

112年校整體推動成果

USR 列入校務發展計畫強化「特色深耕」

本校校務發展計畫「主軸D.特色深耕」中，框列分項策略「D4.實踐社會責任」，其中包括：「D4-1.落實大學與在地社區共存共榮理念，發展社區創生，鏈結專業與在地產業」、「D4-2.強化社區關懷，以專業落實社區營造」、「D4-3.擴大推廣教育的影響力，增加開班數，提升推廣教育功能與品質」3項執行方案。以往，本校的社會實踐多為各個老師在其專長領域所進行「點」的努力，第二期（109~111年）USR推動則整合校內、跨校團隊與地方人士團體，系統化推動「線」的連結，第三期（112~113年）亦持續延續辦理，並擬朝向高教深耕地方創生「面」的紮根與在地實踐。

南應大USR於校務發展計畫中的重點執行方案

分項策略	方案代碼	執行方案	屬性	推動單位	SDGs 對應指標
D4 實踐社會責任	D4-1	落實大學與在地社區共存共榮理念，發展社區創生，鏈結專業與在地產業	卓越特色	校務發展中心/進修推廣中心/各學術單位/師資培育中心	3. GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 11. SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 17. PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
	D4-2	強化社區關懷，以專業落實社區營造	精進方案	研究發展處/學務處/各學術單位/校務發展中心/全球刺繡研究發展中心/師資培育中心	3. GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 11. SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 17. PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
	D4-3	擴大推廣教育的影響力，增加開班數，提升推廣教育功能與品質	精進方案	進修推廣中心/各學術單位/師資培育中心	3. GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 4. QUALITY EDUCATION

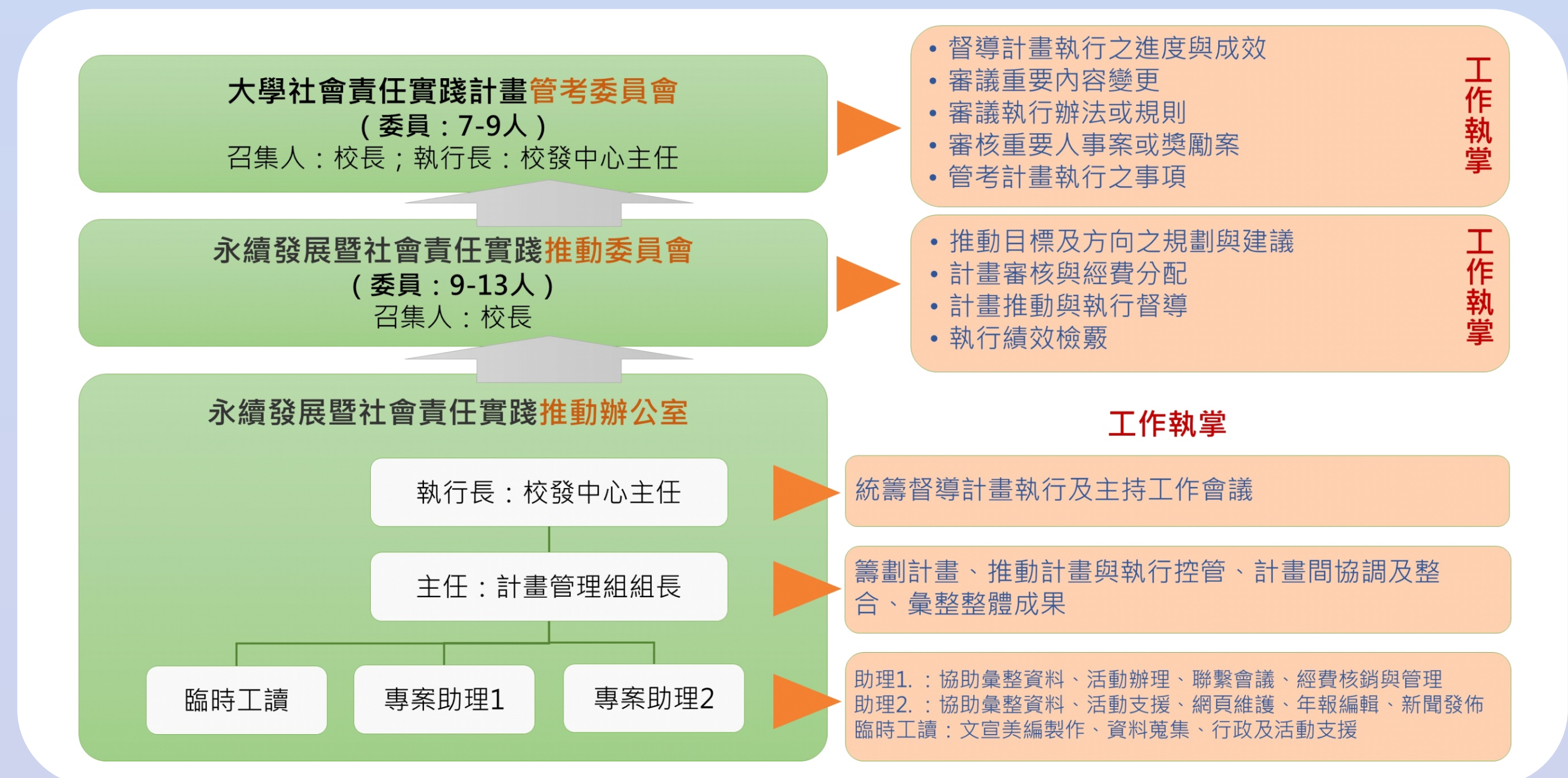
USR推動組織再造

為強化本校重要計畫之規劃、執行、管考及成效評估，本校112學年度起成立校務發展中心，並將原USR計畫之推動辦公室及相關業務由教務處企劃組改由校發中心計畫管理組統籌負責，並重新檢視及修正包含：永續發展暨社會責任實踐推動辦公室、永續發展暨社會責任實踐推動委員會及大學社會責任實踐計畫管考委員會等組織運作相關辦法，辦法中亦明訂各委員會及推動辦公室之工作執掌。

USR推動重要工作

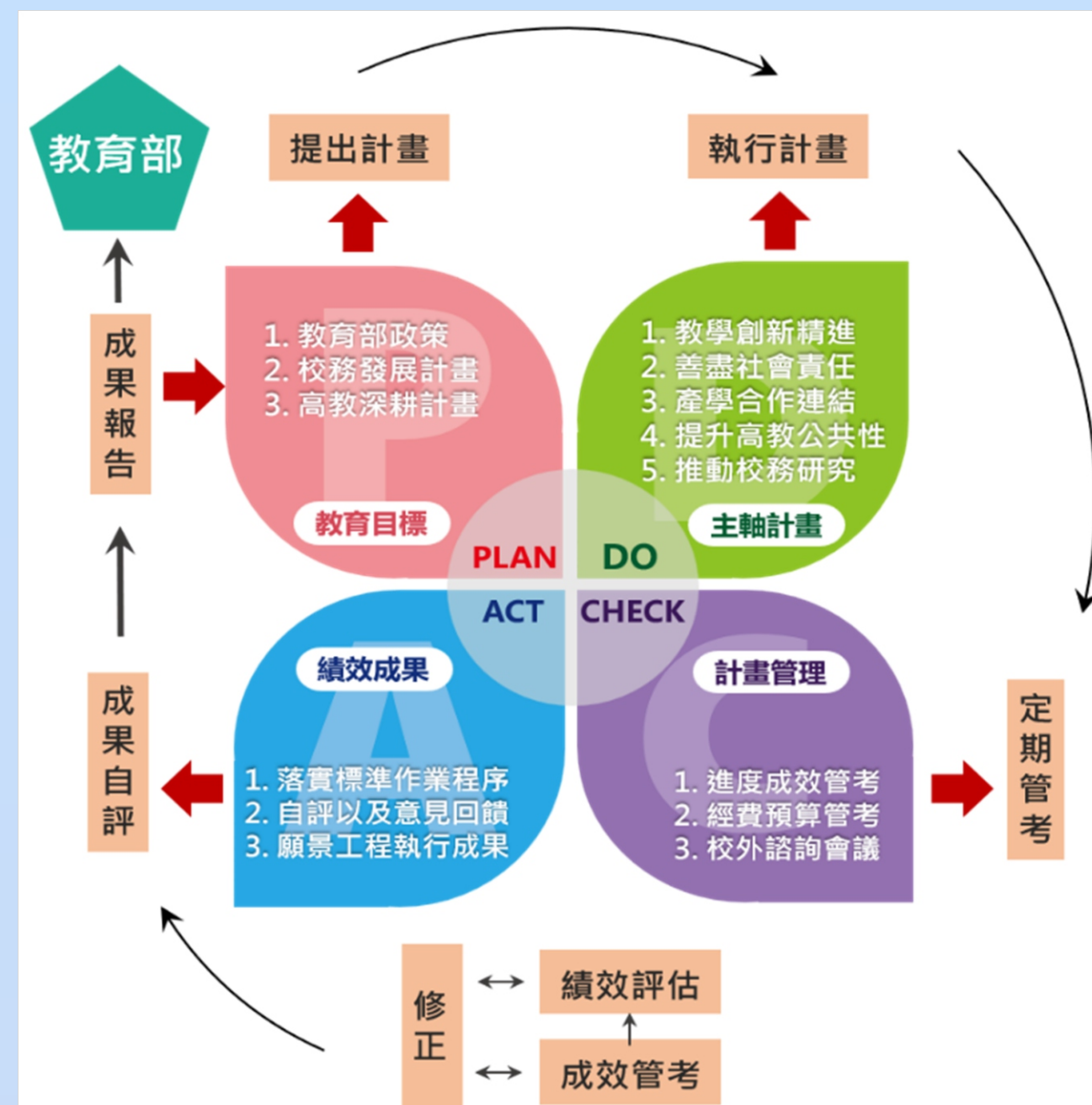
- 持續辦理講座、教育訓練、研習、工作坊、成果發表等。
- 研擬校內永續運作機制。
- 與鄰近學校建立合作伙伴關係。
- 持續經營教師成長社群。
- 以五大學院特色，逐步建構各專業USR師生服務團隊。
- 持續招募USR-Hub種子計畫及輔導提案USR個案計畫以逐步建構本校協助地方創生地圖。
- 建構實體與線上展覽空間。

南應大USR計畫推動及管考組織



P、D、C、A 滾動式持續精進

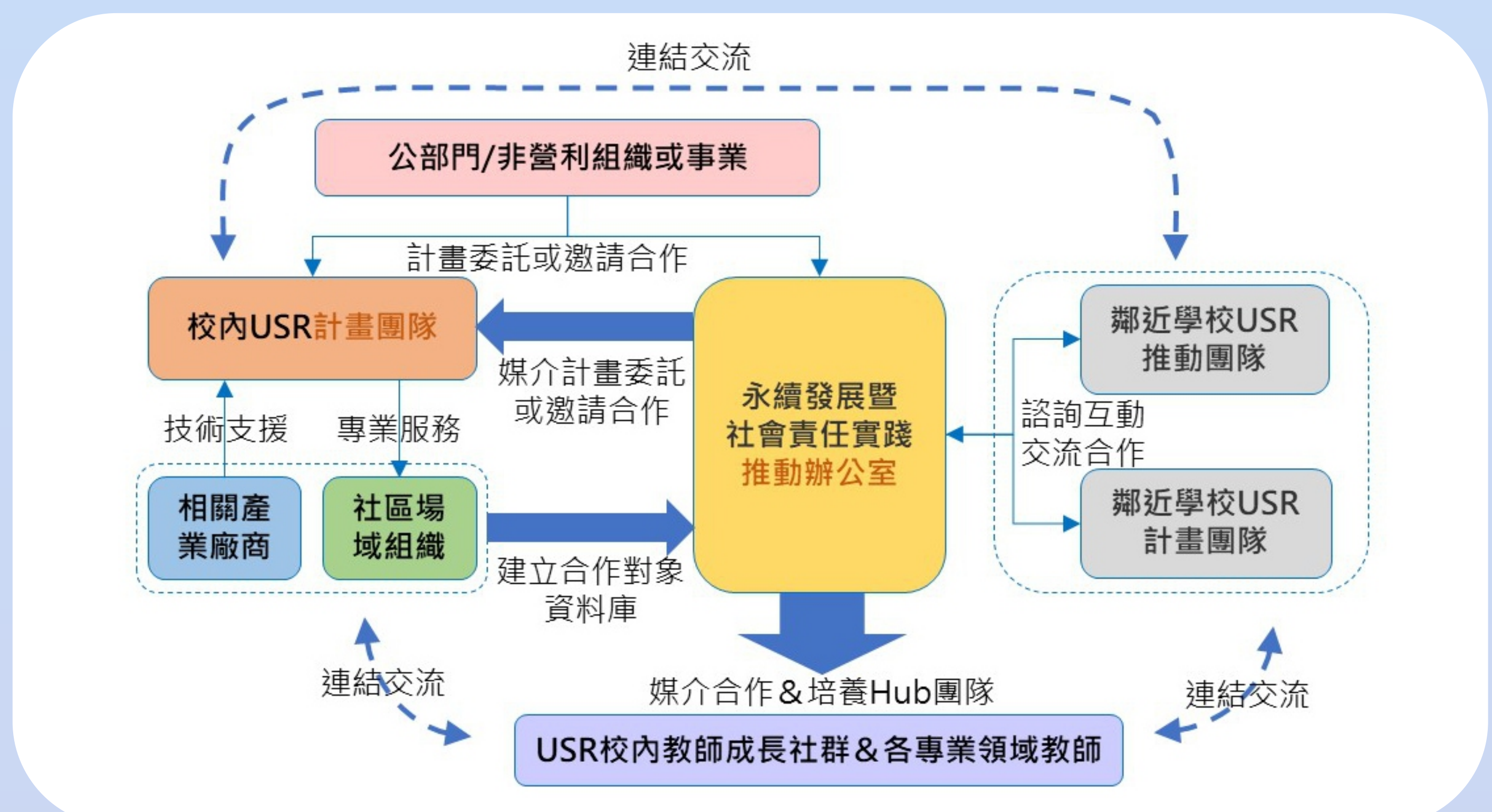
南應大USR計畫推動執行程序



計畫推動仍以落實PDCA (P：計畫、D：執行、C：檢查、A：行動) 方式進行滾動式修正，即包含如下程序：

- 1.PLAN**：提出計畫時依據教育部政策與學校校務發展及高教深耕計畫方針。
- 2.DO**：結合本校高教深耕計畫主軸B.善盡社會責任，推動辦公室輔導孵化種子型計畫、協助個案計畫推動與執行，且落實相關會議，含：內部工作會議（每週一次）、中心會議（每月一次）、各計畫工作會報（每學期期中、期末各一次）、推動委員會會議（每學期至少一次），並因應實際需要進行校內或跨校交流會議，以加強意見整合與精進計畫有效執行。
- 3.CHECK**：管考委員會召開會議（每學期期中、期末各一次）針對計畫進行進度成效、經費執行等內容之管考與督導。
- 4.ACT**：推動辦公室協助各計畫依照各自屬性執行年度執行檢討與中長期績效評估，整合之結果用以反饋後續計畫之推動與執行方針。

USR計畫或專責單位對外協調合作的運作機制

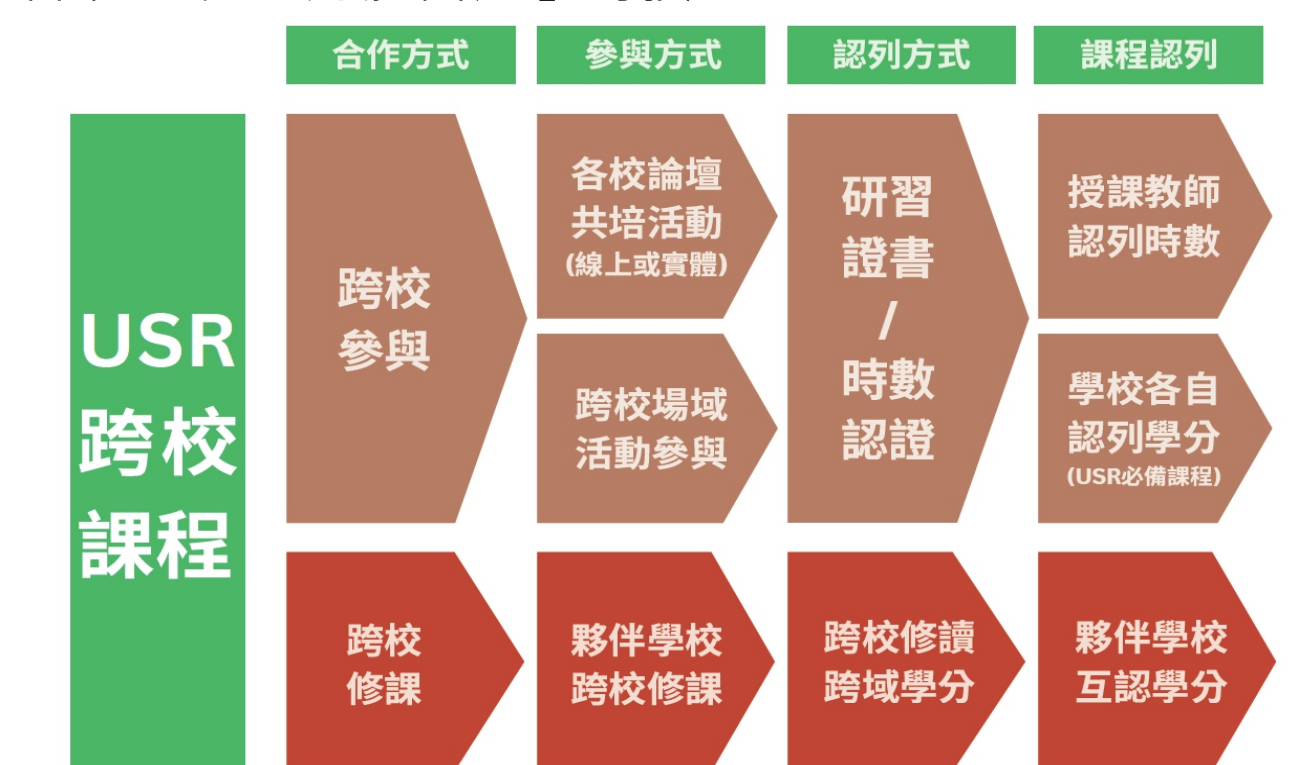


激勵參與計畫與支持職涯發展

- 教師在教師評鑑上大都能獲得較高的評價。
- 產學研究乃依照計畫金額給予加分；並可結合教學實務研究透過多元升等方式升遷。
- 參與計畫執行教師有助於彈性薪資與傑出教師申請時的績效表現，將有更高的機會獲得補助與表揚。
- 本校專案教師參與執行USR計畫表現優異者亦有機會聘為專任教師。
- 專案助理依規定提供合理待遇並協助其職涯發展，專案助理於聘期結束後皆優先續聘，期待能累加計畫執行經驗，並長期培育USR計畫人才。
- 本校USR計畫之相關參與人員，目前尚無USR專案教師、博士後研究員，皆依校內規定提供主管加級及減受難點。

與嘉南藥理大學啟動跨校共學

112學年度規劃通識課程「府城文化與產業創新」與「城鄉樂活與地方創生」與嘉南藥理大學USR必備課程「社區總體營造」對接。



本校與嘉南藥理大學USR跨校課程合作規劃藍圖（原始資料取自嘉南藥理大學）

展覽活動



共培工作坊/場域參訪



永續系列講座 (I.農業永續、II.城鄉永續、III.文化永續、IV.企業永續)



志在琉鄉-全島啟動・價值再造

問題意識與計畫目標

屏東縣琉球鄉以觀光旅遊為主要產業，亦是台灣唯一環保示範島。但是過多遊客造成環境生態破壞、汙染、品質下降及文化衝擊。為此，本期持續結合公部門共同推動，導入四大面向的永續發展政策：

1. **扎根教育**：透過在地化教學培育學童認同感。
2. **環保減塑**：推動一次性塑膠袋取代方案，建立民眾環保意識。
3. **生態保育**：設計生態體驗活動使遊客重視環境。
4. **旅遊提升**：建立地圖系統引導遊客深度旅遊，轉型為生態學習島。

計畫成果亮點

- 一、「iToys團隊」112年再增兩項專利，志在琉鄉2-3期計畫至今已取得五項設計專利。
- 二、「黑翅鳶生態教材」獲得屏東產業加值計畫教具教材第一名，與善導書院合作研究開發黑翅鳶生態教材，亦獲得農遊特色教材教具第一名。
- 三、「世界海龜介紹」教材地圖及體驗玩具獲多個海洋相關單位認可，並獲得國立海洋生物博物館肯定設櫃展示銷售。
- 四、「提醒小琉球遊客九件事」，與東琉線、琉球鄉生態觀光產業發展協會合作針對環境、生態、安全三大主題宣導。
- 五、「環保茄芷A4袋」獲選2023年教育部大學社會責任實踐計畫USR總辦公室貴賓禮品。
- 六、「小琉球風味餐」，復刻小琉球傳統美食並改為個人式套餐，方便小團體及個人體驗，並規劃開發簡易烹調調理包。
- 七、「小琉球設計季」人才培育計畫，師資鏈結產、官、學、研及國外，活動觸及全校師生，執行金字塔教學系統，提供多元面相的跨領域課程/演講/研習營，達到全面性人才培育。
- 八、「小琉球學童共學系統」，鏈結南應大及小琉球場域五所學校，建置在地教材雲端圖書館。
- 九、「USE99PLUS環保行動」透過用久久·加久久口號，擴大環保議題。

計畫執行團隊與分工



計畫師生團隊重要研發成果

1. 研究開發機構設計商品，並且申請2項新型專利。
2. 小琉球生態觀光產業發展協會邀請共同開發小琉球生態體驗教材。
3. 大鵬灣國家風景區管理處委託團隊共同開發大鵬灣生態體驗教材。
4. 計畫主持人帶領iToys學生設計團隊與善導書院合作，開發環境生態體驗教材，並獲得農遊元素特色化及優化 - 生態與綠遊環境產業加值發展計畫、生態農遊創新體驗及教材教具開發優化輔導獎勵。
5. iToys設計創業團隊成功開發海洋生物體驗教材。目前已銷售至台南馬沙溝育樂中心、澎湖摩西摩西遊客中心。

計畫相關成果重要榮譽

台南應用科大視傳系參加「2023 Future Young Lions坎城國際未來獅創意影片大賽」，前天總決賽以創意影片「藍海守護者」、「潮動未來」獲大專組四獎項。兩件作品都來自USR深耕型計畫「志在琉鄉」成果，結合視傳系數位錄影與剪輯課程，輔助教師針對小琉球與實務議題創作，培育學生職能實力，關注永續發展。

獲坎城國際未來獅創意影片大賽首獎



各類生態教材開發



計畫主持人的話



時尚設計系 李政達副教授

南應大志在琉鄉計畫致力於推進在地認同、環保減塑、生態保育、旅遊提昇等四大核心價值，已在小琉球深耕逾五載。感謝校方積極推動並協助舉辦「小琉球設計季」，體現了本校學以致用的教育理念。計畫執行項目與產、官、學、研各界緊密合作，產出成果更獲得教育部計畫總辦公室的認可與採用，展現了跨域合作的巨大潛力和成效。

環保再利用設計-4RS

計畫團隊針對國際永續環保議題，環保4Rs：Reduce源頭減少、Reuse循環使用、Recycle回收再製、Redesign再設計，設計團隊開發商品特別針對回收材料做設計，減少環境破壞及汙染考量。

利用邊角料製作海洋組合玩具



環保設計之材料開發與運用

開發商品	場域運用	使用材料	支援廠商
海洋組合玩具	海洋生態教育教材	密迪板邊角料	東領企業
雷射布標	南良環保袋掛標	皮革邊角料	腳丫子工作室
環保雙色杯袋	重複利用杯袋	南良樣布	南良集團
環保茄芷袋	取代一次性塑膠袋	回收帆布/紡織樣布	晶采輸出/南良集團

與磐飛科技進行生態教材合作



「提醒小琉球遊客九件事」響應生態·環境·安全

南應大USR「志在琉鄉」團隊與東琉線交通客船聯營處及屏東縣琉球鄉生態觀光產業發展協會共同舉辦2023小琉球生態觀光行銷活動「夏日Bikini派對」、「我來琉球·愛護地球」，持續推動到「小琉球旅遊提醒遊客的九件事」，系列行銷推廣活動期盼能不斷地提醒遊客對生態保育及節能減塑的自我實踐！

「提醒小琉球遊客九件事」是以生態、環境及安全為三大主題，總計參與人次超過上千人次，使用口號呼應遊客前往時需注意之事項，並結合團隊設計的小琉球吉祥物，藉此讓乘客在登島前做好準備。



提醒小琉球遊客九件事



與港都電台合作與民眾一起互動

茄芷袋設計-結合場域用途並鏈結旅遊環保行動

小琉球為台灣環保示範島與生態學習島，除了當地業者推動環保杯使用及不提供一次性盥洗用具外，南應大計畫團隊亦提出使用茄芷袋取代一次性塑膠袋的方案，透過環保袋的推廣，除了提升循環利用外，也減少綠蠟龜誤食。

以台灣最熟悉的茄紙袋做為出發點，透過團隊開發及創作，利用台南後壁茄芷布具有便宜、耐用、易清洗、易乾等特性，製作出適合場域使用且功能各異的茄芷袋，除了能夠在小琉球推廣重複使用減少垃圾汙染，也進行塑膠減量活動推行。



業師示範茄芷袋製作

志在琉鄉-全島啟動・價值再造

「小琉球多國語言地圖」開發



製作成小琉球大富翁桌遊進行體驗



場域地圖教學/琉球國中

小琉球設計季熱鬧登場

今年度的「小琉球設計季」由志在琉鄉計畫主辦，南應大設計學院協辦，串聯了本校USR計畫-「消失的針線」、生活科技學院、旅遊學院、管理學院、藝術學院等，共同參與，營造了跨領域多元學習的機會，激勵學生自發學習，培養跨領域的知識能力，同時增添了課程的豐富性。



視傳系-攝影集影片剪輯



創新媒材實作課程



時尚系-海廢料運用講座

計畫依照小琉球真實經緯度、島的景點細節，繪製出屬於小琉球的專屬地圖，內容經過琉球鄉長、當地協會組織資訊提供資訊、當地學校教師共同編定及修正，最終製作而成。

地圖除重要景點細節及各交通道路資訊等，也將琉球島上主要設施一一標註，包含鄉公所、警察局、消防局、衛生所、學校及各港口等資訊，期望提供琉球民眾、學童、到訪遊客等在旅遊資訊及生活必需上的相關資訊。團隊除了將地圖輸出成大型布條掛在各個協辦國中小的校園內，也將地圖印製成可攜帶式的資料夾，方便使用及推廣。

小琉球地圖七大特色

- 針對小琉球需求繪製專屬地圖。
- 協同各單位進行細節資訊修訂。
- 增加經緯度、方位、比例尺等，作為琉球學童認識地圖教材。
- 輸出大型地圖及地圖書夾提供小琉球場域公部門、學校旅遊推廣，及認識家鄉教材之用。
- 地圖檔案無償提供相關單位使用，增加各界對小琉球深度認識的機會。
- 設計多國語言地圖，增加使用廣度，也更加國際化。
- 規劃多功能地圖增加使用深度。

小琉球設計季及協辦設計月海報



養生系-精油芳療學習



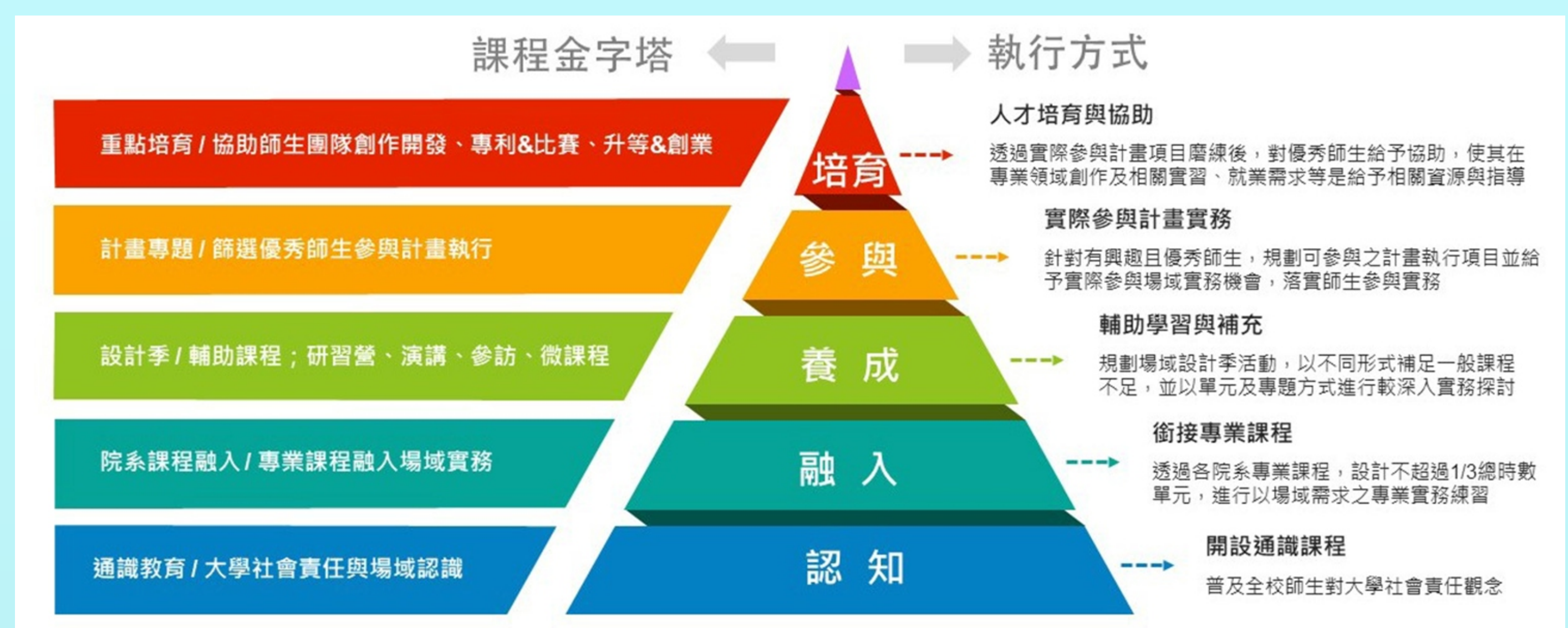
運休系-陸上活動研究



旅館系辦理研習營成果發表會

金字塔型課程培育頂尖人才

志在琉鄉計畫於第二期執行時採用金字塔型人才培育計畫。在普及社會責任觀念方面，通識及學校USR推動辦公室開設全校性課程，以建立共同認知。本計畫專注於將專業課程融入實地場域內容，彌補不足之處。透過舉辦工作營、邀請場域專業人士到校演講等方式，整合相關活動以強化學生的全面性專業知識。所有這些活動都被統整為「小琉球設計季」，讓全校師生參與其中。



本計畫金字塔型課程架構與人才培育方式

「小琉球風味餐」發掘在地食材・創造旅遊加值

小琉球為台灣熱門休閒景點，不僅多元化的水上活動特別受年輕人歡迎，家庭和銀髮族旅客也逐年增加，團隊預見此變化，特別規劃海洋休閒風的旅遊型態，提出泡腳、精油按摩和面膜護等養生休閒活動，同時也以小琉球在地食材作為主題推出小琉球風味餐，旨在展示小琉球獨特的地方美食，讓遊客享受寧靜愜意的小琉球之旅。



餐飲系小琉球風味餐開發與美容系盧善護膚課 (右上)

小琉球中小學共學系統

團隊與小琉球當地國中及四間國小老師合作，透過教學資源的互相分享，將各自擅長領域的資料做成教材共享，讓小琉球在地學生能夠獲得更多教育資源，除了基本的學科之外，能夠了解更多關於小琉球的在地知識，進而達到在地紮根。

執行方式：

- 1.由南應大帶頭，計畫團隊帶領南應大學生蒐集小琉球在地資訊，分門別類製作教學PPT，由場域教師協助修改教學PPT並給予補充。
- 2.執行團隊到場域各校舉辦說明會，將共學理念跟教師們說明，並請各校老師認養各自專長領域題目，協助蒐集並製作教材。
- 3.與場域學校校長共同規劃共學系統項目及內容，南應大著手規劃網頁架構及蒐集分項資料。
- 4.琉球學童共學系統主要以在地教材為主，分為：教學分享PPT、文字圖片影音資料庫、教學活動與花絮及創作與成果四部分。主題規劃如：在地生態、景點介紹、歷史文化、宗教信仰、在地生活、傳統美食等單元。
- 5.第一版網站架構已經完成且上線測試中；網址為：

<http://www.iliuqiu.com.tw/school/>



民眾教材體驗與意見回饋



小琉球中小學共學系統 (第一版)

愛物惜物環保行動-USE99Plus

USE 99Plus環保行動希望透過響應者將物品「用久久、加久久」來達到愛物惜物與環境保護的目標。以塑膠袋使用99次就算環保的觀念，宣導愛物惜物的環保行動，除了印製貼紙，貼在物品上做使用，也聯合小琉球在地長官、及校方代表等，共同聯署並呼應此行動，進而達到推廣之目的。



南應大校長 (左上)、小琉球五校校長 (左下)、大鵬灣處長 (右上)、生態協會理事長 (右下) 等皆共同響應USE99Plus環保行動。

消失的針線-刺繡技藝傳承與記憶延伸

問題意識與計畫目標

臺灣刺繡工藝是民間的傳統藝術，與宮廟歷史有很密切的關係，像是神明身上的衣服、陣頭的大旗、八仙彩等，都是刺繡工藝，但臺南在地的傳統繡莊已經寥寥可數了，繡莊老師傅年紀大，第二代也未必願意接班，因此刺繡傳統技藝存在著人才斷鏈的危機。為培育刺繡所需人才，計畫邀請在地傳統繡莊師傅到校授課以傳承刺繡技藝，透過跨域創新的方式傳承工藝，喚起即將消失的刺繡記憶，攜手產官學建置刺繡工藝服務平台共創刺繡新聚落。

計畫成果亮點

- 一、開設15門刺繡選修課程提供跨系修讀，邀請繡莊傳統藝師及本校盧亨如老師協同教學，學生們展現對於刺繡工藝的追求與熱愛。
- 二、在地文化元素導入「機械刺繡應用設計」，串聯文化資產局、雲林縣政府、社會企業、高雄科工館、蕾絲產業及社區居民進行產官學交流。
- 三、受邀至馬來西亞僑民學校、培華學校及馬來西亞客家文化協會森美蘭客家分會進行刺繡體驗教學，馬來西亞新山客家公會訂製刺繡裝飾30件。
- 四、結合漢家幼兒園透過聖誕村系列活動（聖誕材料包開發及實地導覽活動），向下扎根推廣刺繡美學。

刺繡特色課程

為培育產業所需人才，推動一系列多元文化實務並重的刺繡課程，以落實傳統刺繡技藝的傳承。執行期間邀請校內講師、助理教授、傳統刺繡技藝職人親自授課，如：月光繡莊林弘毅師傅、服飾設計管理系盧亨如老師，開班教授臺灣傳統刺繡、歐技手繡、古典浮雕手繡等多元技法，提升年輕學子對於刺繡文化的習認知，從中昇華對於刺繡之美感與認同感。

開設「織品修復工作坊」，則以織品修復概念切入，結合傳統刺繡釘縫與補片修復的實務實作，將技藝傳承延伸至文化資產的保存守護。

計畫執行期間聘請業師授課外，也積極與「建昇蕾絲股份有限公司」及「嘉方實業股份有限公司」蕾絲產業進行合作交流，開設相關課程與產業實務接軌，並辦理臺南蕾絲工廠的參訪踏查，提前接觸蕾絲製造與生產過程，進而瞭解產業流行動態與發展趨勢。本校「工藝刺繡設計學分學程」為跨領域學分學程，為擴展設計、藝術、文化創意設計之思考能力，以培育學生具備專業技能，提升就業競爭能力。特邀請台弟工業股份有限公司設計部門副科長黃尹萱老師開設「機械刺繡打版課程」，教授PE-DESIGN軟體與機械刺繡打版技巧，培育業界所需高端刺繡技藝人才，並跨域學習流行時尚與飾品設計。

實踐場域經營與夥伴關係發展

串聯文化部文化資產局、雲林縣政府、社區大學、漢家幼兒園、社會企業、繡莊師傅、蕾絲產業、臺南古蹟及社區居民、國高中、小學生進行交流互動，深化刺繡在地產業發展，透過課程探討實作結合地方特色，藉由實地訪談踏查臺南刺繡產業，讓學生對臺南在地產業及文化歷史產生興趣，增進學生對在地產業的認同感，進而激發在地就業或在地創業的意念。USR 計畫團隊積極與各方專家學者，針對聚焦點議題諮詢溝通，將所得之建議導入課程，使計畫的推動與執行能越發完善，同時也與企業凝聚共識，擬定後續合作計畫；學生方面，則透過場域的參訪踏查、支援刺繡體驗活動與刺繡文創市集的擺攤，觸及產業交流、地方深耕、教育推廣、服務學習、自我實踐。



參訪月光繡莊



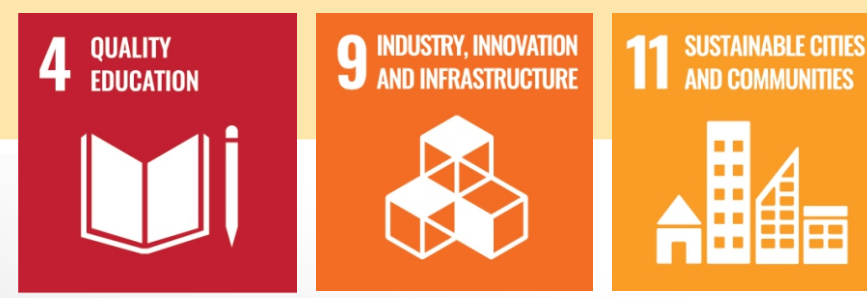
台弟公司業師教機械製版

計畫主持人的話



服飾設計管理系 廖元民副教授

本計畫是冀望透過課程，解決了刺繡產業缺乏人才的困境問題。從課程納入學制學分，可充分顯示學校對於計畫的支持，團隊不斷修正規劃方案與輔導機制，並結合產業與學校共同培育刺繡精才。過程中，看見學生們對傳統技藝的熱情和努力，這不僅是一件學校端人才培育的計畫，更是一種傳統工藝文化的傳承。



產業交流-參訪踏查、產學諮詢

藉由「在地連結」、「人才培育」、「文化永續」這三大議題引導大學生，從地方需求出發，透過課程探討實作結合地方特色，並實地訪談踏查臺南刺繡產業，強化產學鏈結，112年01月01日至11月30日期間共辦理10場諮詢訪視，參與對象包括本校服設系、生服系、美術系、養生系、時尚系等系科學生，總計123人次。



學生擔任刺繡教學種子教師

地方深耕-刺繡體驗活動

112年1-10月間總辦理7場大手牽小手刺繡體驗課程、10場刺繡推廣活動，體驗人數達518人。讓參與過計畫案的學生們變成種子教師，希望透過大學生的大手，牽著沒有刺繡基礎的小朋友們及地方民眾，能更快的上手，體驗刺繡的樂趣。



媒合學生至繡莊工作情形

自我實踐-學生承攬繡莊工作

傳統刺繡課程邀請繡莊師傅教授刺繡工藝，透過參訪踏查繡莊，讓學生深入認識傳統產業並增加文化認同感，減少學生到傳統繡莊工作的不適應。成功媒合本校112年畢業生-黃亮慈及四服三A-林婕楹至南興繡莊就業及工讀。



學生繡莊工作產出作品

學生刺繡作品集錦

● 古典浮雕手繡



四服二A-陳安臻



四服二A-陳品瑄



四服二B-唐莉婷



四服四B-邱鈺樺

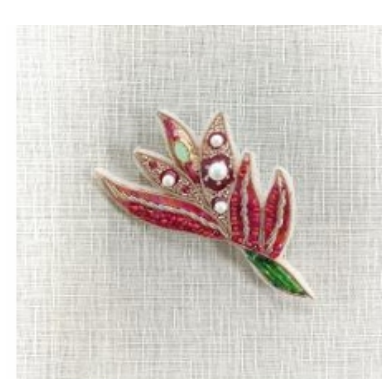


四服四B-邱鈺樺

● 進階古典浮雕手繡



四服四B-林亭君



四服四C-江庭瑜



四服四C-張芸臻



四服四A-王桂珊



四服四A-劉淑玲

● 機械刺繡應用設計



四服二A-廖盈盈



四服三B-舒青婷



視傳研一-李芷家



四服三A-謝幸璇



四服三A-蔣孟潔

● 流行服飾設計



四服一A-梁詠淳



四服一A-黃安蓉



四服一A-廖盈盈



四服一A-呂筑廷



四服一A-黃靖

● 禮服設計



四服二A-李曉雯



四服二A-陳思蓉



四服二A-林苡玟



四服二A-簡瑋廷



四服二A-劉芷瑄

● 跨域課程文創產品



四服二A-王櫻蓁



四服三A-林珈安



四服三A-陳安臻



視傳研一-李芷家



四服三A-簡瑋廷

消失的針線-刺繡技藝傳承與記憶延伸

對外展覽與競賽表現

獎

雲林·厚工學
MEGA YUNLIN參展



斯洛維尼亞蕾絲協會線上聯展作品

技法應用：邊框外圍採用珍珠紗以扭轉與釘線技法圍繞，圖案頭尾皆是以鎖針的技法呈現如同羽毛般的排列。



斯洛維尼亞蕾絲協會線上聯展作品

珍珠和閃粉串在外面，金色的顏色使它看起來像個小太陽。



雲林北港文化中心
知福、惜福、再造福
繡出心意成果展

◀ 展出期間：
112/1/7-1/19



雲林創樂子
周遊列國刺繡展

◀ 展出期間：
112/6/20-7/31



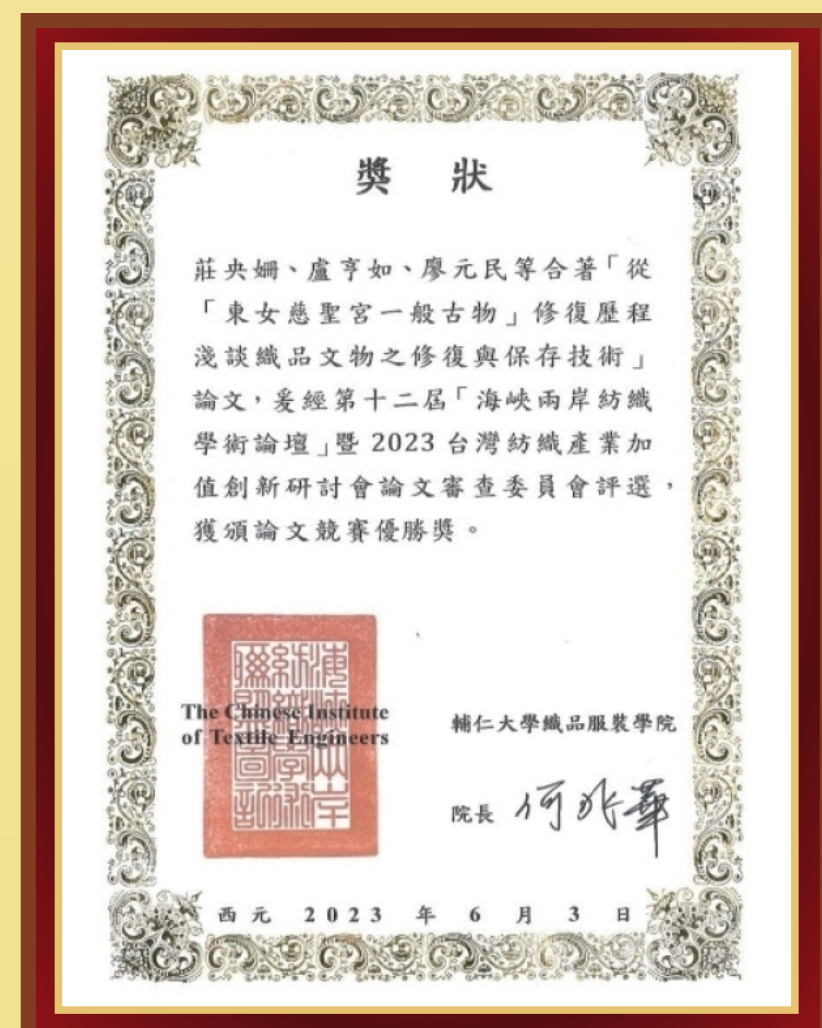
臺南新光銀行
刺繡與織品
修護成果展

◀ 展出期間：
112/9/11-12/28



海峽兩岸紡織學術論壇獲論文優勝

本校刺繡中心莊央嫻、盧亨如、廖元民等合著「從東女慈聖宮一般古物修復歷程淺談織品文物之修復與保存技術」獲得第十二屆海峽兩岸紡織學術論壇暨2023台灣紡織產業加值創新研討會論文競賽優勝獎。



師生獲紡織論壇論文優勝

全球行動計畫榮獲「行動卓越獎」

112年度青年發展署Young飛全球行動計畫中，刺繡中心組成刺繡故事屋團隊，莊央嫻以傳承與推廣台灣傳統刺繡技藝為主題，凝聚了來自不同領域的成員，盧亨如老師與青年發展署陳安穩老師一同細心指導，以其傑出表現榮獲「行動卓越獎」殊榮。並成功擴大了推廣刺繡技藝的影響力，共觸及超過9千人次。



師生獲Young飛全球行動計畫「行動卓越獎」

國際形象美學競賽創佳績

刺繡中心學生團隊以出色的珠寶刺繡及時尚袋包設計，參加第八屆全國國際形象美學創意設計競賽，在眾多作品中脫穎而出，奪得兩個冠軍、三個亞軍、一個季軍及六個佳作，以卓越的表現，向世界展現台灣在形象美學創意設計領域的獨特魅力。



國際形象美學競賽獲獎學生與本校楊正宏校長合影

打開國際視野·連結外部資源

在今年度的計畫執行中，突破地域限制，進行跨國文化交流，前往馬來西亞與當地僑民學校、培華學校及馬來西亞客家文化協會森美蘭州分會，共同舉辦一系列刺繡體驗活動，讓當地參與者了解台灣傳統刺繡工藝，由本計畫協同主持人盧亨如老師帶領南應大學生參與刺繡體驗教學，強化學生對刺繡技藝的理解，促進文化交流。這次活動不僅是一場技藝交流，更是台灣傳統刺繡工藝的文化傳承與推廣跨足國際的重要一步，透過實際的刺繡體驗活動與台灣傳統刺繡工藝簡報介紹，與當地分享台灣的傳統工藝文化，為學生提供跨文化交流的機會。

與馬來西亞新山客家公會張君國會長進行刺繡文化交流分享，會長更給予機會與刺繡中心訂製『德』開幕刺繡裝飾共30件，期盼透過跨過的交流與對談，發揮刺繡影響力，讓世界發現台灣。

赴馬來西亞培華學校辦理刺繡體驗



與馬來西亞新山客家公會合作



刺繡中心舉辦的百人刺繡體驗活動



與漢家幼兒園合作開發教材

因疫情，紗線廠商面臨倒閉，計畫贈送紗線給本校減少碳排放。今年聖誕，與台南應用科技大學附設漢家幼兒園合作，進行「用刺繡看世界-美學導覽活動」等五大主軸的聯名合作。透過師生共創，將紗線融入生活，推動環保概念與刺繡美學，同時亦共同開發親子手作材料包。



與漢家幼兒園共同合作開發親子手作材料包



對外交流學習·對內向下扎根

刺繡中心學生團隊積極將臺灣刺繡文化與技藝向國際推廣，同時也不斷地吸收他國經驗，透過線上與實體訪談18個國際組織，涵蓋英國、德國、西班牙、斯洛維尼亞、加拿大、馬來西亞等地，藉此獲得寶貴的建議並優化在地行動方案。

在國內也同時透過體驗課程，將刺繡美學向下扎根，112年度刺繡中心辦理了「大手牽小手刺繡體驗課程」，共計7場，198人次，包括：新生國小、岡山農工、頭城家商、斗六家商...等校皆一同參與。

本校旅館系
泰國學生
一同學習刺繡技藝



梓想與你鄉遇-梓官農業價值實踐

計畫簡介

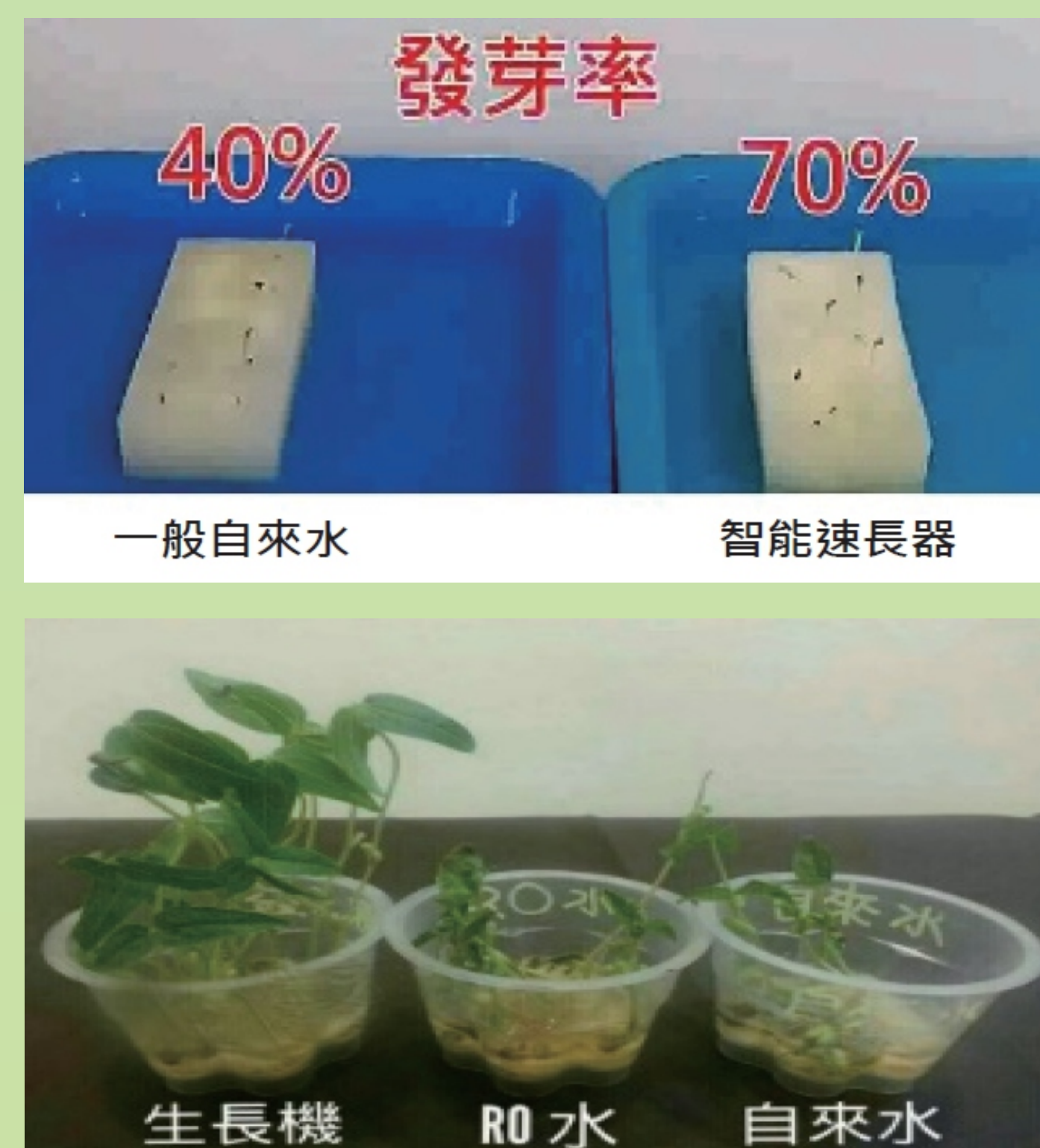
北梓官擁有超過250公頃的蔬果專區，品牌為「梓農蔬菜」，每日產量約二十萬噸。儘管在台灣南部是重要的蔬菜生產中心，但蔬果的聲量不如其他區域的特色產品。梓官面臨著人力缺口、健康因素以及農業產業價值低於土地價格的問題。該地的農民平均年齡超過70歲，青年農民僅佔約3%。在梓官農業問題的基礎上，歸納出了五大議題，尤其關注人力與環境方面的困境。該計畫旨在導入人力，加強農業產業的多樣性，以解決這些問題。計畫的執行重點在於建構農務人才智慧化和農業經營優質化的策略，共計六項執行項目對應問題的因應。同時，該計畫也以文化特色為定錨，建構商業基模，並與聯合國永續發展目標SDGs3、11、12接軌，提升地方資源的優質化。

計畫執行重點

計畫執行重點乃建構二大策略：循序以「農務人才智慧化」、「農業經營優質化」作為策略實踐主軸，共計六項執行項目對焦問題之因應，以銜續地方既有資源，建構以文化特色為定錨的商業基模，準錨本校校務發展D，內容包括：數位智能農業導入評估、農力支援系統機制、多元人才培力創新應用」以及「產量優化輔導技術應用、導入環境永續學思課程、建置永續城鄉食安教育」等。

團隊形成與推動機制運作成果

執行核心團隊以計畫主持人楊正宏校長、共同主持人張淑禎老師、協同主持人視傳系王聖文老師，跨校夥伴計有東方設計大學蔡匡忠校長、高科大環安系韓長榮老師、岡山航空技術學院方雀米老師等為支援系統，經同步分工於李法憲有機農地、梓官國小、惠楠社區發展協會協作執行農業人才智慧化與農業經營優質化，並進行人才培育、智能設備開發、智能商業綠色應用、永續循環等相關議題。



導入本計畫開發植物智能速長器較供應RO水或自來水生長快速



本計畫開發食農教材成果



榮獲第十四屆IIC國際創新發明競賽銀牌獎



食農教育向下扎根



跨校合作西西里咖啡麥汁/康普茶

112年度計畫效益與亮點成果

量化或質化執行效益

- 催生農務人才智慧化，導入智能農業專利，開辦農業六級多效扎根教育，並創建農業經營優質化，成立友善推動小組聚焦文化產業特色。
- 田野調查 1件、講座工坊活動1場（60人次）、資料庫建置（1式）、講座/教材數 2件（110人次）。

衍生亮點特色成果

- 與梓官國小、方舟農業生產合作社簽訂MOU。
- 獲得第十四屆IIC國際創新發明競賽銀牌獎。
- 參加法藍瓷想像計畫競賽(進行中)。
- 獲惠楠社區發展協會無償提供場域作為永續培力基地。
- 與美國SOLE國際物流協會合作開辦講座與產學研擬。

從產地到餐桌的六級產業模組建構— 台南七股生態養殖業

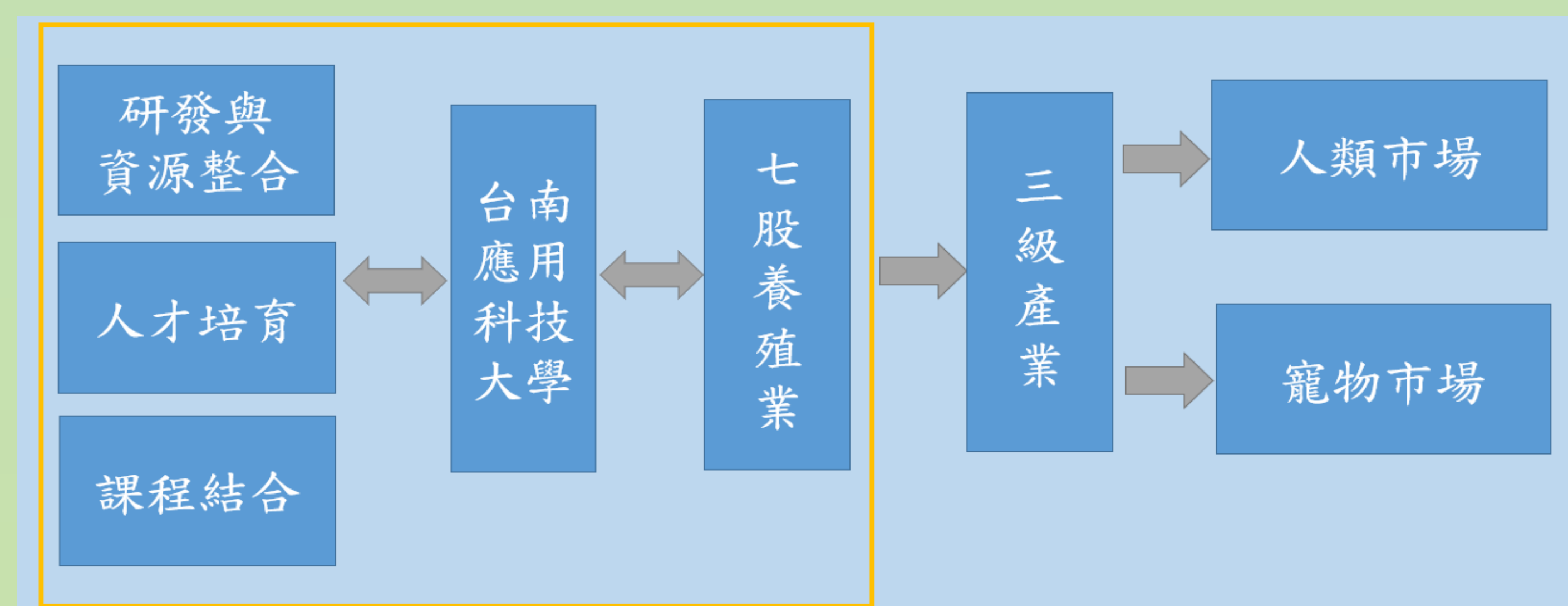
計畫簡介

本計畫師生團隊與生態養殖戶合作魚蝦共生的養殖法，以提升虱目魚混養的白蝦活動力，改善水質和土質環境。蝦類在混養池中以魚飼料殘餌和糞便為食，其糞便經光合作用產生有機物，促進藻類生長，淨化水質，提供健康的生活環境。團隊與養殖戶和果農共同開發台南水果酵素飼料，調節魚蝦的生理循環系統，改善產品品質，提升風味。此外，本計畫亦協助曝光和媒合業者，促進合作與對接。

計畫執行重點

六級養殖模組建構（食農教育場域建立、生態養殖、餐飲廚藝、產品加工、品牌規劃、活動企劃），112年主要執行：食農教育暨場域建立、果物（文旦）養殖飼料開發、養殖試驗等，教育方面著重研發與資源整合、人才培育及課程結合。

112年度計畫六級養殖模組建構



團隊形成與推動機制運作成果

本計畫由七位老師一同來執行，鄭傑夫老師統籌計畫執行與各場域的連結操作，並導入大學生專題及研究所產品開發研究的課程，葉俊廷老師協助活動執行、辦理七股區攤位活動及與光華中學合作食魚教育期末成果發表，蔡振蒼老師協助文宣與美編設計，蔡安鎮及邱清祥老師結合廚藝課程進行產品開發，楊馨茹老師協助七股食魚場域的建構，蘇宏文老師進行計畫的督導與執行。

果物（文旦）養殖飼料開發



計畫主持人的話



餐飲系 鄭傑夫助理教授

在追求大量生產的同時，對於環境以及生態仍須顧慮永續層面，本計畫協助七股養殖業者轉型成生態養殖模式，從生態養殖環境的建立、養殖過程的科技化及果物飼料的研發，打破傳統養殖即破壞環境的印象，透過自主的生態循環體系降低更多過敏原，提供台灣消費市場更健康的養殖水產品。



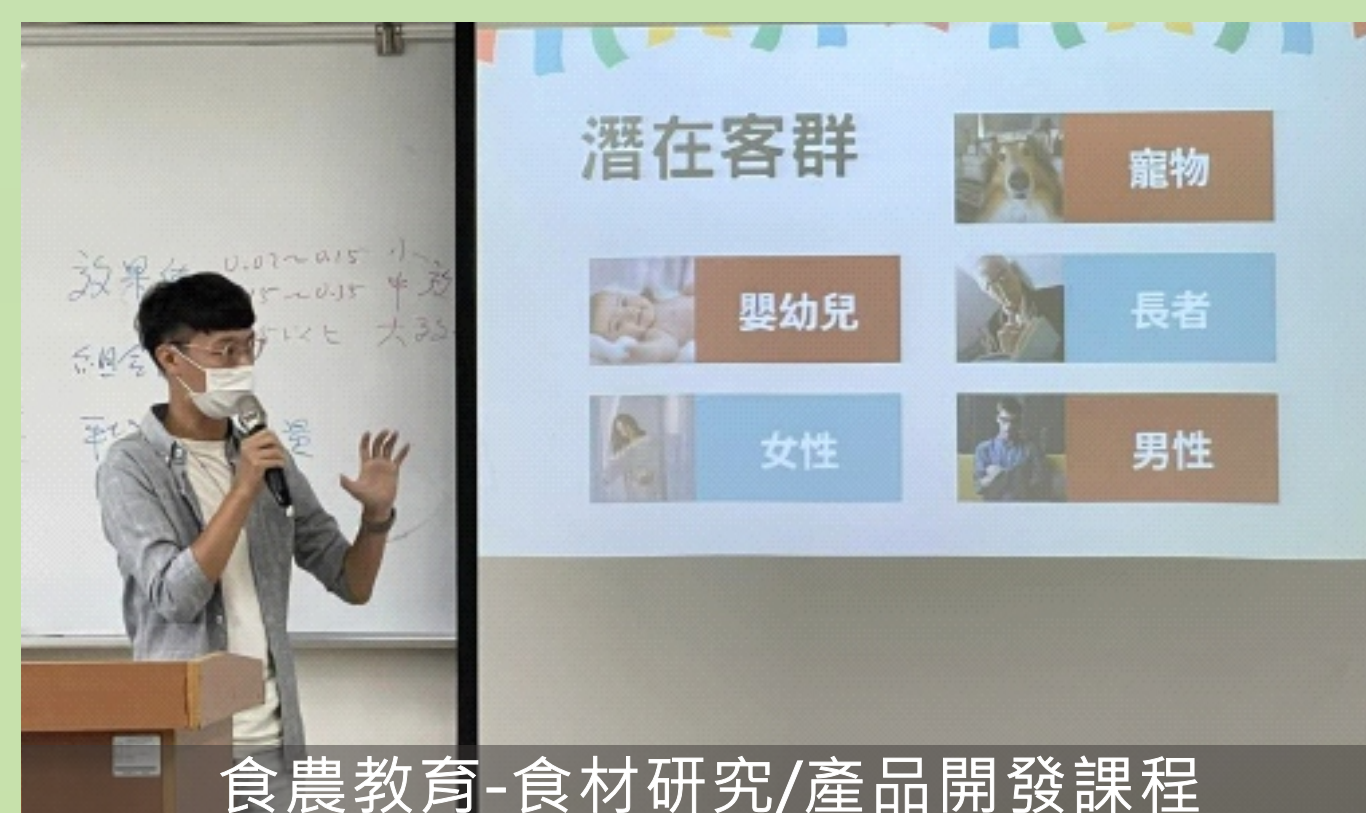
計畫成果亮點

1.教學創新、課程發展及實施成效方面：本年度導入大學部專題研究課程及生活科技學院碩士班產品開發研究課程，成果如下：

- (1)參與三場成果發表活動，2023年七股虱目魚節、2023年水保局中興新村成果發表以及校內光華中學食魚教育成果發表。
- (2)研究生參與「2023國際餐旅創新研發產學應用研討會：橘色創新」，獲得競賽-佳作。
- (3)針對產品開發研究課程進行質性研究調查，學生學習成果良好。

2.場域經營與夥伴關係發展成效：本次場域包括：麻豆文旦小農、麻豆農會、七股養殖業者以及海開餐飲有限公司，連結六級產業的模組持續發展。後續將持續延伸六級產業模組，包括寵物食品的品牌及文旦的持續運用。

3.資源鏈結及外部合作推動成效：本計畫除了推動養殖業外，另一方面也推動文旦產業的發展，後續持續與麻豆文旦小農、麻豆農會合作開發餐飲相關的實用產品。



食農教育-食材研究/產品開發課程



參與台南七股虱目魚產業文化活動



試驗養殖



112年度計畫效益與亮點成果

量化或質化執行效益

- 參與3場成果會：七股虱目魚節、中興新村成果發表及校內食魚教育成果發表。
- 參與「2023國際餐旅創新研發產學應用研討會：橘色創新」並參與實務競賽。
- 研究生進行產品開發及質性研究調查，學習成果良好。

衍生亮點特色成果

- 延伸出112年大專院校農村實踐共創計畫-台南生態無毒養殖漁升級六級產業-食材多元應用創商機，學生團隊執行另一區塊寵物市場。
- 文旦果物開發將延伸至飲料行業，未來將與麻豆農會以及海開公司合作研發柚香茶葉。

計畫簡介

本計畫以在地食材認知與幼兒食農教育推動為主要目標，結合本校漢家幼兒園、師培中心幼教專業、臺南青農與在地特色食材，設計適合幼兒的食農體驗活動與教材，將食農教育三面六項架構從幼兒園扎根推向家庭。同時，針對場域合作夥伴的東山區聖賢社區，進一步整合本校設計、幼教、商管等跨領域師生團隊，在社區個別的軟硬體設施基礎上，透過專業課程的連結，規劃各個「點」的活動，串連成為「線」、「面」的社區深度之旅，奠定食農永續推動的基礎，建構社區永續發展的穩固基石。

計畫執行重點

- 1.食農教育創意設計：**在校內開設實踐共創微學分課程，搭配業師、場域活動日期等彈性安排，安排場域駐村田調。
- 2.課程學習連結USR：**系所專業課程持續連結USR場域，以Place-Based and Problem-Based Learning為工具，建構USR創新課程。
- 3.幼兒食農扎根推廣：**深化USR與幼兒食農教育專業人才培訓連結，優化幼兒食農桌遊教材，進行商品化設計。
- 4.食農場域在地創生：**深入聖賢社區，連結共榮菜園、水保局公園綠美化工程，透過食農場域企劃輔導，規劃食農市集食物日活動，進行食農教育持續推動。

團隊形成與推動機制運作成果

本計畫以本校跨領域師生團隊，結合食農教育與地方創生，場域經營主要由主持人劉育釗老師協調相關專長師生，進行場域田野調查及與主要合作夥伴耿爸農場聯繫，計畫主要團隊成員與負責工作項目包含：

- 1.劉育釗：計畫主持人/資管系副教授，地方創生課程連結及場域協調。
- 2.張瓊云：師資培育中心助理教授，幼兒食農教材創意開發與商品化。
- 3.李宜靜：餐飲系講師，幼兒食農教育課程開發。
- 4.徐玉梅：財金系講師，幼兒食農體驗活動設計、食農教育基地運營。

南應大舉辦東山區聖賢社區食農創生成果-戀戀花旗木 春遊聖賢好食光



計畫主持人的話



資訊管理系 劉育釗副教授

在111年4月，《食農教育法》通過，強調支持在地農業、連結飲食與農業、保留飲食文化、減少食物浪費。政府透過該法案推動國民認同在地農業，並與臺南青農合作舉辦市集食農教育活動，鼓勵負責任消費。本計畫以幼兒食農教育為主，結合幼兒園、幼教專業、臺南青農，設計適合幼兒的食農體驗活動與教材，並與東山區聖賢社區合作推動跨領域專業課程，促進食農永續發展，建構社區永續發展基礎。



課程執行特色與內涵

開設「府城文化與產業創新」通識課程，連結東山區聖賢社區，帶動同學應用本身專業，針對場域所面臨的挑戰與需求，提出創意發想，除了場域業師演講分享，學生也至場域參訪，實地進行場域踏勘。而資管系開設「在地型產業創新服務實務」課程，則以創新服務主題為發想；餐飲系「飲食文化」課程，引導同學開發適合幼兒的簡易料理DIY，已完成漢家幼稚園企鵝班及袋鼠班的玉米筍手卷DIY體驗課程，同學構思如何讓小朋友喜歡吃青菜，雖不同於做菜，卻有相輔相成的創意巧思。



幼兒園學童也體驗農事樂趣



學生配合課程進行農事體驗



幼兒食農教材優化

學生有話要說

計畫中，深深體會到與小朋友相處時需要更多的耐心和技巧，我培養了與人交流的能力。我也有機會接觸到不同類型食品、手工藝品等，獲得相當寶貴的經驗。

從幕後行銷和宣傳工作，到漸漸深入市場實際業務，如與農友討論活動策劃及促銷活動等，逐漸讓我培養出更強的耐心；透過實際操作，我得以應用自己的專業知識；過程中也讓我認真檢視自己想要的，也讓我決定投身於學校師資班的學習。



越南飲食文化體驗與越式料理製作



財金系 莊雁穎



美術系 梅亮均

參與USR計畫就像是在實際工作，需要多方溝通，有時別人的想法跟我們不一定相容，需要不斷討論才能得到共識。在過程中我們學到了很多，也見識到了社會的一些挑戰，這些經驗讓我們更有信心面對未來。

多媒體動畫系 鄭鈞豪

多媒體動畫系 朱曉蓉

112年度計畫效益與亮點成果

量化或質化執行效益

- 「府城文化與產業創新」課程已完成場域業師分享2次，預計11/24至場域參訪；「在地型產業創新服務實務」課程，已完成場域業師分享及場域參訪。
- 「玉米筍」為主題作物，包含幼兒種下種籽、澆水灌溉、觀察紀錄等，搭配玉米成長食農桌遊，建構完整幼兒食農教育課程設計。

衍生亮點特色成果

- 獲得臺南市政府農業局的肯定，取得「臺南市食農教育場域盤點與推薦」計畫，完成臺南市130個食農場域的資料盤點，並進行43處場域訪視，建立臺南市食農場域地圖。

戲水鯤鯨-台南濱海觀光遊憩創新計畫

計畫簡介

以台南濱海場域為主的遊憩創新，主要歸納為四大主題，第一主題為低碳旅遊：綜觀台南現有的觀光發展，景點與遊客並非經營的難處，主要的困難是過多工業化的商品、模組化的銷售模式，不具有地方特色，更造成大量的碳排，因此如何因地適宜的發展在地觀光，利用現有在地特色強化，以達就地銷售與推廣，不僅可以減少碳的排放量，更能夠突顯地方特色，成為民眾非來不可的理由。

至於如何達到在地旅遊的重遊性，則需要靠另三大主題，首先強化對環境的基本認知，讓民眾了解在地故事與文化，以增加地方認同感；其次因場域濱臨海岸線，更需要鏈結在地食衣住行與海洋文化的知識；最後以本校文化創意專業，歸納地方特色，發展具有在地特色的相關產品，增進台南濱海場域的辨識度。

計畫執行重點

四大主軸：**低碳旅遊**、**環境教育**、**食魚教育**、**創新文創**，112年內容包括：低碳旅遊路線盤點、環境教育腳本設計、食魚教育繪本繪製、環境廢棄物調查（淨灘課程導入）與產品開發等。

團隊形成與推動機制運作成果

本計畫針對場域為台南濱海地區，邀請校內各系所有執行與辦理的教師共同組織團隊，師資包含養生休閒系、室內設計系、幼保系、運動休閒管理系、餐飲系、企業管理系等師資，進行課程上與場域的串聯、成果展出與活動市集，並於校內辦理研習與講座，增加校內師生對於減碳或低碳策略的理解。

關於低碳旅遊結合了養生休閒系學生進行的畢業專題，以安平區作為低碳旅遊的踏溯地點，進行場域調查到實際的走訪，發掘安平在地從聚落的認識、安平歷史的了解以及安平在地近海的優勢，從陸地旅遊到海上無動力水上遊憩的部分，以行育樂作為低碳的發想。



計畫主持人的話



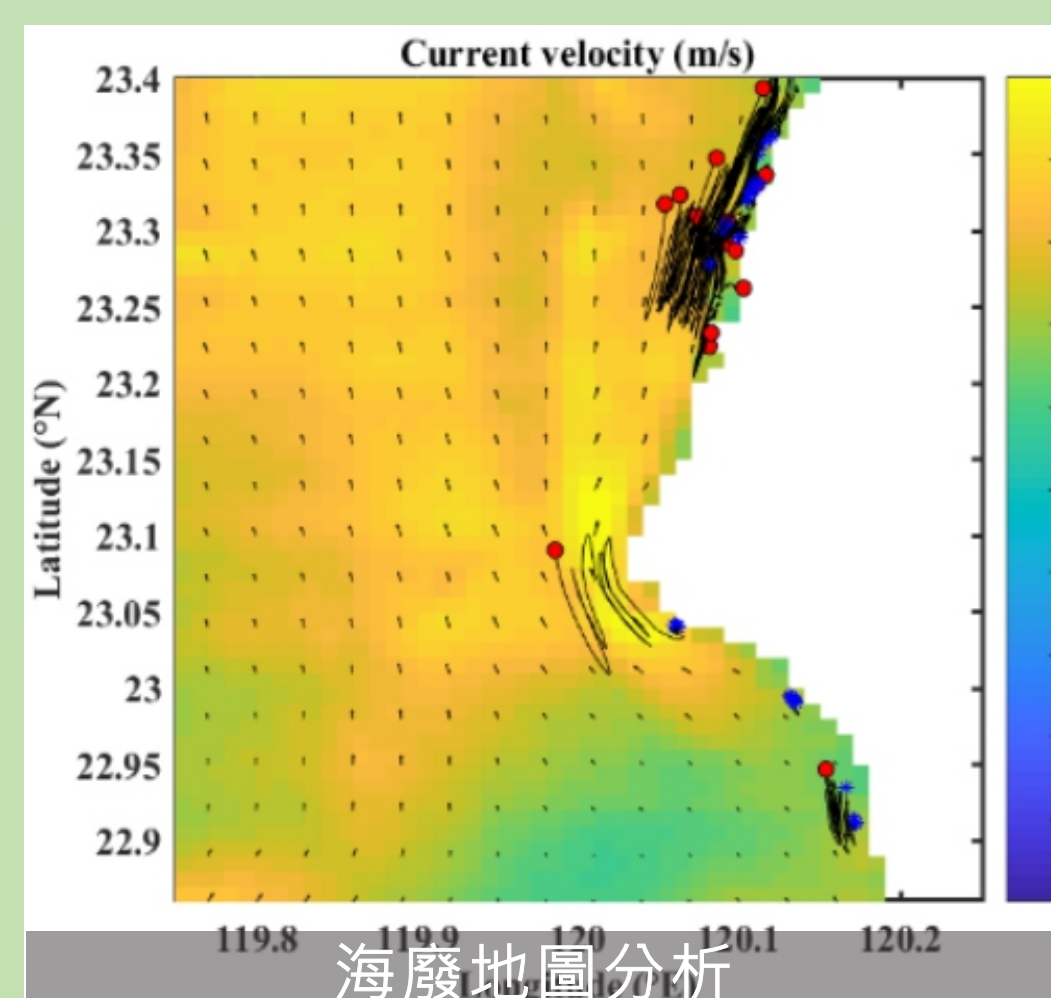
室內設計系 楊馨茹助理教授

本計畫以永續旅遊為主軸，透過跨域合作共同規劃，將遊程串聯水域到社區，規劃低碳旅遊行程，進而提升國人海洋教育知識。舊有社區旅遊發展常遇到困境，經常是缺乏年輕人的參與，透過大學端人才培育，建立對接產業的窗口，提升學生學習入世的價值觀，亦讓社區旅遊更具創新發展機會。



計畫成果亮點

本計畫於校內舉辦「Face of our 碳」地球減碳與環境永續行動展共有400人次參與，提升大眾對於低碳碳排生活的理解，也於展覽期間辦理講座，共80人次參與，活絡校園對碳排放議題的擾動與創意發想，讓知識與時俱進。



Face of our
碳

【低碳空間策略】- 室內設計系同學
【海洋永續省思】- 通識教育課程
【環境關懷發想】- 商品設計系及校內教師社群
【大學社會責任實踐】- USR計畫與大專院校農村實踐共創計畫



學生有話要說

室設系 莊家偉（洄潮組組長）

參與這次計畫的課程中令我印象最深的是製作陀螺，加工時要使用車床，大家都是第一次使用，所以技術上還需要再加強。最有意義的地方是帶三股國小的小朋友彩繪陀螺，希望這個過程能夠讓小朋友學到永續的概念。

室設系 宛宜組代表

我參與了這次計畫宛宜老師的「安平遊客中心設計」，第一次嘗試如何跟業主溝通；自己做展架也讓我很有成就感，在過程中需要學習許多木工的基本功，我認為收穫滿滿。



112年度計畫效益與亮點成果

量化或質化執行效益

- 低碳旅遊：活動2場、30人次、食譜3式。
- 環境教育：海廢地圖4張、活動2場（29人次）、教具設計2件、網站建置1式。
- 食魚教育：碳排計算1件、食魚教育繪本草稿1式。
- 創新文創：漂流木陀螺1件、海廢劍獅6件、海廢遮簾3件。

衍生亮點特色成果

- 嘗試以工作室與商家進行海廢創作，替代高技術社會企業，有機會形成商業模式。
- 農漁業碳排計算與校內計畫團隊互相支援。
- 拉進區公所資源與人力，共辦七股虱目魚節活動。
- 與非計畫校內團隊合作，拓展未來團隊，主要支援視覺設計，目前合作項目包含旅行手冊與地方地圖。

療癒行銷樂活趣

計畫簡介

本計畫從台大經濟系系學會會長選舉及北科大白飯事件理解到現今高等教育培育出知識巨人但情緒管理低能學生，本校學生對性別平等法規缺乏概念及網路霸凌事件無感，欠缺對社會關懷及同理心，所以透過行銷管理類課程執行療癒行銷實作，以舞蹈及素描等藝術治療法，以輔導桌遊降低學生抗拒及提升學生社會情緒學習、用分組討論訓練修復式正義(RJ)實務技巧、用支持團體法增加同感能力，俾便建立友善校園及進行社會關懷服務。

計畫執行重點

本計畫執行重點說明如下：

- 一、本計畫透過藝術治療及情緒管理桌遊帶領本校企管系及國際企業系學生情緒經營及管理，培養學生情緒、表達、社交與問題解決能力。
- 二、在112學年01學期在行銷類相關課程加入同理共情實際案例與學生進行議題討論，修正看事物角度及觀點，導致產生情意感受。
- 三、以名人案例進行修復式分組討論，培養當衝突發生時能及時解決衝突的能力。
- 四、支持團體法，以社會上實例利用群體的力量或同儕的力量介入，處理權力不對等的情形，改善受性侵或霸凌者校園生活與心情。
- 五、學生團隊在寒暑假期間到高中進行營隊活動時，邀請技高端老師擔任團隊輔導員，與本校團隊教師共同執行修復性營隊及同理共情活動。
- 六、112學年02學期及113學年01學期擬採用行銷管理及廣告學繼續對學生藝術治療及輔導桌遊進行學生培育，提升學生社會情緒、修復式正義(Restorative Justice, RJ)實務技巧、同感及社會關懷能力，服務對象轉為家扶中心及家庭暴力性侵害防治中心。

團隊分工

羅淑芳老師：計畫主持人/負責主要課程

黃淑蓮老師：舞蹈課程-身體互動/默契培養

陳宏基老師：素描課程-畫自己話自己

學生有話要說

林薇馨同學

這是我第一次修羅淑芳老師的課，課程設計很特別，除了專業知識傳授外，還有安排素描自己臉部表情及寫出自己看起來及實際上的情緒，也討論肢體語言及身體的感受關係。課程中老師還分享了關於性別平等的案例及相關法規。期末作業我們和老師討論了7次，配合理論去探討如何協助及平復受害者的心靈創傷，過程中學習收穫很多。

蘇有萊同學

羅淑芳老師的教學實踐研究，嘗試奧瑞岡式辯論，撰寫參訪新聞報導、看影片學策略及時事個案分析。本組選擇台大經濟系學生會性別歧視政見事件，我覺得已成年的人應該學會判斷是非對錯，而且要承擔這件事的責任，我們決定幫嚴重性別歧視的候選人重新寫政見，並導入專業理論進行分析，過程中雖多次修改而感到疲倦，但是內心卻很充實。



計畫主持人的話



企業管理系 羅淑芳副教授

本計畫在本校USR相關計畫中算是一種新的嘗試，採用療癒行銷及溝通概念在課程中融入社會情緒管理，建立修復式正義及支持團體，透過身體互動培養團隊默契；繪畫課程讓學生認識自己的表情及肢體語言；桌遊體驗培養學生「自我察覺」、「自我控制」、「同理心」、「社交人際」四大能力；以新聞事件討論性別平等議題，再攜手將修復式正義向下扎根，以營造友善校園。



主要成果與亮點

- 培育本校學生情緒管理的認知、技能及行為。
- 培育本校學生療癒行銷實作及理論應用。
- 培育本校學生擁有社會關懷及療癒弱勢能力。
- 培育本校學生到高中職辦理療癒體驗活動能力。
- 培育本校師生進行如家扶中心及家庭暴力性侵害防治中心等服務學習活動。

身體互動及團隊默契培養訓練



畫自己話自己-認識表情及肢體語言



學生分組性別平等主題研討



玩桌遊學情緒管理(勇闖EQ神秘島)



自製SDGs教材



玩桌遊學共情(同感2.0，同感悄悄話)



112年度計畫效益與亮點成果

量化或質化執行效益

- 透過行銷管理類課程執行療癒行銷實作，以舞蹈及素描等藝術治療法，及桌遊遊戲降低學生抗拒，提升學生社會情緒學習、用分組討論訓練修復式正義(RJ)實務技巧、用支持團體法增加同感能力，俾便建立友善校園及進行社會關懷服務。
- 教師至2所高中進行玩桌遊學共情活動。

衍生亮點特色成果

- 培育本校企管系及國企系學生以下知能：
 - 1.情緒管理的情感、技能及行為。
 - 2.療癒行銷實作及理論應用。
 - 3.擁有社會關懷及療癒弱勢能力。
 - 4.合作辦理營隊能力，如：到高中職辦理玩桌遊學同感體驗營。