

112年高等教育深耕計畫

培育多元特色孕育新世代優質人才

本校第二期高教深耕計畫（112年-116年）考量社會跨域應用的發展趨勢與資訊科技的快速發展，因應世界交流的頻繁密集，在建構於高教深耕計畫的精神上，聚焦於「永續發展目標（SDGs）教育手冊」以及「技術及職業教育政策綱領」之方向，並結合本校校務發展計畫的五大願景，包含「適性揚才、教學精進、智慧校園、特色深耕、國際布局」等發展面向，以落實辦學績效回應社會期許，考慮因應真實世界的各項需求而進行全盤的規劃。

因此，第二期計畫以「藝文活用、文創深耕」為理念，融入聯合國永續發展目標（SDGs）及技職教育政策綱領的精神，規劃「教學創新精進」、「善盡社會責任」、「產學合作連結」、「提升高教公共性」及「推動校務研究」等五大計畫主軸，同時提出相應之16個分項計畫，38個子計畫。

教學創新精進

A

B

C

D

E

A1素養導向課程精進
A2專業增能教學支持
A3特色博雅智慧跨域
A4雙語校園國際接軌
A5數位學習環境精進

執行重點

1.加強跨域學位加值
2.數位學習環境精進
3.提升學生雙語能力

對應SDGs



善盡社會責任

A

B

C

D

E

B1落實大學社會影響
B2專業連結地方創生

執行重點

1.擴大社會影響力
2.推動永續發展結合課程

對應SDGs



產學合作連結

A

B

C

D

E

C1學用契合就業領航
C2產學增益研發升級
C3創新創業孵育成長
C4形塑特色文創品牌
C5國際聯結深化合作

執行重點

1.國際聯結深化合作
2.形塑特色文創品牌

對應SDGs



提升高教公共性

A

B

C

D

E

D1公平教育資源提升
D2技優領航學習進階

執行重點

1.多元精進領航技優
2.公平教育資源提升

對應SDGs



推動校務研究

A

B

C

D

E

E1強化校務資訊公開
E2校務專業管理精進

執行重點

1.校務專業管理精進
2.強化校務資訊公開

對應SDGs



主軸 A 教學創新精進

文創人才培育有成

112年度國內及國際競賽得獎共816件，如全校金點新秀設計獎入選數，**連續13年全國第一**；視傳系勇奪**iF學生設計獎**；商設系獲義大利**A'Design Award & Competition**國際設計大獎賽**1銀獎5銅獎1鐵獎**，在專業領域的應用中表現出色。

實務技能展現優異

本校112年度美術系獲**全國攝影比賽金牌**；視傳系團隊榮獲**第七屆法藍瓷想像計畫首獎**；多動系獲**全國技專院校電腦動畫競賽優選**；服設系獲**全國技能競賽服創組、國服組雙冠軍**，其中兵姿怡更於**國手選拔賽青年組榮登金榜**。

A1 素養導向課程精進

■ 目標及策略：

本校自我定位之「文創教學型大學」與校務發展計畫，對應SDGs目標4，期望達成提升學生實作力、培育多元跨域人才、以及持續精進教學創新等3項目標，落實以素養導向促進課程精進之學生學習成效。

■ 成效及改變：

1. 引進新創產業專業師資

提升學生實務經驗與縮小產學落差，聘任特色亮點業師，如大師級或有名氣的業師、採用創新教學模式、提供學生實習或就業機會、教師的產學合作案、共同研發商品、輔導學生考取證照或參加競賽等。

▼業師協同教學課程統計

學期	111-2	112-1	合計
開設課程數	38	37	75
業師人次	52	58	110
教學時數	540	528	1068
共編教材(件)	171	166	337

▼全國技能競賽服裝創作類/國服類金牌



▼泰國TUCC廚師極限挑戰賽榮獲佳績



▼2023德國紅點品牌與傳達設計獎



2. 增進學生跨領域學習興趣

設有獎勵修讀跨領域學分學程作業要點，112學年度入學新生（四技與七技）更是全面推動，鼓勵學生根據自己的興趣自主選課，並將「AI程式與數位生活」列為校通識必修課程，搭配各系數位化課程。

▼學生跨域學習能力提升成效表

修讀跨域學習課程學生人次	111-2		112-1		合計	
	男	女	男	女	男	女
雙主修	1	3	1	4	2	7
輔系	9	57	9	51	18	108
學分學程	239	1,183	245	1,058	484	2,241
其他	1,946	3,548	1,843	3,590	3,789	7,138

3. 增進學生跨領域學習興趣

提升學生專業實作職能力，強調經驗的累積，與實務能力的培養以應對不斷變化的職業環境，本校在培育學生實務技能方面取得了卓越的成就。

►全國技能競賽花藝類榮獲金牌



▼2023 TAIWAN TOP STAR 台灣金星設計獎識別設計類評審特別獎



▼2023就業菁英盃餐旅服務技能競賽大專院校組金牌及銀牌



主軸 A 教學創新精進

提升教師創新教學

112年度採用創新教學模式教師數**499人**及修讀創新教學課程學生數**24,099人**，有助於提高教師的專業水準，增進學生的學習成效，並提升整體教學品質。

大專生計畫創佳績

大專生國科會計畫，**112學年度通過27件**，比111學年度**增加5件**，相較於110學年度**增加14件**之多，顯示除了技能競賽，本校同時著重培育學生之基礎科學研究能力。

教學實踐再傳捷報

112年度**通過8案教學實踐計畫**，與前一年相比**成長3案**，其中USR 3案、人文藝術2案、商業管理2案、民生1案，**含全國唯一動物生命關懷教學實踐計畫**。

A2 專業增能教學支持

目標及策略：

整體推動目標以鼓勵多元化教學活動，並努力推動創新教學、優化教師表現及挹注教學能量，「以學習者為中心」的教學模式，翻轉傳統的授課方式與思維，逐步實踐教學創新及提升教學品質內涵。

成效及改變：

1. 數位課程認證

為協助教師採多元教學方式，聘請專業顧問輔導該學期辦理遠距課程之教師。

▼本校數位課程認證情形

學期	課程名稱	教師	成效
112-1	電腦繪圖	鐘凱瀚	113年2月送審中
	行銷管理	林正哲	
111-2	供應鏈管理	王天祐	通過教育部112-2梯次數位課程認證
	管理心理學	林龍生	
	跨境電子商務	李曉慧	
111-1	資訊視覺化設計	王聖文	通過教育部112-1梯次數位課程認證

2. 教師成長社群

透過教學方法及經驗分享，精進教師專業與教學能力，提高不同領域的教師互動與經驗交流。

▼善盡社會責任類別教師成長社群



A3 特色博雅智慧跨域

目標及策略：

配合國家發展趨勢，將USR、海洋、環境、永續發展、生命教育等重點教育，融入通識選修課程，分別為開設各式國家重點推動之通識課程；建構本校專屬藝文特色通識課程；成立特色數位科技微學分學程；完善中文能力提升制度。

成效及改變：

1. 通識博雅大師講座

透過教學方法及經驗分享，精進教師專業與教學能力，提高不同領域的教師互動與經驗交流。

▼台灣中油公司李順欽董事長講座

▼南六企業公司黃清山董事長講座



2. 數位科技通識課程

112年度共開設8門數位科技類通識選修課程，深化學生對於程式設計與學理實務之結合概念與運用邏輯。

▼學生資訊科技能力推動成效

衡量方式	111-2學期	112-1學期
STEM領域系科所學生人數-男	194	173
STEM領域系科所學生人數-女	79	64
修讀STEM領域課程學生人次-男	1,686	1,478
修讀STEM領域課程學生人次-女	2,773	3,182
曾修讀程式設計課程學生數	7,589	6,616
曾修讀數位科技微學程學生數	143	130

主軸 A 教學創新精進

強化數位學習能量

112年度針對校園授權軟體，提供公有雲端服務，使學子能隨時學習不受限，已有包含Office、SPSS等7大軟體上線。

Ai程式課程融入校必修課程

本校專業學科多以文創為主，為提升學生競爭力，使其適應未來工作需求，促進跨學科學習，本校112學年度起，將「AI程式與數位生活」列為校必修課程，同時利用課程進行數位知識前後測，以瞭解學生對於數位課程之學習成效。**112-1已開設25門課1,116人修習。**

A4 雙語校園國際接軌

■ 目標及策略：

逐年推進方式強化學生外語能力，規劃必修ESP/EGSP課程，同時融入職場實務應用單元，強調自主學習精神，實現高階通識英文全英授課，規劃各式多元外語活動，創造國際校園氛圍，強化全校各種外語證照通過能力。

■ 成效及改變：

1. 通識英文課程建置自學機制

建構自學機制平臺，依學生參與狀況給予點數，使本校學生體會自學能力之重要性，進而提高其競爭力。

▼本校學生通識英文自學項目及量化成果表

自學項目	111-2學期 總得點人次	112-1學期 總得點人次	合計
英語學習講座	277	252	529
英語證照輔導班	58	120	178
線上Video	11,685	20,068	31,753
線上 Grammar	12,857	13,717	26,574
與外師有約	889	1,743	2,632
自學文章時間	4,950	—	4,950
閱讀策略遊戲	5,318	—	5,318

2. 沉浸式外語學習環境

▼課後透過Let's talk café鼓勵學生與外師練習口說



▲舉辦英語相關活動競賽誘發學生學習興趣

A5 數位學習環境精進

■ 目標及策略：

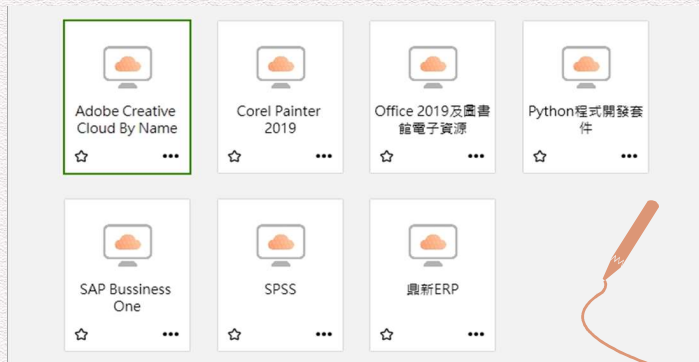
為強化數位學習環境及學生個性化專業特色，提出兩大策略分別為建構軟體雲學習環境及培育自媒體創業人才。

■ 成效及改變：

1. 建構軟體雲學習環境

112年度打造「軟體雲授課平臺」，採用VMware Hori-zon軟體雲服務方式，使學生能透過網路進行學習，不再受到時間地點限制。

▼軟體雲服務軟體



2. 開設自媒體實務課程

協助有意從事自媒體的學生築夢踏實，培育學生專業成長，建立個人特色，探索職涯發展。



▼自媒體實務課程學生作業成果



▲自媒體實務課程學生上課情形

111年度起本校調增薪資與國立大學一致，並於113年1月1日起配合政府政策，**全面調薪4%，且教研人員研究加給調升15%**。

112年度獲得教育部1,339.8萬元補助，包含2件個案計畫及1件111年度的延伸計畫，另輔導5件種子型（USR-Hub）計畫，其中「戲水鯢鯢」計畫以低碳旅遊為主題，已獲第五屆《遠見》USR大學社會責任獎入圍；計畫另策略性鏈結技高端，使永續發展與社會責任實踐理念加速推廣，向下扎根。

■ 目標及策略：

建立校內永續發展共識與機制，提升永續發展理念融入專業課程之學習成效。定期召開推動及管考會議，舉辦永續發展相關講座，增進全校師生相關知能。推動師生深入在地關懷與永續性，引導USR計畫場域資源與計畫成果回饋教學，並完成年報編制。

■ 成效及改變：

1. 組織運作機制再造

USR推動辦公室及業務改由校務發展中心統籌辦理，持續推動教師成長社群及強化與嘉藥大學的跨校共學。

▼USR計畫團隊與校內相關單位間的垂直整合、橫向聯繫



2. 永續系列講座與年報成果



▲ 辦理「農業、城鄉、文化、企業」永續系列講座
▶ 112年度本校大學社會責任年度報告



112年整合市政府資源及企業贊助，聯合本校六系專業職能，偕同在地技高知名學府，舉辦「永保安康 健美九九」敬老週，超過200名長者參與，同時也辦理「老幼共學」活動。

■ 目標及策略：

複製與開展多元師生社會實踐團隊，辦理校內種子型USR計畫徵件，媒合師生專才與場域需求，促成地方創生結合大學專長。辦理社會影響力促進之相關工作坊，結合新聞媒體廣為曝光師生與場域共創成效。

■ 成效及改變：

1. 新聞媒體曝光與展覽

輔導5件USR-Hub計畫，並參與南區聯展，及結合本校USR計畫辦理「Face of our 碳」永續行動展。



▲ 參與2023 USR南區聯展

▼近年本校USR計畫重要的媒體相關報導



2. 辦理共培工作坊與場域參訪

邀請嘉藥大學及南台科大USR計畫團隊分享，並辦理場域參訪，瞭解產業發展及與本校USR計畫團隊合作模式。

▼辦理USR共培交流工作坊



▼參觀製作蕾絲與刺繡的公司-嘉方實業



主軸 B 善盡社會責任

消失的針線-刺繡技藝傳承與記憶延伸

技藝傳承繡出新意

辦理全國高中職刺繡袋包競賽、百人刺繡體驗活動，將刺繡文化向下扎根、向外推廣；並以出色的珠寶刺繡及時尚袋包設計，於第八屆全國國際形象美學創意設計競賽中，勇奪2冠軍、3亞軍、1季軍及6佳作成績，全球行動計畫榮獲「行動卓越獎」。

■ 目標及策略：

台灣刺繡工藝是民間的傳統藝術，但目前存在著人才斷鏈的危機。計畫邀請在地傳統繡莊師傅到校授課以傳承刺繡技藝，透過跨域創新的方式傳承工藝，喚起即將消失的刺繡記憶，攜手產官學建置刺繡工藝服務平台，共創刺繡新聚落。

■ 成效及改變：

1. 產業人才培育、文化永續傳承

計畫邀請刺繡技藝保存者、傳統繡莊藝師、機械蕾絲業師、跨域職人進行實務傳承，並彙整製作刺繡教材。課程結合校內外跨領域教師開設15門課供跨系修讀，並結合實地參訪、與專業職人進行互動交流。



▲ 探索在地文化-走讀台南繡莊

2. 結合臺南文化、激盪創新創意

將在地文化元素導入課程，跨系激發學生創新創意思維，解決在地問題及了解傳統刺繡文化歷史脈絡，串聯文化部文化資產局、雲林縣政府、社會企業、高雄科工館、蕾絲產業及社區居民進行產官學交流。



▲ 百人刺繡體驗活動

3. 文化扎根、展望國際

培育種子教師，透過大手牽小手的刺繡教學體驗，讓刺繡傳承技藝向下扎根。將刺繡體驗拓展至馬來西亞當地僑民學校、培華學校、馬來西亞客家文化協會等，讓當地參與者了解台灣傳統刺繡工藝。



▲ 培華學校刺繡體驗活動



▲ 全球行動計畫榮獲行動卓越獎
▼ 國際形象美學創意競賽創佳績

志在琉鄉-全島啟動・價值再造

生活服務再造琉球

計畫成效深受鄉長與居民肯定，輔導成立的「iToys」創業團隊，112年度通過2項專利申請，並獲全國產業增值計畫教材教具競賽第1名，開發量產商品於國立海洋生物博物館販售，對當地環境保育、產業發展、觀光導覽、在地認同等面向都有很大助益。

■ 目標及策略：

此計畫為小琉球導入四大面向的永續發展政策：

- 一、扎根教育：透過在地化教學培育學童認同感。
- 二、環保減塑：推動一次性塑膠袋取代方案，建立民眾環保意識。
- 三、生態保育：設計生態體驗活動使遊客重視環境。
- 四、旅遊提升：建立地圖系統引導遊客深度旅遊，轉型為生態學習島。

■ 成效及改變：

1. 扎根教育

藉由與當地學童的交流，推廣守護家園、減塑等觀念，讓學童由對家鄉的從認知到認同，並以線上圖書館為主軸，讓當地孩童更加了解家鄉的環境及歷史。

▼ 推廣小琉球生態教育



2. 環保減塑

利用台南後壁茄芷布，其具有便宜、耐用、易清洗、易乾等特性，製作出適合場域使用且功能各異的茄芷袋，除了能夠重複使用減少垃圾汙染，也推行塑膠減量活動。

▼ 開發旅遊環保備品-茄芷袋



3. 生態保育

以海龜及海洋玩具作為主題設計系列教材，成果獲得全國產業增值計畫教材教具競賽第一名，同時也通過2項專利申請，並推行體驗組裝及相關活動，讓更多人可以體驗並重視生態環境與保育。

▼ 開發以海龜為主題的教材



4. 旅遊提升

團隊為小琉球規劃海洋休閒風的旅遊型態，使之成為放鬆旅遊勝地，並提供泡腳、精油按摩和面膜護理等服務，也以在地食材作為主題推出小琉球風味餐，旨在展示小琉球獨特的地方美食，讓遊客享受寧靜愜意之旅。

▼ 到小琉球旅遊提醒九件事



主軸 B 善盡社會責任

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



- 梓想與你鄉遇-梓官農業價值實踐 (112年)
- 耕讀聖賢食農好遊 (112年)
- 療癒行銷樂活趣 (112年)
- 從產地到餐桌的六級產業模組建構-台南七股生態養殖業 (112年)
- 臺南農安樂活好食在 (111年)
- 消失的針線-刺繡技藝傳承與記憶延伸 (111年、112年)
- 志在琉鄉-青銀共創·價值再造 (111年)
- 志在琉鄉-全島啟動·價值再造 (112年)
- 戲水鯤鯨-台南濱海環境永續發展創新產業計畫 (111年)
- 戲水鯤鯨-台南濱海觀光遊憩創新計畫 (112年)
- 客家藝術文化創新與關懷-客家品牌在屏東 (111年)
- 原住民社區-部落工藝技術提升計畫 (111年)



計畫名稱	主要合作或協助學校
從產地到餐桌的六級產業模組建構-台南七股生態養殖業計畫	高雄餐旅大學、光華中學等
耕讀聖賢食農好遊	漢家幼兒園等
梓想與你鄉遇-梓官農業價值實踐	國立高雄科技大學、東方設計大學、岡山航空技術學院、梓官高中、梓官國小、新寮國中、新上國小、岡山社區大學等
戲水鯤鯨-台南濱海觀光遊憩創新計畫	三股國小、萬加國小、金城國中等
療癒行銷樂活趣	南英工商、長裕高中等
計畫名稱	服務區域或社區
從產地到餐桌的六級產業模組建構-台南七股生態養殖業計畫	臺南市七股區(七股潟湖)
耕讀聖賢食農好遊	臺南市東山區(聖賢社區)、漢家幼兒園、臺南市食農教育等區域43鄉
梓想與你鄉遇-梓官農業價值實踐	高橋市梓官區(李法憲有機農園)
戲水鯤鯨-台南濱海觀光遊憩創新計畫	臺南市南區、安平、七股區(萬壽社區、三股社區)
療癒行銷樂活趣	臺南市(長高醫務學校校園)
計畫名稱	外部合作廠商/組織
從產地到餐桌的六級產業模組建構-台南七股生態養殖業計畫	海運生技、海關有限公司等
耕讀聖賢食農好遊	臺南市優質農業推廣協會、聖賢社區發展協會等
梓想與你鄉遇-梓官農業價值實踐	梓官農會、方舟農業生產合作社、梓平、惠南、梓益、大舍社區發展協會等
戲水鯤鯨-台南濱海觀光遊憩創新計畫	大南好生活協會、臺南市智識運動發展協會、三日工作室、台灣漁地保護聯盟、明陽品文化館、萬加社區發展協會、茶布屋等
療癒行銷樂活趣	台南市家扶中心、台南市教師會等

鄰近學校

地方社區

產業廠商

從產地到餐桌
的六級產業模組
建構-台南七股
生態養殖業

產業六級化
X
循環生態

本計畫團隊與生態養殖戶合作魚蝦共生的養殖法，並結合養殖戶及麻豆果農一同開發台南水果酵素飼料，來嘗試調節魚蝦的生理循環系統，讓環境更加健康外，並導入碩士班產品開發研究課程，協助產出碩士論文及新產品。



▲參與七股虱目魚產業文化活動



▲試驗養殖

耕讀聖賢
食農好遊

食農教育
X
大手牽小手

本計畫透過在地青農到幼稚園進行玉米種植體驗課程，並澆水灌溉之後每日觀察紀錄發芽成長狀況，讓小朋友接觸農業從自己動手做來認識在地食材，搭配食農基地玉米筍成熟採摘活動，讓小朋友體驗完整的農業生產與飲食的緊密關聯。



▲優化幼兒園食農教材



▲幼兒園學童體驗農事樂趣

戲水鯤鯨-
台南濱海觀光
遊憩創新計畫

濱海低碳旅遊
X
在地特色開發

本計畫以台南濱海場域為主的遊憩創新計畫，主要歸納為四大主題：低碳旅遊、環境教育、食魚教育、創新文創，112年內容包括：低碳旅遊路線盤點、環境教育腳本設計、食魚教育繪本繪製、環境廢棄物調查(淨灘課程導入)與產品開發等。



▲辦理Face of our碳永續行動展



▲海廢創作成果

梓想與你鄉遇-
梓官農業
價值實踐

弭平人力缺口
X
加值農業
多樣性

本計畫二大策略：「農務人才智慧化」及「農業經營優質化」，與跨校夥伴和在地協會協作，進行農業人才培育及智能設備開發、智能商業綠色應用、永續循環等教學課程，並研發智能鮮乳供應站做為目前與未來的創新教學設備。



▲導入植物智能遠端器加速生長



▲食農教材成果

療癒行銷
樂活趣

情緒管理
X
社會關懷

本計畫透過課程帶入藝術治療及情緒管理桌遊帶領學生學習情緒經營及管理，培養學生情緒、表達社交與問題解決能力。並加入實際案例與學生進行議題討論，修正看事物角度及觀點，導致產生情感受。



▲身體互動及團隊默契培養



▲玩桌遊學情緒管理

主軸 C 產學合作連結

「時尚長廊」風光啟用

本校產學實習成效斐然，受廠商肯定，112年由協作廠商10間聯合出資150萬，學校自籌50萬，共同建置「時尚長廊」展示空間，作為優秀作品之常態展場域。

刺繡中心屢獲好評

本校獨具特色之全球刺繡中心，112年度來自產官學各界人士參訪共計1,546人次，其特色客製化手工作品，被中工會選為伴手禮致贈總統蔡英文及行政院長陳建仁。

大師蒞校鏈結資源

112年度邀請觀光署周永暉署長；福壽實業洪堯昆董事長；陽明海運鄭貞茂董事長；AIT高雄分處顧杉明副處長；南六實業黃清山董事長；中國石油李順欽董事長等產官學界大師蒞校參訪講演並商談可能之合作協議。

C1 學用契合就業領航

目標及策略：

針對縮短學用落差、提高企業與學生媒合適配度，以增進職場就業競爭力，提出策略包含「輔導學生取得就業力證照」、「強化學生實務經驗與產業體驗」等。

成效及改變：

▼109-111學年度證照取得情形

學年度		109	110	111
政府證照 (技術士證照)	丙級(含)單一級	229	151	324
	甲、乙級/ 國考-非公職類	107	121	94
其它證照	國際認證	342	302	236
	國內機構發照	226	494	382
合計(單位:張)		904	1,068	1,036



▲旅館系學生至晶英酒店參訪



▲辦理證照輔導班助學生考取證照

C3 創新創業孵育成長

目標及策略：

以創新創業作為主軸，辦理相關趨勢或新創產業講座活動，提高產學合作連結。

成效及改變：

邀請多位國內具創業經驗之專家，蒞校分享產業應用生成式AI結合創新創業之經驗，使本校師生對新興議題或產業有所瞭解，並鼓勵結合研發成果投入創新創業活動。

C2 產學增益研發升級

目標及策略：

協助教師跨域整合校內教師資源，爭取公私部門計畫並培養具研究潛能之學生，增加論文發表數量及專利/技術移轉件數，以提升本校學術研究與發表量能。

成效及改變：

本校教師112年度承接30萬以上計畫案件達4倍以上成長，金額也約增為3倍；學生申請國科會大專生研究計畫近三年亦逐年增加，通過比率突破2成。

▼教師承接30萬以上之民間產學案件情形

年度	111	112
件數	13	57
總金額	669.6萬	1,927.7萬

▼學生申請國科會補助大專生研究計畫成果

學年度	110	111	112
申請件數	120	117	115
通過件數	13	22	27
補助金額	62.4萬	108.8萬	138.3萬
通過比率(%)	10.83%	18.80%	23.48%



▲邀請專家分享產業趨勢或創新創業經驗

主軸 C 產學合作連結

數位博物館展文藝

文創中心建置數位特展平台，112年新建6場VR特展，包含包浩斯展、台風夠勁、漫畫大師敖幼祥藝術展等，同時新增駐校藝術家個別AR作品10支。

首創虛擬代言人

本校結合設計學院及藝術學院之能量，以全校徵稿與票選的方式，推出南應大虛擬形象代言人-愛爾納，成為南應大的專屬Vtuber，並將其LINE貼圖免費贈予全國民眾，下載量超過10萬。

南應大虛擬形象代言人-愛爾納



C4形塑特色文創品牌

目標及策略：

透過擴增實境的數媒及影音技術而提出推動數位博物館與深化AR數位體驗，以提升師生創意研發質量，精進文創作品。

成效及改變：

▼數位博物館VR/AR綜合成果統計

年度	111	112
AR藝術家導覽	5支	10支
數位博物館-VR平台	3場	6場



文創中心VR平台網址

▼數位典藏計畫VR平台成果

年度	VR平台成果
111	臺灣國際版畫交流協會聯展 衛生紙Tissue Paper曾淨芸創作個展 第二屆國際青年數位藝術展
112	變異 次世代進化論計畫 台風夠勁 AR互動展 112級多動畢展 「第五屆無限影展-深海微光」 包浩斯展 漫畫大師敖幼祥藝術展



▲ 文創中心辦理各式各樣之展覽，包含學生畢業製作、職人作品展、師生創作聯展等，使本校文創教學之歷程更加豐富。



德國包浩斯大學蒞校

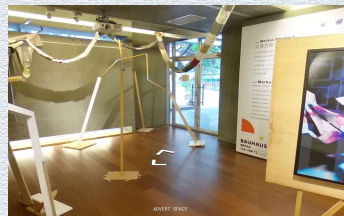
112年5月德國包浩斯大學視傳、美術系教授以及藝術家來校講座與交流合作，為本校師生提供了一個學習和探討設計教育的機會，同時商談包浩斯在南應之計畫。



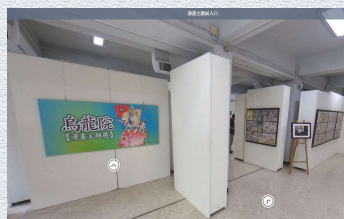
▲ 本校師生擔任AR藝術家進行導覽



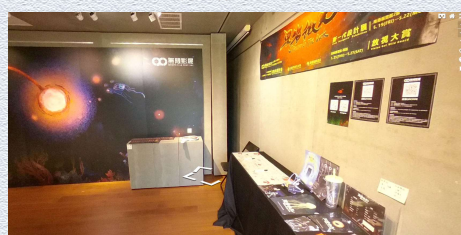
▲ AR互動展-學生作品



▲ 邀請德國包浩斯大學視傳系及美術系教授蒞校進行為期一週交流合作，本校師生於交流時創作之作品進行展覽及VR數位典藏。



▲ 邀請國寶級資深漫畫家敖幼祥老師蒞校開講，並展出其歷年漫畫作品，同時將展覽進行VR數位典藏。



▲ 逐步推動學生畢業製作展場及作品紀錄，以幫助學弟妹從歷年積累之作品中學習、增加經驗，圖為112級多動畢展「第五屆無限影展-深海微光」。



主軸 C 產學合作連結

學海築夢接軌國際

配合教育部推動學海築夢、新南向學海築夢、學海惜珠、學海飛颺等計畫成效斐然，112年度共通過39件補助案，總核定金額為10,544,213元，為私立科大領頭羊。

國際交流成果豐碩

國際內聚：112年度共計接待13個國際單位共128人次，其中AIT高雄分處副處長顧杉明蒞校與本校學生暢談「美國與台灣的經濟夥伴關係」，提高本校師生之國際視野；國際外推：則以舞蹈系受邀至法國參加尼斯嘉年華多場演出最受注目。

C5 國際聯結深化合作

目標及策略：

為增加海外交流機會及注入國際合作新動能，提出師生國際外推（outbound）交流與師生國際內聚（inbound）交流兩個子計畫。

成效及改變：

本校積極拓展與國外學校及學術機構交流，並參加馬來西亞、日本及香港教育展，宣傳本校的特色與優勢，成功吸引來自日本、香港、馬來西亞等國家的54位外籍生就讀本校。



▲參與2023日台韓當代藝術學術交流會



▲參與馬來西亞高等教育展

▼109-111學年度學生競賽獲獎成果

學年度	109	110	111
國內	787	773	714
國際	26	27	102
合計（件）	813	800	816

▼視傳系獲德國iF學生設計獎



▼商設系獲義大利A' Design 國際設計大獎



國際招生成效大躍進

本校配合新南向政策，透過多元化境外招生策略，吸引境外生來校就讀，以建置國際文化融合之學習環境。112學年度招收外籍生共54人，相較前一學年度增加24人。

▼本校獲教育部學海飛颺補助情形

年度	111	112
件數	1	2
教育部補助款	120,000	200,000
學校配合款	24,000	40,000
合計（元）	144,000	240,000

▼漫畫系2位同學獲大阪成蹊大學交換學生甄選及教育部學海飛颺獎學金補助



▼餐飲系參加2023泰國極限廚師挑戰賽獲1金8銀6銅2佳作2小金人獎



▼米蘭藝術大學Larcher教授分享設計



▼AIT高雄分處副處長顧杉明演講



▼與馬來西亞高等教育升學輔導教師Albert Lou老師會後合影



主軸 D 提升高教公共性

完善機制弱勢關懷

每年由學雜費提撥之獎助學金均超過4000萬元，其中112年度約為4,200萬，占學雜費的4.57%，相較前一年度增加0.3%。

原住民族系列活動

辦理原民週系列活動（泰雅族小米釀造課程；巫醫文化自我認同講座；泰雅族弓織製作；南應大族服日活動）。

D1 公平教育資源提升

目標及策略：

針對經濟或文化不利的學生提供課業學習協助，並於校內辦理各項活動以促進族群融合，增加學生對性別平等、生命教育等議題重視。

成效及改變：

辦理潛能開發課程及課後多元輔導機制

▼本校辦理潛能開發課程情形

學期	110-2	111-1	111-2	112-1
班級數	10	11	17	12
學生數	301	355	487	380
平均滿意度 (滿分5分)	4.72	4.61	4.35	4.65
平均進步分數	14.45	15.9	18.49	19.76

▼辦理原民週系列活動-南應大族服日



▼辦理原民週系列活動-泰雅族弓織製作



▼潛能開發-托育人員術科檢定訓練班



▼情感探索&粉彩療癒-性平教育工作坊



安心就學免費住宿

為使新生安心就學，112學年度起斥資4,100餘萬提供新生免費住宿、租屋補貼或免費校車資源。新生認知調查統計結果滿意度高達94%。

技優生輔導機制

針對技優生開設類專班課程及加強課後輔導，辦理相關競賽活動及培力工作坊，提供技優生專屬多面向輔導機制。

D2 技優領航學習進階

目標及策略：

本校依據各領域及學院特色，成立共計5個技優類專班，透過技優專屬學習、技術與就業輔導機制，以協助每位技優學生發揮所學之潛能，並確保技優學生畢業時具備應有的基本素養、核心能力、專業知識與技術。

成效及改變：

辦理技優領航相關輔導課程

▼本校辦理技優領航計畫情形

111-112 年度	基礎課程輔導10門 專業課程輔導19門 技藝提升活動辦理10場
辦理單位 (技優類專班)	造型設計：美容系、生服系、服設系 智慧科技產業行銷：財金系、企管系、資管系 設計實務精進：視傳系、商設系、時尚系 動漫精進實務：漫畫系、多動系 餐旅：餐飲系、旅館系
參與人數	總計490人(師：38、生：452)

▼五大技優類專班技藝提升活動辦理情形



主軸 E 推動校務研究

多元數據分析協助校務決策

112年度完成校務類分析4件；教務類分析7件；學務類分析2件，共13件。透過數據之蒐集與反饋，深入瞭解師生及行政單位的需求、期望和偏好，為校務發展策略提供更好的循證資料。

校務資訊公開及校務研究成果分享

定期更新校務平台資訊，112年度新增與維護校務研究資訊平台共22個項目，適度公開學校重要資訊；分享「校務研究分析如何扣合評量尺規」的研究成果，與他校經驗交流，提升招生選才專業性。

E1 強化校務資訊公開

目標及策略：

針對經濟或文化弱勢及原住民之學習成效與強化辦學資訊公開程度，提出強化校務資訊公開的務實策略。

成效及改變：

1. 完善就學協助機制成效分析

分析111學年度至112學年度第1學期「一般生」與「弱勢獲補助學生」之學習成績，由獨立樣本 t 檢定可知各期之獲補助學生的平均成績均優於一般生，而且顯著性 p 值 <0.05 ，表示本校完善就學協助機制具有成效。

▼完善就學協助機制成效分析

年度	一般生		弱勢獲補助學生		t值	顯著性
	人數	學期成績	人數	學期成績		
111-1	8991	76.37	355	82.92	-12.905	0.000
111-2	8215	77.22	372	82.35	-10.684	0.000
112-1	7888	77.09	331	82.89	-10.891	0.000

2. 新生授課方式偏好調查

以問卷調查瞭解新生的學習需求與成效，在1,727個樣本數中，結果發現：老師使用媒體輔助教學、發問討論之互動學習及實作、實驗或進行研究等授課方式最受學生青睞，覺得對學習有點幫助或幫助很大者皆超過六成。

3. 企業雇主滿意度調查分析

以110級畢業生之雇主進行滿意度調查，結果發現對於本校畢業生各方面的工作表現以「團隊合作」具有最高的滿意度，並認為「創新」和「問題解決」的能力較欠缺。

▼企業雇主整體滿意度一覽表



協作台評會成效優異

112年台評會協作「大專新生學習適應調查」及「大專生學習成效與滿意度跨境調查」，台評會資料顯示，本校在所有參與學校中填答率皆為前三名，顯示本校校務研究推動之用心。

E2 校務專業管理精進

目標及策略：

分析學生各項學習成效而瞭解各面向的辦學績效，提出校務專業管理精進之各項評估辦法與方式。

成效及改變：

1. 學生資訊科技能力成效評估

為瞭解學生在資訊科技能力的學習成效，針對112學年度「AI程式與數位生活」課程設計了前後測，計算前後測成績相差的 t 統計值為-22.586，顯著性 p 值 <0.05 ，意即在修課後，學生資訊科技能力有顯著提升。

▼學生資訊科技能力成效評估

		成對差異					t	自由度	顯著性 (雙尾)
		平均值	標準 差	標準 誤平均 值	差異的 95% 信賴區間				
					下限	上限			
配對 1	前測成績 — 後測成績	-14.85	17.968	0.657	-16.139	-13.558	-22.586	746	0.000

2. 辦學績效-不同招生群(類)學生的學習表現

分析各系不同招生群(類)學生對於各專業必修科目的學習平均成績與不及格率，以協助各系瞭解學生表現不佳之科目，作為課程調整與輔導規劃之參考。

▼應英系甄選與聯登不同群(類)學生專業必修科目成績表現

