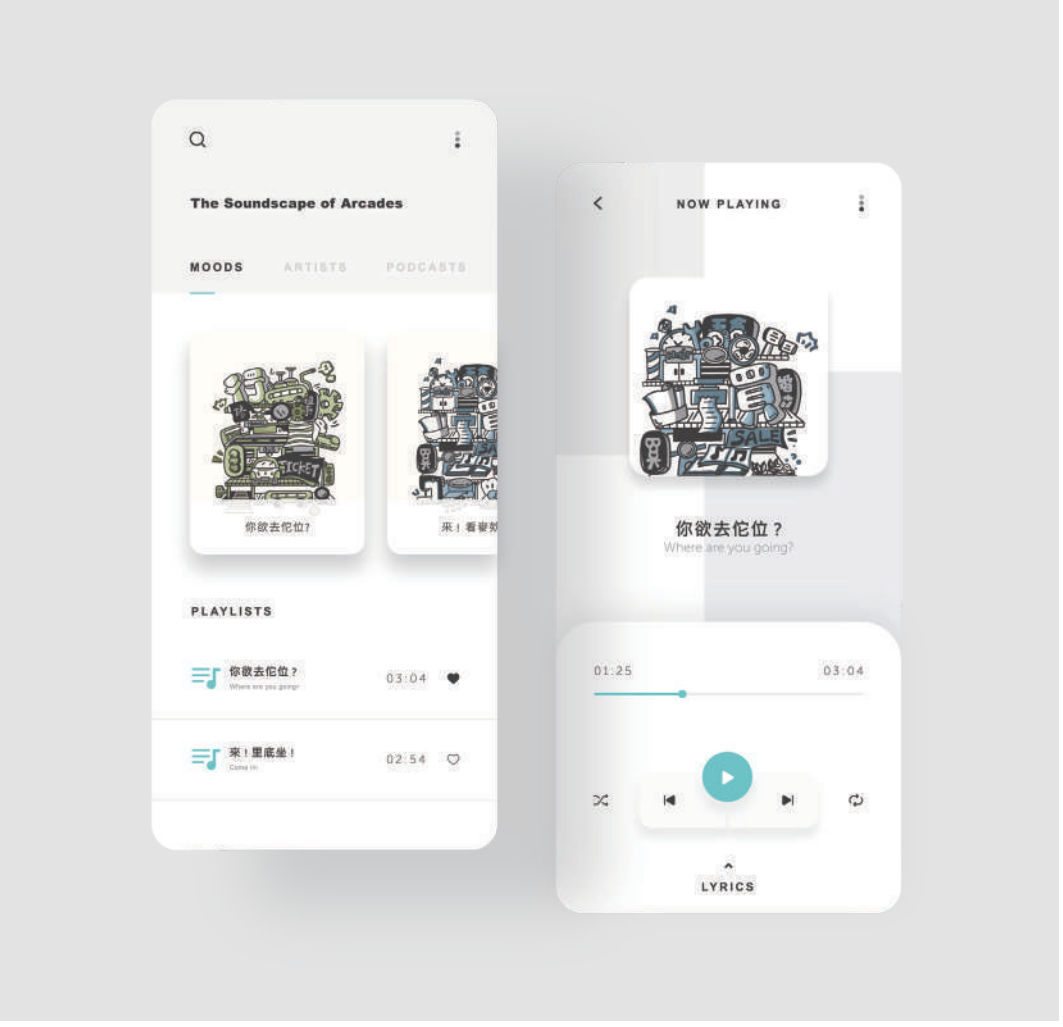

「你就去花花子」
食
「来一四底坐」
TICKET





擴增實境

以聽覺伴隨著視覺的形式呈現，透過手機掃描系列海報進入3D動畫同時播放音樂，最後以線上數位展覽呈現。



音樂基調與3D動畫

透過實際的街道採樣與錄製聲音素材，使用樂理中的逆行(I)、倒影(II)進行基調編製，產出之音樂基調再藉由音樂創作者進行混音再造，最終收錄成專輯。

以右圖為例，轉變前的建模呈現灰灰髒髒且凌亂的騎樓模樣，讓人們不想行走。


響起日常樣貌
The Soundscape of Arcades

DEFORESTATION

A Reflect on Cultivation Project

亞馬遜雨林如同地球的肺，是提供地球呼吸重要的角色。全球有10%的已知生物種生存於此。為防止它繼續被破壞，我們製作一部宣傳影片利用社群媒體推廣出去。讓更多關心環境議題的民眾一同投入，還給地球一個乾淨的肺。

The Amazon Rainforest acts as the lung of the earth, an important role for earth breathing. There are 10% of globally know species living here. To prevent it from being constantly damaged, we produce a promotional film and use social media to promote it. Engage more people who care about the environment and return a clean lung to the earth.



鄧
DENG

筱臻
XIAO-ZHEN



譚
TAN

龍澤
LONG-ZE



柳
LIU

伃倢
YU-JIE



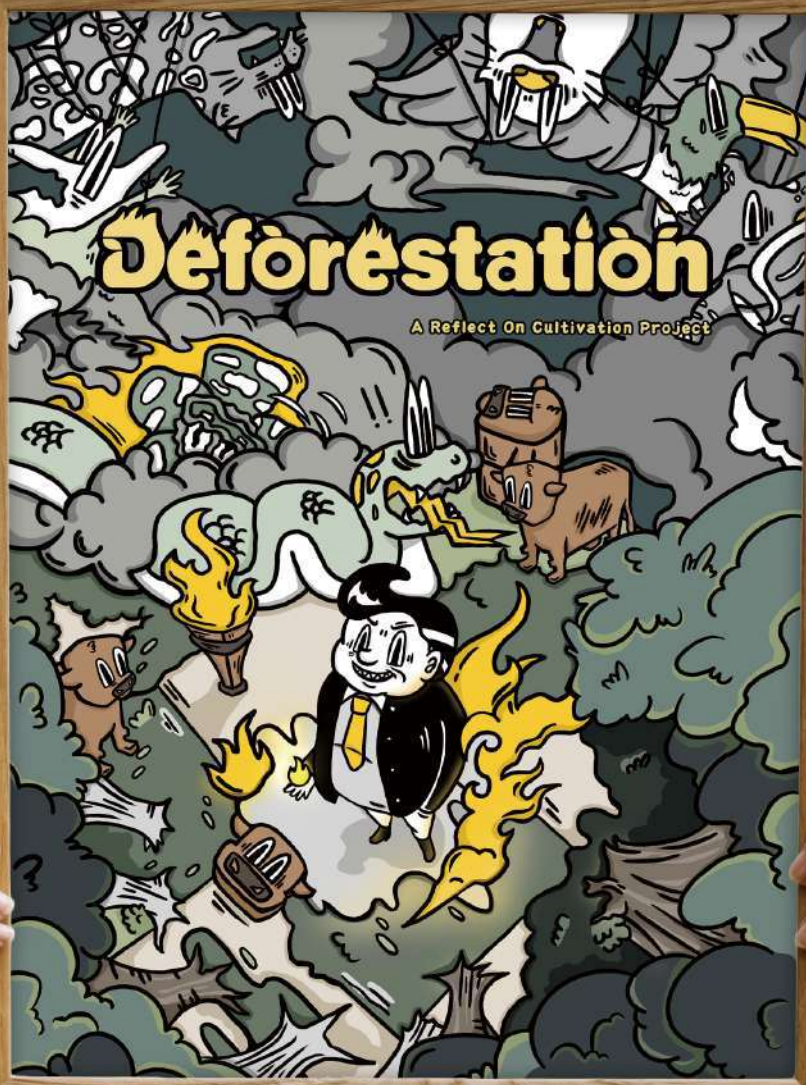
周
ZHOU

世浤
SHI-HONG



吳
WU

宗諺
TSUNG-YEN


Deforestation
A Reflect On Cultivation Project



影片分鏡

宣傳影片開頭是傳遞亞馬遜雨林的重要性，承接影片三個章節：
1.為何會有毀林肉？
2.毀林肉使用在何處？
3.毀林肉造成的影響？
最後以「如何修補地球之肺的傷口?」作為影片的結尾。



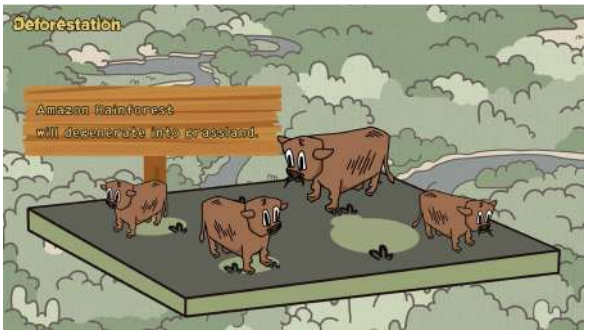




原住民家園被破壞



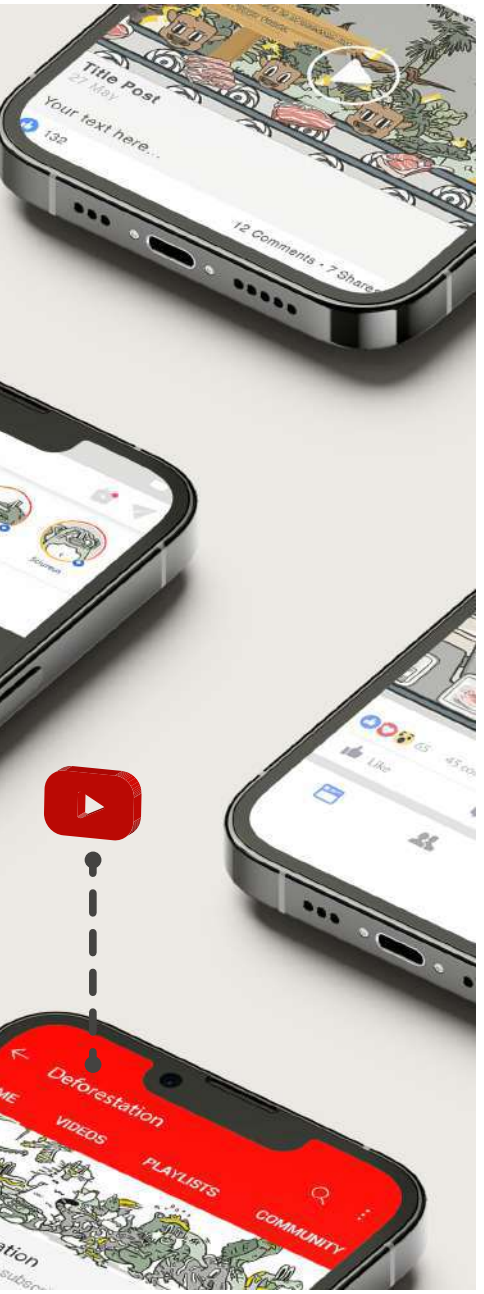
森林退化成草原

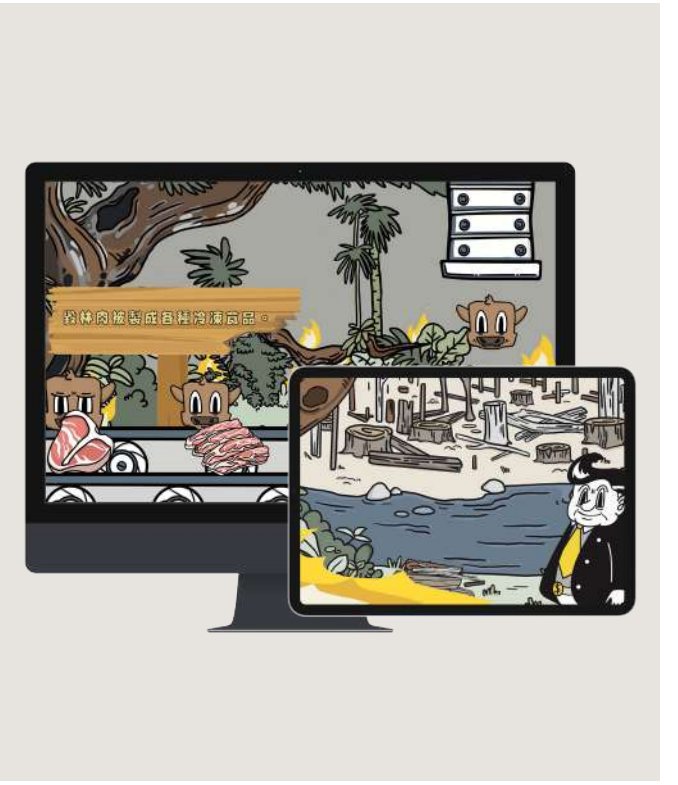


生物多樣性消失




Home
Explore
Subscriptions
Deforestation
218 likes
deforestation111
The Amazon rainforest acts as the lung of the earth, an important role for earth breathing
Direct
Search
Your story
Georgie
Amada
Deforestation
SUBSCRIBE





社群推廣

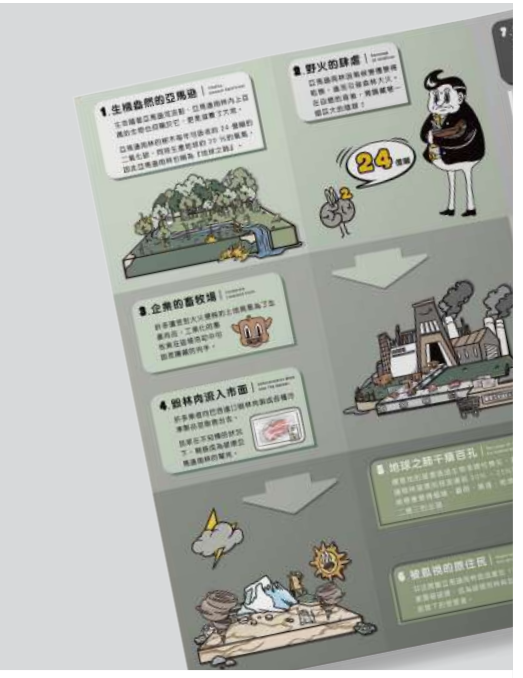
因近年社群媒體的興盛，我們將製作的影片透過風趣的貼文及幽默的短視頻增加觸及率，使關心環境議題的民眾能持續地關注亞馬遜雨林。



周邊設計

透過周邊商品的設計，使民眾響應捐款並能關注Deforestation的社群，
持續關心亞馬遜雨林被焚燒的議題。




1 生機盎然的亞馬遜
2 野火的肆虐
24
3 企業的畜牧場
4 雨林肉派入市面
5 地球之肺千瘡百孔
6 被剝奪的原住民


Deforestation
A Reflect On Cultivation Project

刨市映象

BARGAINING PHENOMENON

隨著科技與經濟的進步，傳統市場漸漸比不過超市，因此我們透過數位體驗設計的方式，保留市場中的人情味與議價情境應用於超市、量販店等通路，營造並延續可貴的人情味與傳統市場文化。

Following the progress in technology and economy, supermarkets eventually beat conventional markets. Hence, we adopt the digital experience design to preserve the human interest and haggling scene of the market and apply to the supermarket and wholesale market, building and extending the valuable human interest and culture of conventional market.



郭
KUO

雅涵
YA-HAN



陳
CHEN

柏妤
BO-YU



陳
CHEN

瑞棋
JUI-CHI



郭
KUO

芷君
CHIH-CHUN



黃
HUANG

玟琇
WEN-HSIU



林
LIN

彥廷
YEN-TING


討價
列印
離開


创市映象
市古风情 街市人情
小白菜
NT.350
NT.99
番茄
NT.125








创市映象




85折


列印中



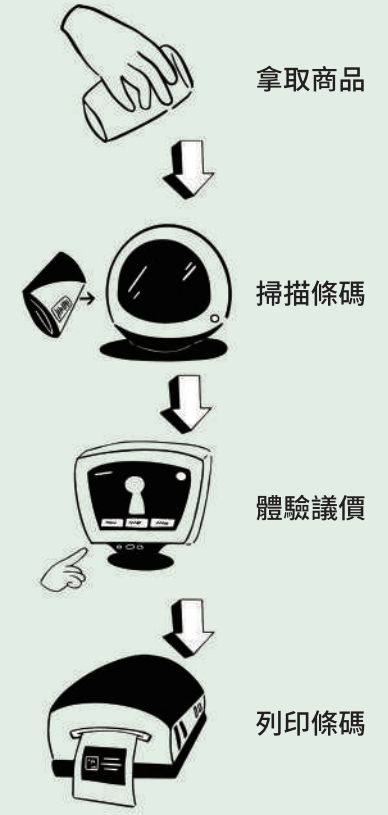












到超市賣場購物且有興趣想嘗試體驗機台的顧客，挑選想要購買的商品至機台前與老闆討價還價，體驗過程中不僅可以清楚知道商品的基本資訊，也可以知道在地老闆的料理小撇步，並加以推廣在地農產品或當季水果、食材，讓顧客更加了解商品背後的小故事。

1. 首先由顧客挑選商品至機台前。
2. 掃描機台讀取商品條碼。
3. 開始與老闆討價還價，遊戲次數將隨機給予，折多折少就要靠顧客本身的手氣來決定。
4. 體驗結束後，輸出折扣碼給予顧客。
5. 顧客拿取折扣碼至收銀檯結帳。









包裝

肉類
蔬菜類
水果類


創市映象
市古風情 街市人情
青江菜
產地：台灣
重量：250g
NT.30
710004 219884
創市映象
市古風情 街市人情
里肌豬肉片
產地：台灣
重量：250g
4 710007 219881
NT.120
創市映象
市古風情 街市人情
小黃瓜
產地：台灣
重量：395g
NT.50
4 710005 219883
創市映象
市古風情 街市人情
美國肩胛骼子牛排
產地：美國
重量：438g
4 710008 219880
NT.350



在臺灣，每個城市當中都存在著許許多多的傳統市場，然而隨著經濟的繁榮與進步，超商、超市與量販店的據點日漸繁多，相較之下的傳統市場不論是環境、衛生、便利性或商品多樣性，漸漸比不過乾淨、明亮又充滿各式商品的超市。傳統市場年代悠久，且市場累積了人們的情感與記憶早已發展成地方的特色文化。因此本創作目的為保留傳統市場內的人情味與議價情境，應用於人情味較為欠缺的超商、超市與量販店等通路，為此增添購物的樂趣與延續無可取代的人情味。本創作透過數位體驗設計的方式，令原本在超市賣場平淡無奇的購物行為也能別有一番風味，藉此讓現代的人透過此體驗設計增進互動，重溫可貴的人情味。

葡時

PUSHIH

大村印象來自於我們的世代，擺脫以往大家對於鄉村的觀點，用擬人化的方式去呈現葡萄的型態，以及生長過程，來加以推廣大村不同的美。

Dacun impression originates from our generation. It gets rid of the previous views on the countryside and presents the growing process and ⊠⊠⊠⊠ of grapes in an personifying way to promote the different beauty of Dacun.



楊
YANG

冠倫
GUAN-LUN



馬
MA

瑋璘
WEI-LIN



賴
LAI

韋丞
WEI-CHENG



黃
HUANG

誌杰
ZHI-JIE


葡時
PU SHI


Chase Chase Chase Chase
So I started a marathon against reality and
brought to escape its relentless pursuit.
Chase Chase
Chase Chase




Unripe

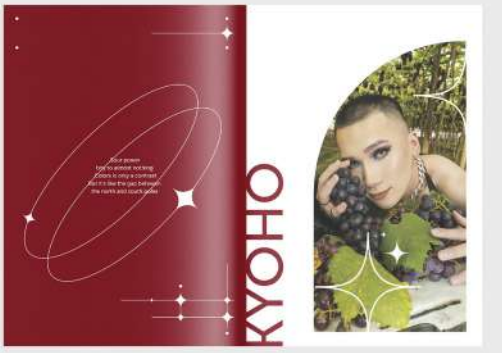

Dacun
Changhua
UNRIPE


葡時
葡時
葡時
葡時





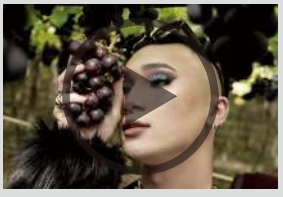




xb }‰8

在拍攝手法上以葡萄生長色彩演變為出發點，由不同的面相去傳遞葡萄的生態，讓更多人看到屬於大村的潮。







影片

「重新定義屬於大村鄉的潮。」

大村鄉潮三部曲以大村符碼，燕子、祭拜和土壤作為主題，透過Z世代視角將鄉村與潮流碰撞，展現鄉村與現代時尚融合，自然環境與人文風情交融，並呈現鄉村多樣性和尊重傳統、開放包容的態度。

當我們想到鄉村，看見的是一種時尚風格。





海報

透過海報、攝影集和影片傳遞鄉村獨有的風格，給人擺脫傳統印象和突破框架，鄉村並不只是鄉村，而是像人們一樣活出自我。也讓更多人知道大村也擁有屬於自己的一片天。

台南應用科技大學112級服裝設計系潘志祥設計師合作(左一圖)

台南應用科技大學 視覺傳達設計系

112 級畢業作品年鑑

昇浪

RISING WAVES

發行人	楊正宏
出版執行	陳黎枚
出版	台南應用科技大學 視覺傳達設計系
主編	陳黎枚
圖文作者	台南應用科技大學 視覺傳達設計系 112 級全體畢業生
指導老師	王聖文、林宏澤、林侑正、林杰輝、許維玿、陳黎枚、陳維翰、陳聖智、鐘凱瀚（依姓名筆畫排列）
形象規劃	巫明叡、吳宥綺、邱柏文、周欣妮、林奇穎、林庭萱
年鑑印刷	慶三堂印刷廠
版次	初版
發行日	2023.05
發行單位	台南應用科技大學 視覺傳達設計系
地址	71002 台南市永康區中正路 529 號
網址	https://vcd.tut.edu.tw
電話	06-2532106 分機 336
定價	新台幣 800 元

國家圖書館出版品預行編目（CIP）資料

昇浪：台南應用科技大學視覺傳達設計系 112 級畢業作品年鑑 = Rising waves : design derives from echoes of human sensorial perceptions / 台南應用科技大學視覺傳達設計系 112 級全體畢業生圖文 .-- 初版 . -- 臺南市：臺南應用科技大學視覺傳達設計系 , 2023.05
214 面；17x24 公分
ISBN 978-986-5615-76-5(平裝)

1.CST：視覺設計 2.CST：作品集

960 112003490

ISBN 978-986-5615-76-5

9 789865 615765

版權所有　翻印必究